

CAICC
RELATÓRIO DO CURSO REGIONAL SUL 2014

Nome do Curso: Uso de TIC para Comunicação e Boa Governação

Local: Centro Provincial de Recursos Digitais (CPRD) – Xai-Xai

Data: 19 – 23 de Maio de 2014

Duração: 5 dias

1. FACILITADORES

1. Lázaro Bamo
2. Iazalde Martins

2. PARTICIPANTES

Província	RC / CMC / RTVC	Nome	Função	Contactos
Inhambane	Morrumbene	Ussene Manafe Amade	Monitor/jornalista	845625685
	Mabote	Aderito Nelson Barbosa	Locutor/jornalista	875237008
	Zavala	Zuhura Mariamo	Locutora/jornalista	823596677
	Vilanculos	Sónia Alberto Muloze	Repórter	848349637
Gaza	Mandlakazi	Marcília Inácio Cossa	Locutora/jornalista	823491734
	Chilembene	Bernardo Ricardo	Técnico de som/Locutor	842874940
	Chibuto	Josina Elias Macheque	Locutora/jornalista	824943040
	Chicualacuála	Alcinda Cossa	Locutora	872380468
	Xai-xai	Gertrudes Zefanias Nhavene	Locutora/jornalista	822645954
Maputo	Manhiça	Neli Estevão Moiana	Locutora/jornalista	827275778

3. CONSTRANGIMENTOS DA FASE DE PREPARAÇÃO

- As condições da sala do CPRD de Xai-Xai não eram das mais desejáveis, alguns dos computadores em uso pelos formandos apresentavam problemas técnicos no que concerne a instalação de programas de suporte às sessões, bem como dos componentes do próprio computador.
- Para instalação de um programa era necessário ter a password do administrador do computador ao que muitas das vezes os gestores da sala não o tinham, o que acabava atrasando as sessões.

- A conectividade a internet na sala oscilava muito e dificultou bastante a demonstração das ferramentas online do CAICC (ex: diário online, website e redes sociais). Para minimizar este problema a equipa do CAICC teve que adquirir recargas móveis (Movitel) para continuar com as actividades.

4. MATERIAL USADO¹

1. Lei de Imprensa
2. Legislação Eleitoral
3. Código de Conduta de Cobertura Eleitoral
4. Constituição da República
5. Folheto CAICC
6. Info CAICC
7. Lista de Contactos das RC/CMC actualizada
8. Lei do voluntariado
9. Rastreios CIP
10. Manual Básico de Mobilização de Recursos
11. Manual Adobe Audition
12. Fichas de avaliação
13. Manual do curso web 2.0
14. CD Eleições actualizado
15. CD ONHM - Médico
16. CD Discursos
17. DVD Xinavane
18. DVD MASC
19. CD Conheça as Nossas leis
20. CD do Concurso 2012
21. Software diverso

5. O CURSO

Apesar da equipe do CAICC ter chegado à cidade de Xai-Xai no dia 18, afim de preparar e organizar a sala, tal só foi possível no dia 19, pois ninguém estava disponível do CPRD para abrir a sala.

Com excepção da participante de Chicualacuala, todos os outros fizeram-se à cidade de Xai-Xai no dia 18 e tiveram encontro com a equipe do CAICC para uma breve conversa sobre o curso.

O grupo era unido e com vontade de aprender e ensinar, dai que mesmo com 3 participantes com problemas no uso de computador, o problema foi resolvido com apoio mútuo. Era a primeira vez que o CAICC organizava uma formação regional onde 70% das participantes eram mulheres.

Elas reclamaram a “masculinização” do uso das TIC nos centros, e manifestaram vontade em também serem pontos focais do CAICC.

¹ As leis e manuais usados durante a formação foram compilados num CD denominado CD – Conteúdos & Softwares.

6. RESULTADOS PRÁTICOS

a) SERVIÇOS DO CAICC

Após abertura e explanação dos objectivos do curso bem como as orientações e recomendações aos cursantes, foi explorado o primeiro tópico previsto no plano que tratava dos serviços que o CAICC dispõe, nomeadamente:

- Helpdesk – Explicação sobre o funcionamento do helpdesk e as diversas formas de obter ajuda interagindo remotamente, nomeadamente: as linhas verdes, ajuda online, email, como também o website do CAICC. A maioria dos formandos, 80%, mostrou desconhecer as linhas verdes do CAICC e que nunca haviam solicitado ajuda através delas e dos outros canais disponíveis.
- CD Manutenção – Demonstração de como obter ajuda local sobre assuntos relacionados com problemas básicos de hardware e software de computadores. Para enfatizar o tópico foram demonstrados alguns vídeos com exemplos claros do que se pode fazer diante de alguns problemas frequentes dos computadores no dia-a-dia.
- Introdução ao Olávula – Explicação sobre os objectivos do projecto Olávula na promoção da qualidade de prestação de serviço na educação por parte dos provedores de serviços público. Os formandos gostaram da iniciativa e manifestaram interesse em interagir com o projecto Olávula assim que abranger os seus distritos.
- Concursos do CAICC – Explicação de como participar nos concursos radiofónicos lançados pelo CAICC anualmente, em que as rádios produzem programas sobre temáticos, mediante a proposta de cada concurso. A participante de Zavala partilhou a experiência vivida por eles como vencedores do concurso lançado em 2013. Falou-se do concurso MULHERES MAIS PRESENTES NAS REDES SOCIAIS como forma de dinamizar mais a participação destas.
- Sistema de Distribuição do CAICC – CORRE – Foi dada a conhecer a forma de envio de informação por correio do CAICC do CAICC e dos seus parceiros locais sem nenhum custo adicional para a própria rádio ou CMC.

b) INFORMAR E COMUNICAR

Nesta sessão foram abordadas as diversas formas de comunicar usando as TIC. Uma destas formas é o uso dos modems 3.5G que estão a melhorar a conectividade a internet nos distritos devido em grande parte a cobertura da rede da Movitel.

Outra forma de acesso a internet e difusão de informação é o uso do telefone celular, uma vez que as redes móveis podem substituir a falta de acesso a internet. Alguns telefones celulares permitem partilhar o sinal de internet recebido com outros dispositivos (laptops, desktops ou outros telefones).

Abordaram-se as outras formas, como é o caso da Banda Larga e internet via Satélite. Algumas destas formas já estão em uso em alguns centros, tal é o caso da Banda Larga e do Net Móvel, principalmente da Movitel.

Os formandos partilharam uma forma de acesso a internet usando o Bluetooth, uma ideia do participante de Morrumbene. Segundo ele pode-se partilhar o sinal do telefone celular para um computador que tenha um dispositivo Bluetooth.

Na segunda parte desta sessão foram exploradas as ferramentas web 2.0 que podem ser usados gratuitamente pelas rádios. Destas ferramentas destacam-se:

- Emails grátis – Contas de email que são disponibilizados gratuitamente pelos provedores (Gmail, Hotmail, Yahoo, Sapo) e podem ser usados por qualquer pessoa para envio de informação. Todos os formandos tinham emails a excepção da participante de Chicualacuala, cuja conta foi criada no decurso da formação
- Lista de discussão do CAICC – Explicou-se sobre a forma de funcionamento da lista de discussão que contempla as rádios comunitárias e os parceiros e amigos do CAICC, num universo de mais de 500 contas de emails. Só pode fazer parte desta lista quem tenha email e solicite o seu devido registo através do endereço lista@caicc.org.mz. Todos os participantes foram registados na lista do CAICC e cada um deles enviou uma mensagem de saudação como teste.
- Diário online – Blog do CAICC para recolhe de notícias dos parceiros locais e outras fontes pertinentes, com a possibilidade de se comentar os artigos escritos. Foram criadas contas para os formandos e eles exploraram as potencialidades da ferramenta.
- Facebook & Twitter – Redes sociais para partilha de informação quase que imediatamente com fotos, vídeos e com a possibilidade de efectuar comentários. Praticamente todos os formando dispunham de contas facebook, a penas a participante de Chicualacuala é que não tinha conta. Nessa sequência foi pedido que eles pedissem amizade ao CAICC como mais uma ferramenta de interação.
- Uso do Skype – Para efectuar chamadas através da internet para qualquer lugar no mundo sem ter que pagar pela chamada, usando apenas a conexão a internet. Alguns dos formandos já usavam o Skype e outros não usavam por opção, segundo eles preferiam usar o *Viber* (ferramenta similar ao skype).

c) RÁDIO COMUNITÁRIA COMO CENTRO DE ACESSO, PARTILHA E CIRCULAÇÃO DE INFORMAÇÃO

Esta sessão foi inteiramente dedicada aos formandos. Efectou-se um debate para apurar os meios/formas de auto financiamento das rádios comunitárias. Cada participante apresentou as formas de obter receita da sua rádio e as mais referidas

foram: emissão de comunicados e spots publicitários, cursos de informática básica, venda de senhas dedicatórias, entre outras.

Do ponto de vista do monitor as rádios e CMCs participantes desta formação têm formas mas que suficiente de obter receita e desta lista destaca-se o CMC de Morrumbene como sendo uns dos CMC mais completos no que diz respeito aos serviços que podem disponibilizar a comunidade.

d) DIREITOS E DEVERES DO CIDADÃO E DO JORNALISTA

Neste capítulo as abordagens foram feitas à luz da Lei de Imprensa e da Constituição da República, onde há que destacar:

- Nenhum dos formandos, apesar de saber da sua existência, tinha consultado antes a Constituição da República e a Lei de Imprensa. O CAICC tem estado a enviar vários conteúdos aos centros, estes inclusos, porém a questão de partilha continua um dilema, o que faz com que muitos dos direitos do cidadão e também dos jornalistas sejam violados, por desconhecimento da parte de todos intervenientes na sociedade. Os participantes falaram da censura, da intimidação, protagonizada por várias pessoas, o que acaba limitando a tarefa dos jornalistas;
- Uma vez que o debate foi orientado à luz das experiências locais dos participantes, foi possível, encontrar soluções concretas e sensibilizar aos formandos para partilhassem os ensinamentos como forma de preparar a sociedade a colaborar o exercício da actividade das rádio

e) PAPEL DO JORNALISTA NOS PROCESSOS ELEITORAIS

Este tópico foi abordado à luz das 10 Regras de Conduta das Rádios Comunitárias durante os processos eleitorais. Estas regras são claras quanto ao papel destas rádios, que é meramente de educação cívica e de trabalho visando informar e educar as pessoas sobre estes processos; para o efeito é preciso trabalhar com os órgãos eleitorais.

Uma das grandes dificuldades que as rádios têm para trabalhar unicamente nesta perspectiva, é que localmente não se percebe esta função da rádio e muita das vezes os gestores dos centros acabam cedendo e envolvendo politicamente as rádios nos processos eleitorais.

Foi reforçada a ideia de que as rádios não precisam de ser alheias aos processos políticos, mas não podem perder o foco de promoção de cidadania através da educação cívica eleitoral.

f) USO DE CELULAR

Explicação como se poderia usar o telefone celular principalmente os *smartphones* como:

- Gravador digital

- Câmara Digital
- Ferramenta para navegar na internet
- Whatsapp como ferramenta para partilha de informação em tempo real

Nesta sessão todos participantes mostraram ter conhecimentos de como usar o celular, não só para efectuar chamadas e trocas SMS mas também como uma ferramenta que pode substituir (caso necessário) o gravador de voz e máquina fotográfica enquanto estiver no terreno.

A maioria, com celular compatível, usa o Whatsapp o que facilitou o trabalho da sessão do uso desta ferramenta no Desktop, como uma ferramenta que facilita a partilha de texto, audio, video e fotos tem tempo real entre os comunicadores bem como entre estes e a comunidade no geral. Esta é uma forma de dinamizar o jornalismo do cidadão.

g) CAICC-SMS

Esta ferramenta foi apresentada como uma forma de interacção dos voluntários com os ouvintes através de SMS, e evitar o uso de telefones pessoais e perda das mensagens pois com esta plataforma é possível efectuar o *backup* das mensagens trocadas.

Nesta sessão os participantes ficaram saber como surgiu a iniciativa CAICC-SMS, o número (822208874) para qual poderiam enviar e receber informação por SMS, bem como o seu funcionamento e vantagens do seu uso.

Após a explanação os participantes dividiram-se em 3 grupos e cada grupo efectuou a instalação e testagem das funcionalidades da plataforma.

h) USO DE CD/DVDS DE CONTEÚDOS

Nesta sessão foram explorados os CD/DVDs produzidos pelo CAICC ou seus parceiros como forma de reforçar o que fora apreendido durante a formação. Dos CD/DVDs explorados destacam-se: CD-Conheça As Nossas Leis, CD-ONHM, CD-Discursos, CD-Eleições, DVD-Xinavane, DVD-MASC.

Infelizmente, a maior parte dos participantes disse desconhecer os conteúdos dos CD's, apesar de reconhecer que os mesmos existem nas rádios. Eles reclamam que o acesso é exclusivo e restrito. Pediram ao CAICC para que eles tivessem alguma autonomia de gestão dos CD's que acabavam de receber.

i) FONTES DE INFORMAÇÃO E TRATAMENTO

Aqui foram debatidos os seguintes pontos:

- Tratamento das fontes: muita das vezes os voluntários não têm acesso às fontes de informação porque estas não se abrem, mas também há o problema de articulação interna, onde nem todos têm acesso as fontes oficiais, quer dizer que existem pessoas específicas para entrevistar algumas pessoas, cabendo aos voluntários as fontes não oficiais;

- Mapeamento de fontes: praticamente, e pelo descrito acima, os voluntários não fazem mapeamento das fontes para abordagens temáticas o que reduz o horizonte de abordagens de assuntos de interesse público;
- Quem fala para rádio: constatou-se que as pessoas, sobretudo o cidadão comum, tem imensas dificuldades de conceder entrevistas às rádios pois, estão habituadas a ouvir as fontes oficiais a se pronunciar sobre a vida dentro da comunidade. Em parte isto é influenciado pelo facto de todos darem mais valor ao que as fontes oficiais dizem, e o espaço reservado ao pacato cidadão é muitas vezes ignorado.
- Há uma necessidade urgente de, com base nas ferramentas tecnológicas e não só, os voluntários buscarem mais fontes e matérias que possam promover a cidadania nos distritos e desta forma contribuir para o desenvolvimento local;

J) PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE RÁDIO

Foram criados 3 grupos de trabalho para produzirem programas sobre educação cívica eleitoral, tendo como base o CD de Eleições produzido pelo CAICC. Em geral constatou-se que:

- Os voluntários estavam mais conscientes da sua missão enquanto promotores e educação cívica eleitoral dentro das comunidades;
- Fizeram uso dos textos e áudio disponíveis nos CD's para dar mais suporte aos conteúdos dos programas;
- Inovaram na interacção simulando não só chamadas telefónicas, como também leitura de sms enviadas através do FrontlineSMS, mensagens no Facebook, etc;
- A mulher assumiu maior protagonismo nos programas como repórter, apresentadora, produtora e até sonorizadora dos programas;

Os programas foram submetidos a uma escuta colectiva, seguida por debate de onde saíram recomendações como:

- Os voluntários precisam de ter hábito de leitura para melhorar as suas capacidades na fala e na escrita;
- Devem, antes da qualidade sonora, se preocupar com a qualidade do programa;
- Devem, sempre que produzem um programa, certificar que tem informação suficiente sobre o tema que escolheram;
- Quando tem um debate, devem melhorar na selecção de entrevistados de modo a dar várias leituras sobre um determinado assunto (por exemplo: não é produtivo chamar vereador de saneamento e o respectivo presidente do município para falar da gestão de resíduos sólidos urbanos, porque irão dizer basicamente mesma coisa)

Nesta sessão, os participantes contaram com o apoio do Ponto Focal do CAICC, Reginaldo Matusse, que deu seu contributo explicando o uso de Adobe Audition. Uma participação louvada pelos voluntários.

I) MINI-CURSO LOCAL

Uma das formas que o CAICC encontrou para criar aproximação entre a comunidade e os centros, são os Mini Cursos, onde um grupo representando vários segmentos da

sociedade é convidado pelos participantes dos cursos regionais, para conhecer a rádio e ter noções básicas sobre ferramentas de comunicação usadas pelo CAICC, bem como ter acesso aos conteúdos disponíveis nos CD's de conteúdos produzidos pelo projecto, assim como seu website.

Depois de apresentar o plano, previamente elaborado pelo CAICC, foram feitas simulações que deram esperança de uma implementação positiva por parte dos participantes, que manifestaram interesse em fazê-lo assim que regressassem.

7. AVALIAÇÃO DOS PARTICIPANTES

- Relativamente ao objectivo principal do curso, 60% dos participantes disse tê-lo atingido em parte e 40% conseguiram atingir na totalidade mas todos foram unânimes em afirmar que os conteúdos ministrados serão muito úteis para as suas actividades.
- Com relação a duração do curso metade dos participantes diz o curso foi muito curta mas o ritmo muito rápido e os restantes achou a duração e o ritmo do curso relativamente bem.
- Grande parte dos participantes gostou da organização do curso e dos materiais entregues (manuais, leis, apontamentos, CDs) e gostaram do ambiente de troca de experiência entre os colegas;
- No geral os participantes elogiaram o trabalho do CAICC e pediram que promovesse mais formações do género para capacitar mais RC e CMC.

8. AVALIAÇÃO DOS FORMADORES

- Os participantes demonstraram interesse e dedicação durante a formação, tendo sido pontuais e participativos;
- O espírito de grupo que eles tinham, permitiu que a equipe do CAICC realizasse seu trabalho sem sobressaltos;
- Todas as preocupações eram partilhadas no seio do grupo, onde era também encontrada a solução;
- Das ferramentas apresentadas durante a formação, constatou-se que alguns participantes já usam os mesmos com relativo domínio, à excepção do CAICC-SMS e do Olávula;
- Grosso modo os participantes desta formação estão capacitados para replicar o que foi apreendido e transmitir o conhecimento os restantes colegas;
- Praticamente, durante os 5 dias, o CAICC usou internet Móvel, pois o CPRD apresentava problemas sérios de conectividade, além de que a maior parte dos computadores funcionavam com limitações
- Para futuras formações Xai-Xai, recomenda-se que o CAICC deverá procurar outras salas de formação pelos problemas que foram enfrentados.