



centro de apoio à informação e
comunicação comunitária

Relatório do Curso Interprovincial Zambézia-Niassa

Introdução

O CAICC no âmbito do ciclo interprovincial Zambézia-Niassa, realizou de 27 a 31 de Maio, na cidade de Gurué, um curso de formação sob *lema “Uso Das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para Maximizar o Fluxo De Informação”*, que envolveu 10 jornalistas e locutores das rádios comunitárias.

O curso decorreu nas instalações da Universidade Católica de Moçambique (UCM) – Ensino a Distância de Gurué, e tinha como objectivo, capacitar os voluntários sobre o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação para produção de programas sobre conteúdos gerais e eleitorais, bem como a sua disseminação nos mídias sociais. Foram facilitadores deste curso, o gestor de HelpDesk do CAICC, Iazalde Martins e a assistente de comunicação e do HelpDesk, Sara Dos Siteo.

Neste curso estiveram presentes os seguintes voluntários e suas respectivas rádios:

- ✦ *Domingos Alberto, RCRurumuana (Maua) – Niassa*
- ✦ *Florência Graça Bernardo Chilenge, CMC Mandimba – Niassa*
- ✦ *Marques Quinoque, RCCuamba – Niassa*
- ✦ *Matias Valentim, RC Missange (Metarica) – Niassa*
- ✦ *Jôvencia Luís Moniz, CMC Lugela – Zambézia*
- ✦ *Maria Adelia Josefa Braz, RC Gurué – Zambézia*
- ✦ *Sérgio Gabriel Mário, RC Namarroi – Zambézia*
- ✦ *Joaquim Eugénio Mondlane, RC Ile – Zambézia*
- ✦ *Rosalina Jaime Januário Caetano, RC Licungo (Mocuba) – Zambézia*
- ✦ *Bento João Fernando, RC Molumbo – Zambézia*

No decurso da formação, foram abordados temas ligados a Tecnologias de Informação e comunicação (o uso de ferramentas como TeamVier, Skype, FrontlineSMS, Adobe Audition, redes sociais, entre outras), para apoio na produção de programas virados a eleições a luz das regras de conduta das rádios comunitárias em processos eleitorais entre outra legislação vigente em Moçambique.

Todos os temas previstos no programa foram abordados com sucesso e as sessões decorriam das 08:00h às 17:00h, com excepção do último dia que as actividades terminaram as 12:00h.

Actividades do primeiro Dia

Depois das notas de boas vindas e apresentação dos formadores e cursantes, seguiu a explicação sobre os objectivos do curso, orientações e recomendações aos participantes. No que diz respeito aos conteúdos, o dia começou com a abordagem dos serviços disponibilizados pelo CAICC nomeadamente:

- **Hepdesk**, balcão de apoio aos parceiros locais do CAICC no qual os mesmos podem expor suas preocupações, e/ou opiniões usando três números de linha verde; 843535,823535 e 863535000, e-mail do CAICC, redes sociais: Facebook e WatsApp;
- **Website do CAICC**, Relativamente ao Website do CAICC foi explicado que este é um dos canais pelo qual os parceiros podem consultar informações do CAICC, documentos de apoio (manuais, apontamentos técnicos, dicas técnicas) softwares de apoio, CDs (CD Informações para as nossas comunidades, CD Onde não Há Médico, CD Manutenção Preventiva de Equipamento) para consultas Off-line de informações, contactos de parceiros, programas de rádio e notícias.
- **Concursos do CAICC**; os participantes foram explicados que o CAICC realizado anualmente junto aos seus parceiros locais (as Rádios Comunitárias e CMCs) 2 concursos gerais nos quais de acordo com os termos de referências, as rádios produzem programas para o efeito em línguas portuguesa e locais e que são avaliados por júri composto por membros do CAICC, ICS e RM.
- **Sistema de distribuição**; os formandos foram explicados como deveriam enviar correspondência física ao CAICC sem nenhum custo adicional. O CAICC dispõe de contrato com correios para dar apoio ao envio e recepção de correspondência com os seus parceiros locais.
- **Pontos Focais**; os formandos foram explicados que os PFs são a extensão do CAICC e através deles o CAICC consegue dar vazão as preocupações pontuais das rádios fazendo formações on-the-job Training.
- **SoundCloud**; explicado o funcionamento do repositório grátis online para armazenamento de ficheiros de áudio. As rádios podem usar este repositório para arquivar os programas produzidos e partilhar através das redes sociais. Criadas contas para todos os participantes e testado o funcionamento conjunto da plataforma.
- **Emails**; explicado o funcionamento do correio electrónico para envio e recepção de correspondência. Criadas 2 contas de email do provedor G-mail para os formandos de Macequece e do Dondo que não dispunham de email.

Actividades do segundo Dia

O segundo dia do curso esteve reservado para o estudo das legislações como o principal elemento para produção de conteúdos radiofónicos de qualidade e teve como primeiro tema cidadania olhando para os direitos e deveres dos cidadãos e dos jornalistas.

- ***Jornalismo/ Direitos e deveres do cidadão*** o direito de liberdade de expressão a luz da Constituição da República foi o primeiro da serie de direitos debatidos, no entanto foram observadas as e circunstâncias que colocam o limite direito (o respeito da dignidade da pessoa humana)deste fazendo-se um cruzamento com a LDI. Falou-se da ética e deontologia profissional do jornalista a luz da lei de Imprensa que são elementos que se circunscrevem-se como sendo deveres. Foi discutida a lei do voluntariado, da probidade pública e da convenção dos Direitos Humanos.
- Foi igualmente neste ponto abordado o tema sobre as regras de conduta das rádios comunitárias em processos eleitorais. Na ocasião, muitas dúvidas foram sanadas e ficou claro que as rádios comunitárias em nenhum momento devem conceder e nem vender espaço de antena para efeitos de campanha de partidos políticas, candidatos a cargos políticos ou coligações políticas.
- ***Direitos Humanos e Direito á Informação:*** de acordo com a Convenção Internacional dos Direitos Humanos, foi feita a interpretação literal dos Direitos Humanos Fundamentais estabelecidos.

A turma dividiu-se em 3 grupos para um trabalho prático de identificação de histórias concretas nas quais tenha havido a inobservância dos Direitos Humanos e em plenário discutir-se e sugerir-se propostas de soluções e estratégias para a intervenção das rádios quer através de programas ou noticias para mitigação de situações similares.

- ***Rádio Comunitária como Centro de Acesso, Partilha e circulação da informação:***Neste tema criou-se uma oportunidade de debate entre os participantes para destacar-se o papel da rádio na ligação Governo local e comunidade. Durante a sessão foram os participantes queixaram-se com a problemática de fraca abertura das fontes de informação, principalmente de algumas instituições do Governoso que permitiu uma troca de experiências e ideias paracontornar o problema.

Actividades do terceiro dia

- ***Informar e Comunicar:*** no terceiro dia, foram abordados os diversos mecanismos de informar e comunicar através das diversas plataformas de redes sociais, onde foi explicado:
 - Como abrir uma conta e uma página de Facebook, bem como sobre as suas vantagens e como efectuar chamadas de voz e vídeo através do chat;
 - Funcionamento do twitter e do Instagram como forma de partilha de informação relevante da rádio e/ou da comunidade;
 - Vantagens de utilização do youtube para partilha de vídeos e pesquisa de vídeos relevantes sobre um determinado tema. Mostrado igualmente o canal do Youtube do CAICC;

- Exploradas as plataformas de VoIP concretamente o Skype para efectuar chamadas em todo mundo a baixos custos;
- Explicação sobre a vantagem do uso do FrontlineSMS nos programas de interação com os ouvintes na rádio. Este software permite a melhor leitura das contribuições dos ouvintes bem como a possibilidade de guardar os contactos e mensagens, assim como o envio de mensagens publicitarias aos possíveis clientes da rádio na comunidade;
- Uso do whatsapp para partilha de informação de interesse público. Enfoque nos grupos de Whatsapp Provinciais do CAICC, sendo que foram adicionados os formandos no grupo da Zambézia e de Niassa respectivamente
- Edição digital de imagem e vídeo, onde os formandos foram ensinados a efectuar modificações as imagens para partilhar através das redes sociais e email e para usar na edição de vídeos com recurso ao Windows MovieMaker.

Actividades do quarto dia

EDIÇÃO DIGITAL (2)

Foram seleccionados os formandos com habilidades de edição de programas para partilhar o seu conhecimento entre os colegas, e transmitir as dicas mais avançadas sobre a edição de áudio usando o *Adobe Audition 1.5* durante a sessão varias duvidas foram sanadas e os colaboradores começaram a produzir alguns spots.

Logo a seguir os participantes foram instruídos a escolher temas e em grupos produziram e gravaram programas radiofónicos com base nos conhecimentos adquiridos. Foi feito o exercício pratico com a orientação dos facilitadores.

Actividades do Quinto Dia

Neste dia os participantes concluíram a edição dos programas e procedeu-se com a escuta colectiva de cada programa onde constatou-se que:

- Os temas escolhidos satisfazem o perfil de rádio comunitária e podem ser seguidos no regresso as suas rádios de origem.
- Todos os grupos estiveram bem no mapeamento e diversificação das fontes.
- Ficou como recomendação a necessidade de os produtores dos programas terem que se informar o suficiente, ou seja, terem domínio da matéria que queiram abordar.

Constatações

- O facto de ter formandos com conhecimentos sólidos em edição de áudio facilitou a produção dos programas que foram apresentados no último dia de formação. Houve igualmente partilha desse conhecimento entre os demais formandos;
- Observou-se algumas lacunas na área do jornalismo tanto para a produção de notícia, bem como na condução de entrevista e com as dicas apresentadas os formandos demonstraram terem assimilado a matéria;
- Sobre a participação da mulher na rádio os cursantes demonstraram que a situação ainda é desafiadora devido aos mesmos motivos já constatados nas ocasiões anteriores tal é o caso de

ciúmes por parte dos maridos, falta de interesse por parte das mulheres na participação da vida da rádio entre outros motivos.

Avaliação dos participantes

Os formandos fizeram uma avaliação positiva do curso no que diz respeito aos conteúdos e da forma como foram transmitidos.

- Ficaram satisfeitos com a abordagem de temas relacionados ao jornalismo com enfoque as regras de conduta das rádios comunitárias em processos eleitorais, por se tratar de um ano eleitoral entendem que estarão em condições de fazer face ao momento sem atropelos a legislação, como também Lei do Direito a Informação, Direitos Humanos, o que segundo eles lhes desafia a produção de programas radiofónicos para a promoção da cidadania nas suas comunidades.
- Ficaram satisfeitos com a matéria do uso da Internet para a partilha de informação junto às comunidades, com maior destaque para o Facebook, chamadas de vídeo e de voz, Skype e das demais ferramentas aprendidas para facilitar a produção e difusão dos conteúdos.

Avaliação dos formadores

- O curso decorreu num ambiente ordeiro, houve entrega dos participantes durante as sessões todas; E todos contribuíam positivamente.

Constrangimentos

- O alojamento e o serviço de catering foram estiverem a quem do desejado. Mesmo depois de reclamações diárias e tentativas de solução, não foi possível solucionar as inquietações dos formandos e da equipa do CAICC, situação que se arrastou durante todo o curso;
- A distância do local do alojamento a sala de formação por vezes provocava o atraso dos participantes, atrasando o tempo previsto de algumas sessões;

Sugestões

- Há necessidade de melhorar a escolha do local de alojamento e do serviço de catering, no sentido de oferecer a melhor experiência aos formandos. Garantir que este alojamento não seja distante da sala de formação e que o serviço de catering seja servido pontualmente as horas estabelecidas

CAICC

Junho 2019