

Hoje já produzimos notícias de forma clara, objetiva e direta, dizem as vencedoras do concurso Mulheres mais presentes nas redes Sociais



De modo a garantir o equilíbrio de género na área de comunicação, o CAICC lança anualmente o Concurso "Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais", que desde 2014 tem sido um espaço exclusivo para mulheres competirem na divulgação de informação de interesse local com recurso às tecnologias de informação e comunicação (TIC).

Como consequência, o concurso já premiou 18 vencedoras das rádios comunitárias das zonas Norte, Centro e Sul do país. Estas beneficiaram-se de vários prémios nomeadamente, Tablets, Celulares e Pacotes de Internet para estimular mais pesquisa e uso de TIC por parte deste grupo social, o que é recebido com maior agrado por parte das concorrentes.

Para este ano, Adina Amade da rádio Encontro, Regina Mário da Nova Rádio Paz e Razia Rosário da rádio Dom Bosco sagraram-se vencedoras do primeiro, segundo e terceiro prémios respectivamente.

“É a primeira vez que concorro e ganhei primeiro lugar” disse Adina, vencedora do concurso edição 2019 e acrescenta “sinto-me muito feliz, eu não acreditava que pudesse ganhar, mas quando ganhei primeiro lugar comecei a perceber que o trabalho que faço tem algum impacto, por isso quero encorajar as outras mulheres a continuar a trabalhar e usar as diversas redes de comunicação como o Facebook WhatsApp e outros para alcançar demais públicos alvos fora dos ouvintes”.

“Já ganhei três vezes no concurso Mulheres mais presentes

e isso me trouxe muitas mudanças positivas na minha vida profissional e pessoal” diz Razia Rosário, colaboradora da rádio comunitária Dom Bosco de Moatize, província de Tete.

A história da jovem Razia no concurso mulher, destaca-se por se revelar como uma prova viva de que para o sucesso, a força de vontade se destaca na lista dos requisitos e que as dificuldades podem ser transformadas em uma grande fonte de inspiração.

Ela é dona de uma verdadeira história de sucesso e principalmente de superação, pois venceu todas as adversidades de insuficiência de meios, e se destacou no concurso. Sem telemóvel compatível, engajou-se indo ao terreno com gravador e máquina fotográfica emprestada para trazer informações com evidências factuais que foram partilha-

das nas diversas plataformas de comunicação do CAICC. Graças a colaboração de seus parentes que também acreditavam nela conseguia algum dinheiro para compra de **deginhas** (recargas) para converter em dados para o envio das informações, **“não foi fácil, mas, valeu a minha força de vontade e pela primeira vez na minha vida, tive um Smart Tablet em 2017 graças ao concurso do CAICC, que eu ganhei o primeiro lugar, para além de que agora já consigo escrever notícia de forma clara, objectiva e directa.**

Para a Razia, o concurso revela-se como uma grande oportunidade de aprendizado, pois a interação com outras colegas permite aprender novas formas de comunicar e por isso a Razia nunca mais parou de concorrer tendo se destacado novamente em 2018 na segunda posição e em 2019 no terceiro lugar.

Regina Ricardo da Nova rádio Paz na cidade de Quelimane, na Zambézia, partilha a sua experiência: **“foi uma grande oportunidade para troca de experiências, durante o concurso e muitas pessoas passaram a me conhecer, recebi muitas chamadas de pessoas que me elogiavam e me davam força para continuar”.**

Regina conquistou o primeiro lugar no concurso de 2018 e este ano posicionou-se no segundo



lugar, apela as mulheres para continuarem a trabalhar na área de comunicação, pois acredita que são capazes e podem fazer a diferença.

Bem hajam as mulheres na comunicação e o CAICC continuará criando mais oportunidades para a promoção de igualdade de género nas rádios comunitárias.

REITOR DA UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE IMPRESSIONADO COM A ACTUAÇÃO DO CAICC NO APOIO AS RÁDIOS COMUNITÁRIAS



O CAICC expôs os seus produtos e serviços para o diverso público que visitou a UEM no âmbito do Dia Aberto, tendo feito demonstrações da sua actuação no ter-

reno no que diz respeito ao apoio às iniciativas de informação e comunicação comunitárias com o principal destaque aos Centros Multimédia Comunitários (CMCs)

e Rádios Comunitárias (RCs).

O Reitor da UEM Orlando Quilambo ficou impressionado com a cobertura que o CAICC dá em todo o país no reforço das capacidades das comunidades no que tange a produção de conteúdos e no uso de TIC através das RCs e CMCs.

“Vocês são o nosso orgulho, chegam onde a Universidade não consegue chegar, estão de parabéns pelo trabalho”, disse o reitor, quando visitou o stand do CAICC durante a exposição do Dia Aberto que decorreu no dia 21 de Junho do ano em curso.

O Dia Aberto é um evento que acontece anualmente e tem como objectivo abrir as portas da UEM para os diversos públicos: estudantes, parceiros estratégicos, investigadores e ao público em geral para conhecer o que a universidade tem a oferecer.

Comunidades de Lugela e Molumbo na Zambézia comprometidos a potenciar o desenvolvimento local através da exploração dos recursos existente



79 pessoas dos distritos de Molumbo e Lugela na província da Zambézia beneficiaram em Junho, de debates sobre a influência das tecnologias localmente existentes para o desenvolvimento distrital.

Os workshops que decorreram em separado, juntaram diversos extractos sociais daqueles dois distritos.

Em Molumbo, o evento decorreu no dia 4 de Junho e foi um espaço

para maior valorização da rádio local, pois, segundo os participantes, esta revela-se como o principal meio de partilha e acesso à informação, visto que maior parte da população não dispõe de celulares com acesso à internet.

O workshop de Molumbo, foi também um espaço para em uma única voz, a população lançar o pedido a quem é de direito, para a transferência da rádio comunitária local da Localidade de Mogoliua onde encontra-se actualmente, para a Vila Sede, como forma de impulsionar o seu contributo para o desenvolvimento do distrito.

No dia 6 de Junho, foi a vez do distrito de Lugela, onde a comunidade, entendeu a necessidade do

seu comprometimento a causa da rádio.

Este sentimento, foi manifestado durante a apresentação dos trabalhos em grupo, nos quais todos grupos de trabalho, coincidiram na opinião de usar cada vez mais os serviços comerciais da rádio local, como forma de contribuir para o seu melhor desempenho e consequente desenvolvimento do distrito de Lugela.

No mesmo espaço, a comunidade desafiou-se a criar uma página

de internet para a divulgação das potencialidades do distrito, de modo tirar do anonimato o novo distrito e também, a estratégia funcionará para atrair mais investimentos a favor do distrito.

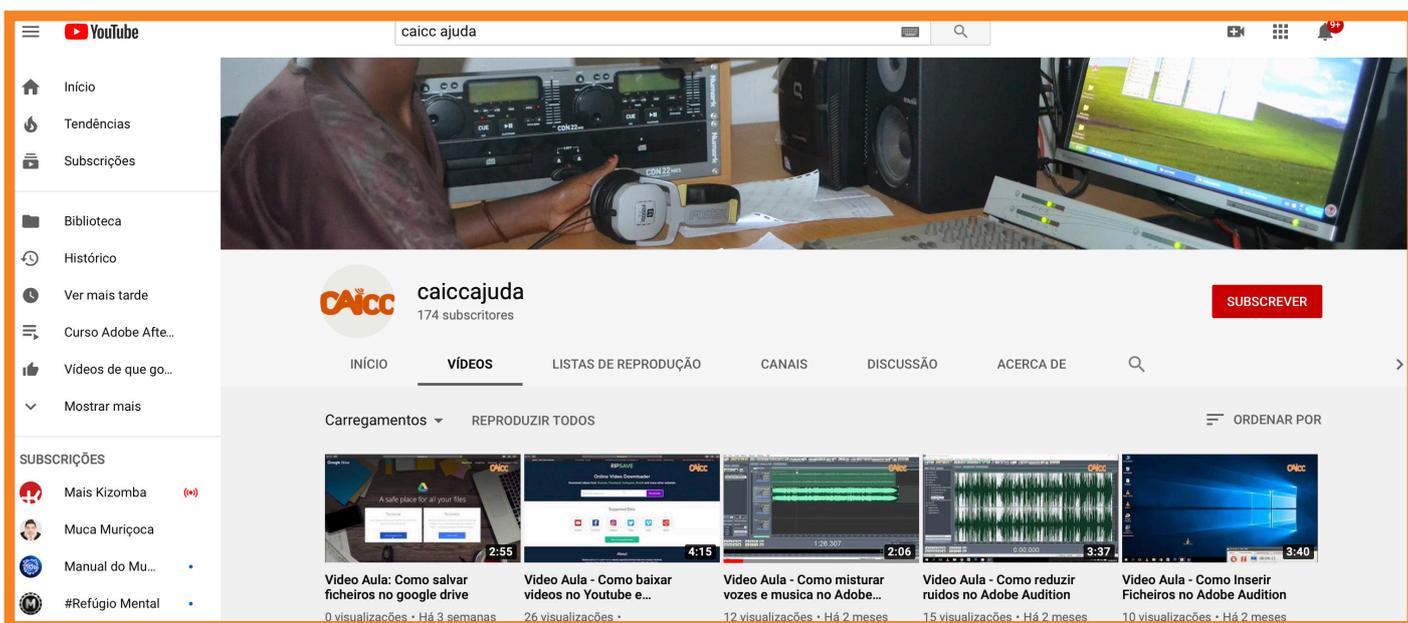
Os workshops distritais enquadraram-se nas diversas actividades do CAICC como é o caso dos cursos interprovinciais, visitas on-the-job Training no âmbito dos ciclos interprovinciais do CAICC.



AS NOSSAS PLATAFORMAS



Facebook page for CAICC (Centro de Apoio à Informação e Comunicação Comunitária). The page features the CAICC logo, a profile picture of people working at a computer, and navigation options like 'Página inicial', 'Publicação', and 'Comunidade'. A search bar at the top contains the text 'Centro de Apoio a Informação e Comunicação Comunitári...'. The page is in Portuguese and includes a 'Enviar mensagem' button.



YouTube channel for 'caiccajuda' with 174 subscribers. The channel page shows a video player at the top and a list of video uploads. The video titles include 'Video Aula: Como salvar ficheiros no google drive', 'Video Aula - Como baixar videos no Youtube e...', 'Video Aula - Como misturar vozes e musica no Adobe...', 'Video Aula - Como reduzir ruidos no Adobe Audition', and 'Video Aula - Como Inserir Ficheiros no Adobe Audition'. The channel also has a 'SUBSCREVER' button and navigation tabs for 'INÍCIO', 'VÍDEOS', 'LISTAS DE REPRODUÇÃO', 'CANAIS', 'DISCUSSÃO', and 'ACERCA DE'.

www.caicc.org.mz



Website banner for CAICC (Centro de Apoio à Informação e Comunicação Comunitária). The banner features the CAICC logo, a search bar, and navigation links: 'Home', 'Sobre Nós', 'Actividades', 'Biblioteca', 'Apio', 'Publicações', 'English', and 'Contacte-nos'. The main content area includes a 'CONCURSO GERAL 2019: EU VOU VOTAR' section with a ballot box illustration, a 'Rádios Online' section with a microphone icon, a 'Veja ESTATÍSTICAS JAN - DEZ 2014 / 2017' section with a YouTube logo, a 'DIÁRIO ONLINE' section with a calendar icon, and an 'AJUDA ONLINE' section with a headset icon. The CAICC logo is repeated in the bottom left corner.