

**RELATÓRIO DOS WORKSHOPS DISTRITAIS REALIZADOS EM
MOLUMBO E LUGELA,
JUNHO DE 2019**

Por: lazalde Martins, Sara dos Siteo E Sultan Escarna

1. Introdução

Durante o ciclo de visitas as rádios comunitárias da zona centro do país, a equipa do CAICC realizou 2 workshops distritais alargados em parceria com 2 das 6 rádios visitas, que estão localizadas nos distritos de Molumbo e Lugela.

Este evento reúne durante uma manhã 60 participantes dos diferentes sectores da sociedade dos distritos abrangidos, para debater sobre os seguintes objectivos:

- Acesso e uso das novas Tecnologias de Informação e Comunicação no distrito;
- Identificação de algumas necessidades locais e procurar soluções para elas usando TIC;
- Demonstrar novas ferramentas tecnológicas e o uso dos meios já existentes no distrito;
- Promover a partilha e troca de informações em apoio ao desenvolvimento distrital.

No decorrer do evento são efectuadas apresentações do CAICC e de algumas ferramentas tecnológicas acessíveis com os recursos disponíveis no distrito e de seguida realizam-se discussões em grupo de trabalho (de acordo com o número de participantes presentes) para responder as seguintes perguntas:

- 1 O que podemos fazer com os meios disponíveis localmente para impulsionar o desenvolvimento do distrito?
- 2 Como melhorar as contribuições da Rádio local para o desenvolvimento de distrito?

2. O workshop de Molumbo

Indicador	Resultado	Obs.
Data	04/06/2019	
Local	Sala de sessões do Governo Distrital	
Quem abriu	<i>Daúdo Raciso</i> (Diretor do SDEJT)	
Nº. participantes	24	Governo Distrital – 5 (incl. secretaria distrital, SDPI, líder comunitário, SDEJT, CDSC-SD) Educação – 5 (ESG de Molumbo) Partidos – 5 (Frelimo, MDM, RENAMO, SDOJM) Privado – 2 (Nelson Alfredo Serviços) Soc. civil – 1 (ARCUM)

		Rádio-6
Nº. mulheres	3	Educação – 2, Rádio – 1
Avaliação anónima	Feliz –23 Assim-assim – 1 Triste –0	

Participantes

O evento foi maioritariamente dominado pelas instituições do governo distrital mas também contou com a participação de outros segmentos da sociedade com excepção das instituição de saúde e fraca participação da sociedade civil local que este representada por 1 associação;

Trabalhos em grupo

Foram criados 3 grupos de trabalho em língua portuguesa para discutir em torno das perguntas apresentadas. As discussões foram acompanhadas pela equipa do CAICC e pelos membros da rádio comunitária.

Após terminadas as discussões, cada grupo escolheu um representante para apresentação em plenária, tendo as conclusões sido estas:

Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?

- Há que publicar através da rádio comunitária as potencialidades locais existentes dos diversos sectores do distrito (Agricultura, SDPI, Saúde, Educação, etc) e atrair mais investidores
- Criação de programas/debates radiofónicos para capacitações e troca de experiências em diversas áreas
- Identificação dos meios disponíveis (rádio, sala de informática, banco, telefones celulares)
- Sensibilizar a população a explorar os dispositivos móveis existentes para escutar rádio
- Usar os serviços bancários que brevemente estarão à disposição da comunidade
- Criação da página oficial do distrito com o nome “Molumbo em Desenvolvimento” que irá ajudar a promover o potencial local

Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

- É necessário que a comunidade adira na publicação dos seus serviços (spots, anúncios) na rádio
- A comunidade deve estar disponível na divulgação de informação
- Pagamento de taxas para divulgação de informação
- Premiação dos voluntários da rádio
- Parceria entre a radio e empresas privadas locais e outros agentes económicos
- Ter correspondentes em cada localidade do distrito que irão trabalhar com o regulo local para partilha de informações na rádio
- Cada locutor poderia ter um *smartphone* com acesso a internet e partilhar as informações no grupo WhatsApp da rádio

- Os correspondentes tendo habilidades de edição digital poderiam editar as notícias e partilhar no grupo do WhatsApp da rádio
- Criação de página oficial da rádio no Facebook para que a comunidade possa partilhar ideias para melhorar as contribuições da rádio

Debate plenário

Reinaldo Estevão:

- Criação de espaço de antena com linhas abertas para colher o contributo dos ouvintes

Carla da Conceição:

- A página facebook pode ser criada pelos participantes do workshop e partilhar as informações de interesse público existentes. Usar a página do facebook como ponto de convergência da comunidade

Maurício Faustino:

- Quem são os responsáveis pela sala de informática existente na rádio? O coordenador do projecto e coordenador da rádio deveriam trabalhar em conjunto em prol da rádio.
- A quando da implantação da rádio deveria ter sido feita a consulta comunitária para escolha do local ideal para a rádio

Conclusões do workshop (balanço)

- Das discussões ocorridas durante após apresentação dos trabalhos de grupo os presentes concordaram que necessidade de transferência da rádio para o centro da vila de modo a estar mais próxima da comunidade;
- A rádio deve-se fazer mais presente nos povoados mais distantes do distrito para colher mais informações através de alocação de correspondentes locais;
- Comunidade deve fazer uso dos serviços da rádio de modo a contribuir para a sua receita;
- A direcção da rádio deve potenciar o uso da sala de informática e prover este serviço a comunidade;
- Há necessidade de criar um portal e/ou uma página Facebook para promoção das potencialidades do distrito;

3. O workshop de Lugela

Indicador	Resultado	Obs.
Data	06/06/2019	
Local	Complexo Mussasa	
Quem abriu	Matique (Secretário Permanente)	

Nº. participantes	55	Governo Distrital – 8 (incl. PRM, SDAE, SDEJT, SDPI, líderes comunitários) Educação – 9 (EPC- SEDE, ESGL) Saúde – 4 (SDSMAS, AMETRAMO) Privado – 3 Religiosos – 2 (incl. Igreja Católica, Igreja 17º dia) Soc. civil – 6 (Grupo de teatral, MAK, Ass. Rádio Lugela, Ass. Músicos Lugela) Partidos – 9 (OMM, OJM, CDJ) Rádio – 14
Nº. mulheres	14	Governo - 1, Educação - 1, Soc. Civil-2, Partidos-5, Radio -2, Saúde -2, Privado - 1
Avaliação anónima	Feliz – 47 Assim-assim – 6 Triste –2	

Participantes

A sociedade de Lugela foi bem representada com maior participação dos voluntários da rádio, pois alguns deles também representam outros segmentos da comunidade.

Propostas dos grupos de trabalho

Foram criados 4 grupos de trabalho, em língua portuguesa que tinham como finalidade a discussão em torno de duas perguntas apresentadas, tendo estas apresentações sido feitas em plenária pelo representante de cada grupo, tendo havido o seguinte resultado:

Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?

- Massificar o uso dos meios disponíveis divulgando informações, produtos e serviços
- Criação de uma plataforma do governo do distrito para publicar os produtos agrícolas, recursos minerais e potencialidades turísticas
- Identificação dos meios disponíveis (rádio, telefone e acesso a televisão)
- Através do telefone e internet podem ser criadas plataformas virtuais para promover e/ou divulgar as potencialidades do distrito (ex: agrícola, turística, etc)
- Programas de rádio podem igualmente divulgar as potencialidades locais
- Reconhecer o impacto de uso de TIC
- Expandir a rede nacional de energia
- Uso racional e promoção dos meios existentes
- Expansão de serviços pelo distrito para estarem mais próximos a comunidade
- Divulgar o potencial histórico e cultural do distrito

Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

- Alimentar a rádio com informações de interesse público
- Usar o CMC de Lugela para divulgação de produtos e serviços (anúncios) mediante o pagamento de taxas
- Promoção de palestras aos agricultores para uso das tecnologias existentes
- Criar canais Youtube e páginas nas redes sociais para promover o potencial agrícola e turístico do distrito
- Interação entre a comunidade e a rádio na promoção do potencial local
- Troca de impressões entre os colaboradores e os utentes dos serviços
- Capacitação continua dos colaboradores
- Sustentabilizar os meios existentes
- Reparação e manutenção dos equipamentos
- Motivar os voluntários da rádio com incentivos/subsídios
- Alocação de meios circulantes
- Gestão do orçamento para funcionamento do CMC
- Criar maior inclusão da comunidade na publicitação dos potenciais produtos

Debate plenário

Após feitas as apresentações foram colhidos mais contributos separados dos participantes, os quais se seguem:

Amisse Benjamim:

- Comunidade deve reconhecer que os voluntários não têm nenhuma remuneração e fazem rádio por dedicação
- Comunidade deve pagar as taxas previstas pela rádio para veiculação de anúncios
- Os voluntários necessitam de capacitações para o bom uso do equipamento da rádio, garantindo assim a longevidade e conservação

John Sabate:

- Havendo interesse é simples criar e actualizar as plataformas. Para tal é necessário a indicação de um membro para trabalhar directamente com estas plataformas

Manuel Francisco:

- Necessário que os colaboradores da rádio sejam credenciados para que possam ser respeitados ao nível da comunidade

Agnes Cordeiro:

- Os responsáveis de imagem das instituições locais podem coordenar com a rádio partilhando as imagens e/ou vídeos de actividades para a sua divulgação nas plataformas sociais

AngestaAbilio:

- Durante as coberturas ao nível dos postos administrativos, a rádio pode passar “guias de deslocação” a serem apresentadas ao chefe do posto antes de iniciar as actividades

Conclusões do workshop (balanço)

- A comunidade deve fazer uso do CMC e dos seus serviços mediante pagamento para ajudar na sustentabilidade;
- Maior interação entre a comunidade e o CMC;
- A rádio pode apoiar na divulgação do potencial histórico e turístico do distrito;
- Mais formação para os voluntários, alocação de meios circulantes e incentivos;

CAICC
Junho2019