

**CENTRO DE APOIO À INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (CAICC) - PLANO ESTRATÉGICO 2012-2016**

**RESULTADOS IMEDIATOS 1 JANEIRO-31 DEZEMBRO 2016**

Indicador	Meios de verificação	Progresso alcançado no ano em relação e 2015	Comentários
<b>1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si</b>			
<p>Grau de uso dos canais do CAICC</p> <p># de tópicos debatidos na rede com o envolvimento de mais de 3 membros</p>	<p>. Estatísticas do CAICC</p> <p>. Relatórios do CAICC</p>	<p>Houve expansão e melhor comunicação dos membros da rede, por ex: número de emails enviados à lista aumentou de em 21%, isto é, de 2517 em 2016, passou para 3058 em 2016. O número de contribuintes passou de 817 para 1092 no ano em análise. O 908 para 1291, O número de amigos no Facebook registou um aumento passando dos anteriores 2397 para 2595.</p>	<p>Os dados estatísticos mostram evolução, não só quantitativa, mas também qualitativa das contribuições dos membros da rede. A consolidação do Whatsapp, sobretudo, veio a criar maior consistência dos debates sobre diversas temáticas na rede. Na lista identificou-se tópicos que suscitaram varias intervenções, como por exemplo a questão sobre os concursos do CAICC; Formação prática em matéria de reportagens; Convite para Manifestação de Interesse em Advocacia na área de Agricultura, com ênfase para o Agronegocio; Jornalistas "livres" lançam Comitê de Emergência para a defesa da liberdade de imprensa e de expressão, que tiveram uma participação global de 114 membros da lista.</p>

<b>1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas</b>			
<p># e resultados de iniciativas de ajuda mútua entre membros</p> <p># e resultados de intercâmbios realizados</p>	<p>Relatórios do CAICC / dos membros (base de dados e ficha de recolha)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Estudos de caso</li> <li>. Relatórios dos intercâmbios</li> </ul>	<p>Capacidades foram reforçadas através de ajuda mútua, visto nos relatórios dos intercâmbios, onde os mais fortes ensinam os mais fracos, e faz-se trabalhos em grupo.</p> <p>Para além da troca de experiências entre os membros, alguns pedidos de ajuda na lista foram respondidos, por exemplo como activar o Windows 8; qual é a frequência das rádios comunitárias, esclarecimento sobre concurso de artigos sobre Direitos Humanos, entre outros.</p>	<p>Feitos 9 em Chiúre, Cuamba, Milange, Nampula onde tiveram lugar três, sendo um de pontos focais, outro que teve lugar na rádio Encontro e o terceiro das rádios modelos. Também teve lugar na Ponta D'Ouro, Montepuez e Chiveve.</p>
<b>1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias</b>			
<p># de notícias locais provenientes dos CMCs e RCs publicadas em meios de comunicação c/cobertura nacional e internacional (jornais, blogs, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Monitoria de jornais, blogs / entrevistas, redes sociais</li> <li>. Relatórios de concursos</li> </ul>	<p>Houve uma redução de partilha de informação no Diário Online, descendo de 908, em 2015 para 383, em 2016, o que representa uma descida de 42%. Entretanto, houve uma maior partilha de informação nos grupos de Whatsapp, onde foram enviadas cerca de 3447 mensagens. Itens são levados para contas Facebook, blogs ou websites de terceiros e reutilizados, mas não é possível quantificar a multiplicação.</p>	<p>Nota-se que o numero de parceiros locais com os seus próprios blogs sobretudo páginas no Facebook, como resultado também da intervenção directa dos Pontos Focais e da mobilização do CAICC</p>

<b>1.4. Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções</b>			
Foros de troca e partilha funcionais	. Actas/registos dos foros (encontros/comunicações entre stakeholders, Comité Director, etc.)	Continua a ser um ponto fraco, tendo havido uma redução de 86 mensagens partilhadas em 2016 para 15 (-17%). Os membros passaram de 59 para 61. O CAICC criou uma lista para parceiros do AICE ( <a href="mailto:ibis.aice@caicc.org.mz">ibis.aice@caicc.org.mz</a> ), com 31 membros, mas nunca foi explorada apesar dos apelos constantes do CAICC. As reuniões do comité director não tiveram lugar devido a falta do quórum. Infelizmente os parceiros só partilham na lista informação geral e nunca planos de actividades e relatórios.	Por outro lado nota-se um aumento de tentativas de coordenar posições sobre determinados assuntos, e preparar eventos conjuntos.
<b>2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas</b>			
<p>Pessoal / voluntários dos Centros a dominar e usar TIC de forma integrada</p> <p>Uso maximizado dos recursos TIC disponíveis nos centros</p> <p>Uso do helpdesk</p>	<p>. Visitas de acompanhamento e monitoria</p> <p>. Relatórios das TIC comunitárias</p> <p>. Relatórios do CAICC</p>	<p>A melhoria nas capacidades dos colaboradores dos centros como consequência das intervenções do CAICC foi visível nas avaliações dos cursos, como também no inquérito telefónico aos parceiros locais.</p> <p>O Helpdesk criou e consolidou os grupos províncias de Whatsapp que vieram dar reforço as linhas verdes no registo de ocorrência. Informação diversa, como convites para cursos, chamadas para concursos foram partilhadas através destes grupos. Os Pontos Focais visitaram 31 centros este ano contra 49 do ano anterior, devido a impossibilidade de chegar a boa parte dos distritos da zona centro, afectados pela situação político-militar.</p>	<p>O domínio do uso de TIC, desde edição digital ate FrontlineSMS ou Whatsapp, está a aumentar exponencialmente.</p>

2.2. Melhora a qualidade e relevância de programas e serviços prestados pelos Centros comunitárias			
<p>Qualidade de 5 serviços/programas prestados pelos centros, a definir</p> <p>Percepções das comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Peer review com base em critérios identificados</li> <li>. Resultados dos concursos</li> <li>. Resultados de pesquisas/pilotagens</li> <li>. Inquéritos comunitários e de audiência 2012 e 2016</li> </ul>	<p>O júri dos concursos notou melhorias na qualidade das candidaturas. Introduzimos um novo concurso, designado, “Usando a Lei do Direto a Informação para Servir a Comunidade” que teve a participação de 11 candidaturas, enquanto que a terceira edição do concurso: “Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais” teve 21 candidaturas, contra 16 do ano anterior. Avaliação Da Qualidade e Relevância os Conteúdos Disseminados pelo CAICC através seus Canais de Comunicação, feita em finais de 2015. A pesquisa concluiu que os apontamentos e manuais técnicos disseminados pelo CAICC são muito bons exemplos do material com uma linguagem simples e com o interface fácil de usar. Os manuais explicativos para os procedimentos básicos do Windows, e-mail, WhatsApp etc., parecem ser altamente apreciados por representantes dos centros ICT.</p>	

<b>2.3. Centros melhor governados e geridos</b>			
<p>Estruturas internas funcionais</p> <p>Regularidade e qualidade dos relatórios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios dos parceiros</li> <li>. Visitas acompanhamento</li> <li>. Relatórios dos centros</li> </ul>	<p>Grande parte dos comités de gestão e afins, ou mesmo das associações anfitriãs, não funcionam bem, e muito depende da coordenação. Durante as visitas tem-se encorajado actividades promovendo transparência, boa gestão e maior acesso às ferramentas de trabalho e das TIC.</p> <p>Continua a ser difícil receber relatórios e justificativos a tempo e horas, mas algumas RCs estão a melhorar.</p>	<p>Deve-se notar que o CAICC só pode aconselhar e capacitar, não manda nos seus parceiros excepto naquilo que diz estritamente respeito às suas actividades. Mesmo assim, sente-se que as vezes as relações de trabalho arriscam ser afectadas pelas fraquezas na área de prestação de constas, que acabam ocupando demasiado espaço.</p>
<b>3.1. Mais informação sobre assuntos relevantes para a comunidade disseminada através de TIC</b>			
<p>Qualidade e variedade de conteúdos sobre governação / direitos humanos e desenvolvimento rural usados pelos centros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Avaliação externa dos programas e conteúdos disponíveis (amostra)</li> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Registos/relatórios dos centros</li> </ul>	<p>A avaliação externa continua a ser um guião para a execução das tarefas do CAICC, como forma de assegurar um progresso lógico das actividades. O tema prioritário foi o processo a liberdade de imprensa e de expressão, mais com enfoque para Direito à informação. O destaque para o debate desta matéria foi a Lei de Direito a Informação. O plano quinquenal do governo também foi submetido a escrutínio dos cidadãos, tendo sido distribuído na sua versão original a todos parceiros locais. O CAICC produzir e distribuiu um CD intitulado Informação para as Nossas Comunidades e distribuiu também material sobre saúde ambiental.</p>	<p>Ate hoje há relativamente pouco material informativo produzido por outros organismos de forma apropriada para uso pelas comunidades, e há dificuldades a nível local no entendimento e interpretação de leis e outras ferramentas importantes. O estudo sobre a relevância dos conteúdos distribuídos por CAICC apresenta este ponto como um dos mais levantados pelos parceiros, que em algum momento recebem material mas tem dificuldade de interpretar. CAICC continua a promover o envolvimento do juiz ou IPAJ local para ajudar nos programas ligados a legislação.</p>

<b>3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs</b>			
<p># de utentes dos serviços # e qualidade de colaboração entre centros e OSC locais/sector privado # de iniciativas locais dirigidas especificamente a mulheres Grau de procura dos serviços e participação na rádio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Registos/relatórios dos Centros (amostra) e de visitas</li> <li>. Entrevistas (amostra de organizações locais)</li> <li>. Inquéritos comunitários / de audiência (amostra)</li> <li>. Grupos focais com mulheres</li> <li>. Registos</li> </ul>	<p>Informações de inquéritos indicam o envolvimento das comunidades nos debates, mas tem sido quase impossível recolher dados quantitativos dos parceiros ou informação s/iniciativas locais. A instalação e uso de FrontlineSMS nos estúdios tem facilitado a interacção.</p>	<p>Na opinião dos parceiros locais, a participação comunitária tem aumentado. Os estudos de caso do CAICC mostram este facto.</p>
<b>3.3. Mulher mais visível na programação e no quadro de pessoal/voluntários dos CMCs e RCs</b>			
<p>% de mulheres entre chefias e voluntários # e variedade de programas dirigidos especificamente à mulher</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Informações e estatísticas dos Centros</li> <li>. Grupos focais com mulheres das comunidades</li> </ul>	<p>O inquérito s/mulheres nas RCs foi disseminado, e fez várias recomendações para implementação. Um concurso foi dirigido explicitamente às mulheres nas RCs.</p>	<p>Há cada vez mais mulheres a se envolverem nas actividades do CAICC. O número das participantes do concurso é disso uma prova. Em 2014 tivemos 16 e este ano 21. Mas também foi criado um grupo de Whatsapp, designado, comunicadoras, onde de forma livre elas debatem questões comuns. O intercâmbio de mulheres contribuiu para criar maior confiança nelas para poderem fazer mais nos centros.</p>

<b>4.1. CAICC mais sustentável técnica, financeira e institucionalmente</b>			
<p>Arranjo institucional apropriado ao papel do CAICC</p> <p>Pelo menos três financiadores, 2 com <i>“budget support”</i> ou <i>“program support”</i> Pontos focais de assistência técnica competentes em pelo menos 50% das províncias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Relatório de avaliações externas do sector</li> <li>. Relatórios da avaliação de meio-termo e final</li> </ul>	<p>O CAICC trabalhou em 2015 com o financiamento da IBIS para o Plano Estratégico. Continuou com o apoio do IREX para trabalho com as rádios modelo. CAICC está a fazer uma consultoria para ao CESC, Médicos Del Mundo e tem colaboração com Aga Khan . Foi realizada a reunião nacional dos Pontos Focais bem como a formação de mais 9, incluindo 5 mulheres.</p>	
<b>4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC</b>			
<p># e qualidade de conteúdos por tipo de assunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Análise do Website e outros canais do CAICC</li> </ul>	<p>Há uma melhoria no website, na perspectiva de torná-lo mais user-friendly. Foi actualizado o CD de conteúdos Informação para as nossas comunidades. A relação nominal e todos contactos relevantes dos Pontos Focais foram actualizados no website</p>	
<b>4.3. CAICC gerido com altos padrões profissionais</b>			
<p>Políticas, sistemas e procedimentos de planificação, gestão, monitoria e avaliação implementados (a determinar)</p> <p>Auditorias externas não qualificadas</p> <p>Quadro de pessoal preenchido e pessoal capacitado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Documentos de políticas e procedimentos</li> <li>. Relatórios de auditoria</li> <li>. Relatórios financeiros e de actividades regulares</li> </ul>	<p>A auditoria aprovou as contas de 2015 sem qualificações</p> <p>Relatório semestral financeiro e de actividades foram submetidos ao financiador do PE.</p>	<p>A auditoria de Janeiro-Setembro 2016 foi realizada.</p>