

**CENTRO DE APOIO À INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (CAICC) - PLANO ESTRATÉGICO 2012-2016  
RESULTADOS IMEDIATOS 1 JANEIRO-31 DEZEMBRO 2015**

Indicador	Meios de verificação	Progresso alcançado no ano em relação e 2014	Comentários
<b>1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si</b>			
<p>Grau de uso dos canais do CAICC</p> <p># de tópicos debatidos na rede com o envolvimento de mais de 3 membros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Estatísticas do CAICC</li> <li>. Relatórios do CAICC</li> </ul>	<p>Houve expansão e melhor comunicação dos membros da rede, por ex: número de emails enviados à lista aumentou de em 8%, isto é, de 2316 em 2014, passou para 2527 em 2015. O número de contribuintes passou de 465 para 817 no ano em análise. O número de posts no Diário Online subiu de 516 para 908, O número de amigos no Facebook registou um aumento passando dos anteriores 1713 para 2397.</p>	<p>Os dados estatísticos mostram evolução, não só quantitativa, mas também qualitativa das contribuições dos membros da rede. A consolidação do Whatsapp, sobretudo, veio a criar maior consistência dos debates sobre diversas temáticas na rede. Na lista identificou-se tópicos que suscitaram varias intervenções, como pró exemplo a questão do roubo do computador na Rádio cascata em Namaacha; a premiação do CAICC na GIC 2015; Concurso Mulheres nas Redes Sociais; jovens criam TV comunitária que tiveram uma participação global de 109 membros da lista.</p>
<b>1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas</b>			
<p># e resultados de iniciativas de ajuda mútua entre membros</p> <p># e resultados de intercâmbios realizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC / dos membros (base de dados e ficha de recolha)</li> <li>. Estudos de caso</li> <li>. Relatórios dos intercâmbios</li> </ul>	<p>Capacidades foram reforçadas através de ajuda mútua, visto nos relatórios dos intercâmbios, onde os mais fortes ensinam os mais fracos, e faz-se trabalhos em grupo.</p> <p>Alguns pedidos de ajuda na lista respondidos, por ex como activar o Windows 8; qual é a frequência das rádios comunitárias, entre outros.</p>	<p>Os intercâmbios foram realizados em Gurue, Monapo, Macomia, Mutarara, Mocímboa da Praia, Mossuril, Xai-Xai, Manhiça e Dondo envolvendo, envolvendo representantes de 46 rádios contra 22 RCs/CMCs no ano anterior (39 mulheres contra 13 do ano anterior).</p>
<b>1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias</b>			
<p># de notícias locais provenientes dos CMCs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Monitoria de jornais, blogs / entrevistas, redes sociais</li> </ul>	<p>O número de posts no Diário Online subiu de 516 para 908 de 2014 para</p>	<p>Nota-se que o numero de parceiros locais com os seus próprios blogs</p>

e RCs publicadas em meios de comunicação c/cobertura nacional e internacional (jornais, blogs, etc.)	. Relatórios de concursos	2015 o que representa 43%.. Itens são levados para contas Facebook, blogs ou websites de terceiros e re-usados, mas não é possível quantificar a multiplicação.	sobretudo páginas no Facebook, como resultado também da intervenção directa dos Pontos Focais e da mobilização do CAICC
<b>1.4. Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções</b>			
Foros de troca e partilha funcionais	. Actas/registos dos foros (encontros/comunicações entre <i>stakeholders</i> , Comité Director, etc.)	Continua a ser um ponto fraco, mas houve um aumento na de 40 msgs partilhadas em 2014 par 86 (53%). Os membros passaram de 51 para 59. O CAICC criou uma lista para parceiros do AICE ( <a href="mailto:ibis.aice@caicc.org.mz">ibis.aice@caicc.org.mz</a> ) mas nunca foi explorada apesar dos apelos constantes do CAICC. As reuniões do comité director não tiveram lugar devido a falta do quórum. Infelizmente os parceiros só partilham na lista informação geral e nunca planos de actividades e relatórios.	Por outro lado nota-se um aumento do tentativas de coordenar posições sobre determinados assuntos, e preparar eventos conjuntos.
<b>2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas</b>			
Pessoal / voluntários dos Centros a dominar e usar TIC de forma integrada  Uso maximizado dos recursos TIC disponíveis nos centros  Uso do helpdesk	. Visitas de acompanhamento e monitoria . Relatórias das TIC comunitárias . Relatórios do CAICC	A melhoria nas capacidades dos colaboradores dos centros como consequência das intervenções do CAICC foi visível nas avaliações dos cursos, como também no inquérito telefónico aos parceiros locais. O Helpdesk criou e consolidou os grupos provinciais de Whatsapp que vieram dar reforço as linhas verdes no registo de ocorrência. Informação diversa, como convites para cursos, chamadas para concursos foram partilhadas através destes grupos. Os Pontos Focais visitaram 48 centros este ano contra 39 do ano anterior. Os relatórios dos treinamentos on-the-job mostram problemas de organização	O domínio do uso de TIC, desde edição digital ate FrontlineSMS ou Whatsapp, está a aumentar exponencialmente.

		interna que podem bloquear o acesso de todos aos recursos disponíveis.	
<b>2.2. Melhora a qualidade e relevância de programas e serviços prestados pelos Centros comunitárias</b>			
Qualidade de 5 serviços/programas prestados pelos centros, a definir  Percepções das comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Peer review com base em critérios identificados</li> <li>. Resultados dos concursos</li> <li>. Resultados de pesquisas/pilotagens</li> <li>. Inquéritos comunitários e de audiência 2012 e 2016</li> </ul>	Tal como no ano anterior, o júri dos concursos notou melhorias na qualidade das candidaturas. No concurso <i>O que Fazem os Nossos Representantes Eleitos</i> teve uma participação de 31 candidaturas, uma subida em relação a 2014 onde o concurso Cidadão do Meu Distrito teve 15 candidaturas. O concurso Mulheres mais presentes nas redes sociais, na sua segunda edição teve 16 candidaturas contra 8 do ano anterior. Está em curso a elaboração de estudos de caso que poderá dar melhor cenário sobre as melhorias efectivas nos centros e nas comunidades, como resultado também da intervenção do CAICC. Os estudos de caso notaram que as RCs estudados têm programação melhorada.	
<b>2.3. Centros melhor governados e geridos</b>			
Estruturas internas funcionais  Regularidade e qualidade dos relatórios	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios dos parceiros</li> <li>. Visitas acompanhamento</li> <li>. Relatórios dos centros</li> </ul>	Grande parte dos comités de gestão e afins, ou mesmo das associações anfitriãs, não funcionam bem, e muito depende da coordenação. Durante as visitas tem-se encorajado actividades promovendo transparência, boa gestão e maior acesso às ferramentas de trabalho e das TIC. Continua a ser difícil receber relatórios e justificativos a tempo e horas, mas algumas RCs estão a melhorar.	Deve-se notar que o CAICC só pode aconselhar e capacitar, não manda nos seus parceiros excepto naquilo que diz estritamente respeito às suas actividades. Mesmo assim, sente-se que as vezes as relações de trabalho arriscam ser afectadas pelas fraquezas na área de prestação de constas, que acabam ocupando demasiado espaço.
<b>3.1. Mais informação sobre assuntos relevantes para a comunidade disseminada através de TIC</b>			
Qualidade e variedade de conteúdos sobre	. Avaliação externa dos programas e conteúdos	A avaliação externa continua a ser um guião para a execução das tarefas do	Ate hoje há relativamente pouco material informativo produzido por

<p>governança / direitos humanos e desenvolvimento rural usados pelos centros</p>	<p>disponíveis (amostra)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Registos/relatórios dos centros</li> </ul>	<p>CAICC, como forma de assegurar um progresso lógico das actividades. O tema prioritário foi o processo a liberdade de imprensa e de expressão, mais com enfoque para Direito à informação. O destaque para o debate desta matéria foi a Lei de Direito a Informação. O plano quinquenal do governo também foi submetido a escrutínio dos cidadãos, tendo sido distribuído na sua versão original a todos parceiros locais. O CAICC produzir e distribuiu um CD intitulado Informação para as Nossas Comunidades e distribuiu também material sobre saúde ambiental.</p>	<p>outros organismos de forma apropriada para uso pelas comunidades, e há dificuldades a nível local no entendimento e interpretação de leis e outras ferramentas importantes. O estudo sobre a relevância dos conteúdos distribuídos por CAICC apresenta este ponto como um dos mais levantados pelos parceiros, que em algum momento recebem material mas tem dificuldade de interpretar. CAICC continua a promover o envolvimento do juiz ou IPAJ local para ajudar nos programas ligados a legislação.</p>
<p><b>3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs</b></p>			
<p># de utentes dos serviços # e qualidade de colaboração entre centros e OSC locais/ sector privado # de iniciativas locais dirigidas especificamente a mulheres Grau de procura dos serviços e participação na rádio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Registos/relatórios dos Centros (amostra) e de visitas</li> <li>. Entrevistas (amostra de organizações locais)</li> <li>. Inquéritos comunitários / de audiência (amostra)</li> <li>. Grupos focais com mulheres</li> <li>. Registos</li> </ul>	<p>Informações de inquéritos indicam o envolvimento das comunidades nos debates, mas tem sido quase impossível recolher dados quantitativos dos parceiros ou informação s/iniciativas locais. A instalação e uso de FrontlineSMS nos estúdios tem facilitado a interacção, e estima-se que cerca de 5000 SMS tem sido trocadas entre ouvintes e as RCs.</p>	<p>Na opinião dos parceiros locais, a participação comunitária tem aumentado. Os estudos de caso do MASC mostraram que as comunidades têm maior conhecimento dos seus direitos e deveres através das RCs.</p>
<p><b>3.3. Mulher mais visível na programação e no quadro de pessoal/voluntários dos CMCs e RCs</b></p>			
<p>% de mulheres entre chefias e voluntários # e variedade de programas dirigidos especificamente à mulher</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Informações e estatísticas dos Centros</li> <li>. Grupos focais com mulheres das comunidades</li> </ul>	<p>O inquérito s/mulheres nas RCs foi disseminado, e fez várias recomendações para implementação. Um concurso foi dirigido explicitamente às mulheres nas RCs.</p>	<p>Há cada vez mais mulheres a se envolverem nas actividades do CAICC. O número das participantes do concurso é disso uma prova. Em 2014 tivemos 8 e este ano 16. Mas também foi criado um grupo de Whatsapp só de mulheres, onde de forma livre elas debatem questões comuns. Os</p>

			intercâmbios de mulheres tem estado a criar maior confiança nas mulheres para poderem fazer mais nos centros.
<b>4.1. CAICC mais sustentável técnica, financeira e institucionalmente</b>			
<p>Arranjo institucional apropriado ao papel do CAICC</p> <p>Pelo menos três financiadores, 2 com “budget support” ou “program support”</p> <p>Pontos focais de assistência técnica competentes em pelo menos 50% das províncias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Relatório de avaliações externas do sector</li> <li>. Relatórios da avaliação de meio-termo e final</li> </ul>	<p>O CAICC trabalhou em 2015 com o financiamento da IBIS para o Plano Estratégico. Continuou com o apoio do IREX para trabalho com as rádios modelo. Em 2015 também conseguiu o financiamento da Making All Voices Count em resultado de ter sido um dos vencedores da Global Innovation Competition 2015 com o projecto Face to Face.</p> <p>Foi realizada a reunião nacional dos Pontos Focais bem como a formação de mais 7.</p>	
<b>4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC</b>			
<p># e qualidade de conteúdos por tipo de assunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Relatórios do CAICC</li> <li>. Análise do <i>Website</i> e outros canais do CAICC</li> </ul>	<p>Há uma melhoria no website, na perspectiva de torná-lo mais user-friendly. Foi também carregado à página o CD de conteúdos Informação para as nossas comunidades. A relação nominal e todos os contactos relevantes dos Pontos Focais foram disponibilizados através do website</p>	
<b>4.3. CAICC gerido com altos padrões profissionais</b>			
<p>Políticas, sistemas e procedimentos de planificação, gestão, monitoria e avaliação implementados (a determinar)</p> <p>Auditorias externas não qualificadas</p> <p>Quadro de pessoal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Documentos de políticas e procedimentos</li> <li>. Relatórios de auditoria</li> <li>. Relatórios financeiros e de actividades regulares</li> </ul>	<p>A auditoria aprovou as contas de 2014 sem qualificações</p> <p>Relatório semestral financeiro e de actividades foram submetidos ao financiador do PE. Em Novembro de 2015 o Gestor do Helpdesk pediu rescisão do contrato e foi substituído pelo Assistente de Helpdesk e Comunicação. No lugar deste último foi</p>	<p>A auditoria de Janeiro-Setembro 2015 foi realizada.</p>

preenchido e pessoal capacitado		contratado um novo colaborador	
---------------------------------	--	--------------------------------	--

Fevereiro de 2016