

RELATÓRIO 1 JANEIRO- 31 DEZEMBRO 2013
ESTATÍSTICA TRIMESTRAL - RESULTADOS IMEDIATOS SEGUNDO INDICADORES DO PE

1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho- Set.</i>	<i>Out-Dez</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.1.1 GRAU DE USO DOS CANAIS DO CAICC	Unidade de medida Meta global: Aumento 10%							Trimestral *n° acumulado
a) Website	Numero de visitas	16 865	3 085	5 566	6 317	7 711	22 679	+25%
	Visitas directas (através do www.caicc.org.mz)	1 650	556	1 087	1 274	1 326	4 243	+61%
	Provedor telemóvel	817	199	1098	1 440	399	3 136	+74%
b) Lista de discussão	Número de emails enviados à lista	1 251	331	420	367	403	1 521	+18%
	Número de contribuintes no período	217	93	87	81	76	N/A	
c) Diário Online	<i>Posts</i> efectuados	140	74	160	123	110	467	+70%
	Número de assinantes	107*	138*	165*	174*	177*	177*	
d) Facebook/CAICC	Número de <i>Posts</i>	161	25	64	81	70	240	+33% "likes" começam a substituir posts
	Número total de aderentes	835*	1 075*	1 251*	1 413*	1452*	1 452*	
e) Twitter/CAICC	Número <i>posts</i>	160	221	49	24	37	331	
	Número total de seguidores	88*	96*	102*	106*	120*	120*	
f) YouTube	Número de visitas	3 942	1 122	1 452	1 371	1 034	4 979	
	Número de visitas via telemóvel	368	186	228	370	256	1 040	

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho- Set.</i>	<i>Out-Dez</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.1.2 N° DE TÓPICOS DEBATIDOS NA REDE COM O ENVOLVIMENTO DE MAIS DE 3 MEMBROS	<i>Tópicos do trimestre e n.º intervenientes distintos</i>							Trimestral
a) Lista	Tópicos Principais: Debate sobre Paz, Tensão Política Moçambique, Lei de Informação, Formação FrontlineSMS, Workshop, Intercâmbios, Cobertura Eleitoral, Concurso Radiofónico, II Grupo Pontos Focais, Ajuda Online, Mensagens Natal, Aniversário RC Cuamba.	20	16	23	30	54	N/A	No. dos contribuintes
b) Facebook	Tópicos Principais: Formação em uso de FrontlineSMS, Intercâmbio, Workshop, Eleições, Campanha Eleitoral, Concurso Radiofónico as Mulheres, PFs.	12	20	19	26	39	N/A	No. dos contribuintes

1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Jul-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.2.1 N° E RESULTADOS DE INICIATIVAS DE AJUDA MÚTUA ENTRE MEMBROS	<i>Tópicos do trimestre</i>							Trimestral

a) N° de iniciativas na lista	Converter Credito MB Movitel, Impressora, Links Ajuda Online	14	2	4	5	3	14	
b) Outras iniciativas								
1.2.2 N° E RESULTADOS DE INTERCÂMBIOS REALIZADOS	<i>Participantes do trimestre</i>							Trimestral
a) Realizados		1	-	-	3	2	5	Maganja, Zavala
b) Resultados					Mulheres c/mais ferramentas e confiança	RCs melhor preparados p/eleicoes locais		

1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan-Março</i>	<i>Abril-Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.3.1 N° DE NOTÍCIAS LOCAIS PROVENIENTES DOS CMCs E RCs PUBLICADAS EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (JORNAIS, BLOGS, ETC.)		133 itens publicados	71 itens publicados no Diário Online, website CAICC, blogs dos centros	55 itens publicados em Blogs.	123 itens publicados no Diário Online, website CAICC, blogs dos centros	110 itens publicados no Diário Online, website CAICC, blogs dos centros	359 itens publicados	+63%

1.4 Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções

Indicador	Descrição (relativo ao trimestre)	Resultad os 1/4- 31/12/12	Jan-Março	Abril- Junho	Julho-Set.	Out-Dez.	Total 2013	Obs.
1.4.1 FOROS DE TROCA E PARTILHA FUNCIONAIS								Trimestral
a) Lista “Partilha”		28	14	8	5	Lista alargada lançada	27	Software actualizado
b) Comité Director do CAICC		2	-	1		1	2	
c) Participação em encontros e eventos		13	7	4	8	6	25	Conf Nac CMCs, Reunião Anual CAICC, MTC Convergência Digital, Assembleia FORCOM, Campanhas/Migrações/Digital, gpo AI da Ibis

2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
2.1.1 USO DO HELPDESK	<i>Descrição</i>							Trimestral
a) Linha Verde	Chamadas recebidas	457	37	87	119	85	328	
b) Ajuda Online	Perguntas recebidas	9	1	4	0	21	26	
	Visitantes (novo indicador)		900	2202 (Acessos contados por IP de sessões)	2000 (Acessos contados por IP de sessões)	82 (Utentes - Distintos)	5 184	Modernização da plataforma e do sistema de estatística

3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
3.2.1 N° DE UTENTES DOS SERVIÇOS	<i>Descrição</i>							Anual
a) Visitantes aos centros	Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-						
b) Participantes em programas radiofónicos	Idem	-						
3.2.2 N° E QUALIDADE DE COLABORAÇÃO ENTRE CENTROS E OSC LOCAIS/ SECTOR PRIVADO	<i>Descrição</i>							Anual
a) N° de colaborações	Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-						
b) Tipo de colaboração	Idem	-						
3.2.3 N° DE INICIATIVAS LOCAIS DIRIGIDAS ESPECIFICAMENTE A MULHERES	a) N° e b) tipo de iniciativas Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-		1 concurso radiofónico s/mulheres	3 intercâmbios p/mulheres; projecto pequeno elaborado	Inquérito s/mulheres nas rádios; Política de género elaborada	7	Anual

4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan-Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
4.2.1 N° E QUALIDADE DE CONTEÚDOS POR TIPO DE ASSUNTO	<i>Descrição (do trimestre)</i>							Trimestral *=acumulado
a) Website total conteúdos disp.		2 991*	3 298*	3 350*	3 402*	3424*	3424	
b) Website total conteúdos s/Sociedade Civil		204*	302*	339*	355*	368*	368	164 novos no ano = +45%
c) Website conteúdos novos s/Sociedade Civil		95	94	37	16	13	160	
-Secção eleições		10	14	15	10	8	47	
-Secção governação		36	12	7	2	4	25	
-Secção corrupção		10	2	3	0	1	6	
-Secção direitos do cidadão		9	20	6	2	0	28	
-Secção liberdade de imprensa		30	5	3	1	0	9	
-Secção dev'to rural			41	3	1	0	44	
d) Progs radiofónicos online		69*	69*	69*	69*	89*	89	
e) Videos total no YouTube		139*	138*	146*	148*	149*	149	
- videos novos no período		17	0	8	2	1	11	
f) Produção offline			0	12	5	5	22	InfoCAICC, 2 Apontamentos, Calendário, Folheto,
g) Distrib. offline		309	256	110	250	300	816	estimativa