

RELATÓRIO DAS VISITAS AICE
17 A 22 DE MAIO DE 2015

Composição da equipa: Lázaro Bamo e Matateu Ubisse

Locais visitados: Moma, Larde, Angoche

Enquadramento

As visitas realizadas nos locais acima citados, enquadram-se no âmbito do projecto AICE, em parceria com IBIS.

Os objectivos das visitas são apresentados a seguir: Apresentação do CAICC no âmbito do projecto e parceria com IBIS, Levantamento do estado actual das Rádios e Treinamentos na área de TIC e Conteúdo.

Especificamente foram abordados os seguintes assuntos:

- Projecto AICE
- Quem é o CAICC? Em parceria com IBIS
- Qual é o estado da Rádio (Infra-estrutura, Organização e Sustentabilidade)
- Apresentações dos materiais do CAICC
- Treinamento para uso de ferramentas de TIC (FLSMS, Facebook e WhatsApp)
- Como produzir mais e melhores conteúdos locais
- Exercícios práticos de jornalismo radiofónico;
- Exercícios Lei de direito a informação, liberdade de imprensa e de expressão,
- Revisão do equipamento e apoio técnico;

A situação encontrada em cada RC/CMC visitada e as actividades desenvolvidas pelo CAICC são detalhadas a seguir.

1 – DISTRITO DE MOMA – 18 - 19 de Agosto

Foi a primeira rádio a ser visitada.

Dados básicos

Voluntários: 17

- Homens: 14
- Mulheres: 3

Linguas

- Emacua
- Português

Rádio

- Raio 75Km
- Ouve-se até Mossurize
- A Rádio emite das 04:55h as 22:00h

Tipo de Programas

- Mulher
- Criança
- Religioso (Islâmico)
- Saúde

Equipamento/instalações

A Rádio possui um edifício próprio que é composto de 5 compartimentos (1 Redacção, 1 Estúdio de emissão, 1 Estúdio de gravação 1 Sala de informática e 1 Gabinete do Coordenador).

A Rádio possui o equipamento informático e de rádio em bom estado, com excepção de gravadores que só tem apenas 1 e ainda usa K7/Cassete. O CMC é composto por computadores da última geração da linhagem HP, a sala possui internet da movitel que até no momento não estava a funcionar (No processo de manutenção da Movitel), a Rádio tem ainda LED TV, 2 pares de Speakers Logitech o que lhe confere vantagem para trabalhar com conteúdo multimédia de forma eficiente e eficaz.

O Estúdio da Rádio foi financiado pelo governo no valor de 400 mil MT, é usado também pelos músicos locais para criação, captação e edição de música local.

Rendimentos

A Rádio não possui outros parceiros que financiem programas, até então a sustentabilidade é garantida através dos seguintes serviços:

- Serviços de Cópias
- Curso de Informática Básica
- Dedicatórias
- Governo apoio com fundo de 7 milhões
- Estúdio (Músicos Locais)

Neste momento sem parceiro, os rendimentos da Rádio vêm dos serviços de cópias, dedicatórias, anúncios e curso de informática.

Trabalho realizado

A equipa do CAICC trabalhou junto com 20 voluntários nos seguintes seguindo o seguinte plano:

- 1ª Sessão:** Sobre o projecto AICE
- 2ª Sessão:** Quem é o CAICC? Em parceria com IBIS
- 3ª Sessão:** Ponto de Situação: Infra-estrutura, Organização e Sustentabilidade
- 4ª Sessão:** Apresentações dos materiais do CAICC
- 5ª Sessão:** Instalação e uso de ferramentas: FLSMS, Facebook e WhatsApp
- 6ª Sessão:** Como produzir mais e melhores conteúdos locais
- 7ª Sessão:** Exercícios práticos de jornalismo radiofónico;
- 8ª Sessão:** Exercícios Lei de direito a informação, liberdade de imprensa e de expressão,

As duas áreas de interacção e prática foram Técnica e Jornalismo. A equipa da Rádio ainda não beneficiou-se de nenhuma formação em ambas áreas, no entanto os voluntários tinham conhecimentos básicos o que facilitou a assimilação de alguns conteúdos e resolução de exercícios.

A primeira sessão prática foi técnica e focou-se na: Demonstrações de CD's de conteúdos, CD Softwares, Instalação do FrontlineSMS, Criação de E-mail, Abertura de páginas do Facebook.

Na segunda sessão, foram aprofundadas técnicas de entrevista, reportagem e redacção de notícias tendo em conta vários contextos em que o jornalista pode se encontrar.

Realizou-se um exercício ao ar livre em forma de debate e aplicando algumas técnicas usadas no dia-a-dia.

No final das actividades a Rádio recebeu algum material do CAICC que era composto por CD's de Software e Conteúdo e Camisa Boné.

Pontos Fracos:

Falta de gravadores;
Falta de meios circulantes;
Fracca relação com o governo;
Falta de treinamentos/cursos

Pontos Fortes:

Grande demanda de serviços;
Um grande número de voluntários dedicados;
Edifício próprio;
Dispo

Recomendações:

- Criação de parcerias com instituições públicas e privadas para financiamento de programas
- Coordenar com a equipa do CAICC para solicitar mais uma visita do ponto focal
- Usar a Página do Facebook para divulgação de notícias

2 – DISTRITO DE LARDE – 20 de MAIO

Foi o segundo distrito a ser visitado, actualmente sem Rádio, porém a equipa do CAICC teve um encontro com a equipa local que tem interesse em instalar a Rádio, foi possível colher alguns dados como: A KENMARE já tinha mostrado interesse na instalação da Rádio, mas, depois da última conversa não houve ainda um avanço. Até agora o meio de comunicação com a comunidade é através dos secretários dos bairros, pois nem a Rádio Moçambique alcança o distrito. A Televisão pública é acedida através das antenas de provedores de televisão digital ZAP.

O distrito mostrou vontade de dar continuidade ao projecto de instalação de uma rádio comunitária, estando neste momento a trabalhar na mobilização de recursos para o efeito.

3 – DISTRITO DE ANGOCHE – 21 e 22 de MAIO

A visita ao CMC de Angoche focou-se na resolução de pendentes deixados pelo Ponto Focal, Arlindo Chissale, que recentemente escalou aquele distrito no âmbito do Suporte do Helpdesk na resolução de dúvidas correntes. Ressalvar que o CMC beneficiou recentemente de novos computadores doados pelo MCT, o que aumentou a qualidade do curso de informática básica.

O CAICC teve encontro com a equipa do CMC, focou-se no levantamento de dificuldades, verificação do equipamento e posteriormente a sua resolução. Das dificuldades apresentadas ainda reside a questão da máquina fotocopadora, que é considerada por todos uma grande fonte de rendimento, segundo a Rádio várias pessoas aparecem todos os dias a solicitar serviço de cópias.

Trabalho realizado

As actividades práticas levadas a cabo pelo CAICC em conjunto com a equipa foram:

- Reinstalação do FrontlineSMS;
- Instalação do MODEM da Movitel;
- Partilha de CD de Softwares;
- Actualização dos Antivírus;

Há uma notável evolução na Rádio, desde a organização e protecção do equipamento, o apoio do PF foi reconhecido como importante e a Rádio tem feito réplica entre os voluntários com objectivo de ter todos a usar as ferramentas. Além da questão de ferramentas a RC revelou ser de grande utilidade o valor de assistência local para resolução de dificuldades urgentes.

Pontos Fracos:

- Perda de clientes de digitação, cópias e impressão;

Pontos Fortes

- Novo emissor potente;
- Novos computadores;
- Internet 3.5G;
- Equipa capacitada;
- Página do Facebook funcional para notícias;

Notas Gerais

- A visita a Moma mostrou-se importante na medida em que o CMC local passa integrar de forma efectiva a rede do CAICC para se beneficiar de formações e visita;
- Haverá necessidade de maior investimento na capacitação dos voluntários da rádios me matéria de direito à informação e uso de ferramentas tecnológicas para produção e circulação de conteúdos, uma vez que o distrito de Moma está distante dos demais;
- Larde é um distrito novo que precisa de investimentos em todas áreas e se houver financiamento agora, a rádio comunitária ou CMC seriam pioneiros e actores chaves no processo de estabelecimento do distrito;
- A transmissão do conhecimento nas rádios continua a ser um grande desafio, da mesma forma que é a governação interna;