

# RELATÓRIO DOS WORKSHOPS DISTRITAIS REALIZADOS EM ANGOCHE E NACALA PORTO, MARÇO DE 2019

Por: Mário Fonseca e Iazalde Martins

## 1. Introdução

No âmbito da implementação do seu plano estratégico 2017-2021, o CAICC realizou durante o mês de Março, o ciclo interprovincial norte que envolveu as províncias de Nampula e Cabo Delgado. Dentre as actividades realizadas neste ciclo, foram efectuados 2 workshops distritais alargados aos distritos de Angoche e Nacala-Porto.

Estes workshops juntam os diferentes estratos sociais dos distritos envolvidos que durante uma manhã devem discutir em torno do contributo do uso das TIC para desenvolver o distrito, tendo os seguintes objectivos:

- Debater questões de acesso e uso das novas tecnologias no distrito;
- Identificar algumas das necessidades locais e procurar soluções para elas usando TIC;
- Demonstrar novas ferramentas e o uso dos meios existentes;
- Promover a partilha e troca de informações em apoio ao desenvolvimento distrital

Durante o evento são feitas apresentações do CAICC e de algumas ferramentas TIC que são possíveis de usar no distrito e em seguida são feitas discussões em grupo (de acordo com o número de participantes) para responder as seguintes perguntas:

- 1 O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?
- 2 Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

## 2. O workshop de Angoche

Indicador	Resultado	Obs.
Data	12/03/2019	
Local	Sala de Sessões do Governo Distrital	
Quem abriu	<i>José Raimundo Comate</i> (Director Distrital de Educação, Juventude e Tecnologia)	Administrador e Secretário Permanente estavam indisponíveis por razões de agenda
Nº. participantes	43	Governo Distrital – 7 (incl. Justiça, SDEJT, Secretaria Distrital, Gab. Administrador, líder comunitario) Educação – 2 (ESHB. Rashid, ES Inguri) Partidos – 3 (Renamo, Frelimo) Religiosos – 1 (Conselho Islâmico) Soc. civil – 7 (incl. ECIMO, HPAA, SAMCOM) Saúde – 4 (HRA, AMETRAMO) Privado – 2 Rádio – 16
Nº. mulheres	12	5 Educação, 3 RC, 3 Gov, 2 religioso

Avaliação anónima	Feliz –39 Assim-assim – 1 Triste - 3	
-------------------	--	--

### **Participantes**

O evento teve representatividade de diversos segmentos da sociedade local, mas foi notável a ausência de partidos da oposição como se pode ver no anexo-1 com as listas de presença.

### **Trabalhos em grupo**

Como parte integrante do Workshop, foram criados 5 grupos de trabalho em que cada grupo tinha um representante da rádio comunitária local estando o coordenador e a equipa do CAICCa circular pelos grupos para esclarecer qualquer dúvida e dinamizar a participação e discussão.

Após as discussões conjuntas os grupos efectuaram a apresentação das conclusões em plenária. Algumas respostas as 2 perguntas de base e outras preocupações eram comuns a todos os grupos e vêm resumidas como seguem:

#### **Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?**

- Usar a internet das redes de telefonia móvel para a partilha de informações em tempo real, fazendo chegar a informação a tempo e hora para todo o distrito (noticias, programas de diversão, etc)
- Uso correcto e positivo dos meios disponíveis no distrito
- Partilha de informação credível e idónea
- Criação de portal do distrito
- Uso dos meios tecnológicos para a investigação
- Promover palestras para sensibilizar a comunidade a aderir ao uso dos meios disponíveis
- Propagar/partilhar informações individuais ou colectivas, tanto positivos como negativos
- Capacitar a comunidade sobre o uso e a valorização dos meios locais existentes
- Divulgar as potencialidades do distrito através da rádio e televisão
- Sensibilizar os agentes económicos a publicitar na rádio
- Sensibilizar a baixa do custo da internet pelas operadoras móveis
- Facilitar a aquisição de *Smartphones* a baixo custo no distrito

#### **Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?**

- Criar e promover mais programas sobre cultura, desporto, religião, entretenimento, saúde (doenças mais comuns), infantis e de idosos no distrito
- Promover empreendedorismo na agricultura e agropecuária
- Criação de debates radiofónicos
- Interacção permanente da rádio com a comunidade
- Sustentabilidade da rádio
- Melhorar a qualidade da informação/conteúdos
- Promoção de um curso de TIC
- Divulgação da lei do direito a informação
- Promover palestras e capacitações sobre a partilha da informação
- Partilhar informações que diz respeito as instituições públicas ou privadas do distrito

- Sensibilizar as entidades locais no apoio de meios de transporte e acesso a rádio
- Uso das redes sociais para expandir informações da rádio
- Deve haver livro de reclamações/sugestão acessível ao público na rádio
- Venda de cupões para envio de dedicatórias para obtenção de receita por parte da rádio
- Impulsionar cursos de informática

### ***Debate plenário***

Após as apresentações foi possível colher mais contributos tanto em língua local como em português dos presentes em relação a alguns constrangimentos enfrentados no distrito e alguns elogios e/ou sugestões

- André Kaduya – As informações apresentadas no Workshop são importantes no crescimento da rádio pois pode promover programas educativos para a comunidade.
- Importância do telemóvel como uma das novas tecnologias de comunicação. O ensinamento de uso correcto do celular deve partir de casa. Sensibilizar os agentes económicos para apoiar a rádio
- Falta de TIC nas escolas, a rádio deve criar condições para efectuar entrevistas nas zonas mais remotas do distrito com recurso a línguas maternas. Isto iria cativar os ouvintes para a rádio.
- Daniel Mate – Agradece a iniciativa e elogia a contribuição dos presentes no evento. Os ouvintes gostam de sentir a sua presença na rádio. Os mais velhos não têm os smartphones mas sabem como usar a rádio no telefone. A comunidade de Magude escuta os noticiários da rádio comunitária. A maior parte dos residentes em Magude não possui meios para a aquisição de televisão por satélite, apenas tem o sinal da televisão de Moçambique (TVM) em sinal aberto que no momento esta bloqueado, o que faz com que tenham que dirigir-se ao um vizinho que usa televisão por satélite. O sinal da TVM esta codificado e ao ligar o número não chama.
- Fernando António – Agradece a oportunidade de participação no Workshop e ressalva que a comunidade precisava deste tipo de evento para conhecer e melhorar fazer o uso de TIC. A rádio deveria promover Workshop sobre uso correcto de TIC nas escolas, principalmente nas escolas secundária e dar a conhecer as sanções previstas na lei para o mau uso destes meios.
- Patrício Manhique - A rádio existe para servir o distrito e a comunidade tem o seu papel no apoio a rádio impulsionando o desenvolvimento do distrito. Deve haver espírito de partilha entre a rádio e a comunidade. A rádio funciona como ponto de interacção entre o governo local e a comunidade. A rádio esta disponível para receber contributos provenientes da comunidade sobre diversos aspectos para ajudar no seu crescimento e melhor o uso das TIC. A comunidade dever saber dar bom uso aos materiais entregues pelo CAICC.

### **Conclusões do workshop (balanço)**

- Ficou patente a falta de conhecimento por parte da comunidade sobre a rádio e suas actividades. Para colmatar este défice a rádio deve manter mais contacto com a comunidade criando encontros de divulgação, recolher informações (preferencialmente em língua local) nas zonas recônditas do distrito;
- Há necessidade da comunidade apoiar a rádio na busca de conteúdos e participar activamente no desenvolvimento da rádio;
- Houve uma proposta da rádio passar a apoiar as escolas na consciencialização dos alunos sobre o uso correcto das ferramentas TIC;
- Foi pedido que a rádio passasse a retransmitir o sinal da Televisão de Moçambique (TVM) em canal aberto, visto que boa parte dos habitantes não tem possibilidade de adquirir televisão via satélite;
- A comunidade entende que a rádio comunitária local deveria prestar/incrementar mais serviços para o público (ex: reprografia, cursos de informática, etc).

### **3. O workshop de Nacala Porto**

<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>	<b>Obs.</b>
Data	14/03/2019	
Local	Sala de reuniões da rádio Watana	
Quem abriu	<b>Andrade Alfredo Uetimane (Director Distrital de Educação, Juventude e Tecnologia)</b>	Administrador e SP estavam indisponíveis por razões de agenda
Nº. participantes	54	Governo Distrital – 16 (incl PRM, secretários de bairro, Conselho consultivo, SDEJT, INSS) Educação – 4 Privado – 6 (gestores de instancias turísticas) Religiosos – 1 (Evangélico) Soc. civil – 10 (incl OMM, PRUMA, AMOSPO, ACOBAP) RC – 5
Nº. mulheres	19	2RC, 1Priv., 2 S. Civil, 2 Gov, 1 Ed.
Avaliação anónima	Feliz – 47 Assim-assim – 6 Triste - 1	

### **Participantes**

O evento iniciou com a abertura do Director Distrital de Educação, Juventude e Tecnologia, que ficou até ao fim do evento efectuando o encerramento.

Houve uma representatividade dos diferentes sectores do distrito apesar de não haver nenhum convidado de outros partidos políticos mas que foi colmatada com a presença de operadores privados de instâncias turísticas e sociedade civil como se pode ver no anexo-2 com as listas de presença.

### **Propostas dos grupos de trabalho**

Foram criados 5 grupos de trabalho.

Depois das discussões em grupo seguiu-se a apresentação das conclusões por parte de cada grupo. Nestas conclusões alguns aspectos foram comuns entre os grupos e as respostas vêm resumidas abaixo:

**Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?**

- Usar o telefone celular e/ou o *Smartphone* para comunicação, pesquisa e difusão de informação entre a comunidade e a rádio
- Usar o computador para digitar informação e consultar via internet
- Gravador de voz para colher informações das comunidades através dos repórteres no sentido de desenvolver o distrito
- Usar o computador para estimular a criatividade da comunidade (ex: eventos, )
- Usar o computador para pesquisa de informação relevante
- Ter acesso rápido a informação (SMS, voz)
- Ter facilidades na promoção de produtos locais através das redes sociais
- A rádio ira passar informações locais
- Com o acesso a internet pode-se divulgar produtos e serviços locais para fora do país
- Há necessidade de efectuar o levantamento e divulgação dos meios tecnológicos existentes e disponíveis no distrito a comunidade
- Sensibilizar a comunidade a usar os meios existentes de uma maneira adequada
- Usar a televisão para colher informação úteis
- Não uso do telefone no horário do expediente dos funcionários público
- Usar a rádio para busca e divulgação das informações no distrito
- Usar o celular para comunicar e divulgar os serviços através das redes sociais
- Usar o PC para produção de vídeos e filmes sobre o distrito
- Usar a máquina digital para fazer filmagens e fotos das potencialidades do distrito

**Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?**

- Criação de espaços de debates, palestras, Workshops, seminários e programas informativos para informar a comunidade de como comunicar-se com a rádio
- Promover programas para divulgar potencialidades e cultura local do distrito
- Usar a rádio como fonte para divulgar informações sobre turismo e informações de interesse público (ex: agricultura, pesca, artesanato) relevantes a comunidade
- Usar a rádio para incentivar os recursos humanos para colaborar com a mesma
- Criar parcerias locais para desenvolvimento do turismo
- Rádio deve privilegiar conteúdos locais
- Comunidade deve participar mais na rádio facultando informações relevantes aos colaboradores mantendo assim a interação constante com a rádio
- Criação de meios circulantes para os colaboradores da rádio poderem ir buscar informações nas comunidades, e participação destes em palestras ou eventos realizados a nível da localidade
- Garantir que a frequência da rádio abranja todo o distrito
- Sensibilizar os operadores económicos locais para publicitar os seus serviços e gerar receitas para a rádio
- Capacitação permanente e subsídios/incentivo aos profissionais da rádio

- A rádio deve tratar da informação recebida antes da divulgação

### ***Debate plenário***

Depois das apresentações foram colhidos mais contributos separados dos participantes, os quais se seguem:

- A rádio ainda não aproximou os agentes turísticos para passar informações. Poderia criar os anúncios e incentivar os agentes a publicitar.
- Governo local deve ser o parceiro principal da rádio para incentivar e apoiar no que for necessário para o desenvolvimento da rádio para o bem da comunidade
- A televisão não esta a divulgar os conteúdos locais
- Há necessidade de criar-se mecanismos para que a comunidade tenha acesso a internet. A rádio pode servir de ponto de acesso para a comunidade
- A rádio já dispõe de computadores para acesso a comunidade mas ainda não tem o acesso a internet

### ***Conclusões do workshop (balanço)***

- Os participantes foram unânimes em afirmar que a Rádio Comunitária deve aumentar a sua penetração na comunidade local, sendo mais presente e uma forma de alcançar esse propósito é através de fazer mais promoção dos seus serviços;
- Foi proposto que se estabelecesse um mecanismo de interação entre a rádio e a comunidade, isto é, a comunidade deve apoiar a rádio na recolha de conteúdos e a rádio deve disponibilizar estes conteúdos;
- A rádio deve prestar serviços de internet café e aulas de informática a comunidade;
- A rádio comunitária tem que criar condições que garantam a atracção e aproximação do empresariado local para divulgar os seus serviços e produtos disponíveis. Esta medida fará com que os empresários publicitem os seus serviços na rádio gerando receitas para a mesma;
- Foi também sugerido que governo e comunidade local devem apoiar no desenvolvimento da rádio comunitária e na criação/disponibilização de meios de trabalho para os voluntários;
- Foi sugerido que a rádio comunitária deveria criar estratégias para atrair mais voluntários e o representante do Administrador prontificou-se a sensibilizar os professores das escolas locais a colaborarem com a Rádio Comunitária de acordo com as necessidades da mesma e disponibilidades;

30 de Março de 2019