

CAICC PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2016 – RESUMO DE RESULTADOS ANUAIS

Nº segundo Plano por Resultados	Actividades por tipo	Plano	JAN-MAR	ABR-JUN	JUL-SET	OUT-DEZ	Nível de cumprimento
	I. CAPACITAÇÃO						
1.1.1	Realizar cursos provinciais sobre uso das TIC para produzir e circular conteúdos	5	1	2	1	1	Foram realizados cursos em Tete, Cuamba, Quelimane, Inhambane e Cidade de Nampula
1.1.2.1	Treinamento de organizações locais sobre uso de e-portais (com parceiros do AICE)		X				Em coordenação com os parceiros do AICE estão em discussão os formatos e perspectivas dos e-portais.
1.1.10	Treinamento sobre uso de Internet (Montepuez, Moatize e Moma) para pesquisa e disseminação de informação - (Parceiros do AICE)		X				Os cursos foram dados pelos Pontos focais. Aibo Patel trabalhou em Moatize, Daniel Cazimoto em Moma e Antomane Tauage em Montepuez
1.1.11	Curso sobre objectividade na reportagem (Nampula e Zambeze - Parceiros do AICE)				X		O Curso teve lugar em Nampula e foi realizado em coordenação com os parceiros do AICE
2.1.2	Identificar e formar 5 Pontos Focais descentralizados				X		Foram identificados 5 potenciais Pontos Focais mas na formação apenas tomaram parte três, dentro do Plano Estratégico, o quinto veio a Maputo mas por motivos de doença teve que seguir tratamento na casa dos seus familiares, para onde se tinha deslocado antes de se juntar ao Grupo. Porém, dentro do Projecto Mulher, o CAICC formou 5 mulheres pontos focais.
3.1.7	Realizar pelo menos 10 workshops alargados nos distritos	10	2	4	2	2	Foram realizados 8 workshops em Cateme, Magude, Ponta D'Ouro, Quelimane, Montepuez, Malema, Cuamba e Gurue. O número de 10 não foi atingido devido a tensão político militar
3.1.6	Implementar mini-cursos locais para OSCs sobre o uso de TIC para informação, comunicação e governação	20	4	8	4	4	Feitos 19, em Xai-Xai, Tsangano, Ribáué, Ponta D'Ouro, Milange, Metarica, Kamaxaquene, Maua, Massangena, Mandimba, Malema, Magude, Inharrime, Gurue, Chilembene, Cateme, Alto Molócué, Mocuba e Lugela. As outras rádios que tomaram parte dos cursos interprovinciais não

							fizeram o seguimento das formações e o CAICC não disponibilizou dinheiro.
2.1.12	Treinamento de jornalistas em economia local e monitoria de políticas públicas(Parceiros do AICE)		X				O Curso teve lugar em Nampula e foi realizado em coordenação com os parceiros do AICE
3.1.8.1	Capacitação em TIC para mulheres e grupos específicos nas zonas prioritárias do AICE(Parceiros do AICE)					X	Foram realizados treinamento a grupos de mulheres provenientes de vários quadrantes nos distritos de Moatize, Montepuez, Mutarara e Nacala-Porto. Estes cursos foram orientados pelos Pontos Focais do CAICC.
3.1.13	Treinamento aos servidores públicos sobre uso das TIC para melhor prestação de serviços (Parceiros do AICE)				X		Foram realizados treinamentos em Palma, Montepuez, Nacala-Porto, Moma, Moatize e Mutarara. Contaram com a presença de vários funcionários e até secretários permanentes em Palma, Montepuez e Moma. Estes cursos foram orientados pelos Pontos Focais do CAICC.
3.1.14	Treinamento de jornalistas comunitários em produção de programas sobre género e direito a informação (Parceiros do AICE)					X	O Curso teve lugar em Nampula e foi realizado em coordenação com os parceiros do AICE
2.1.1	Formação on the job em 20 centros		4	8	4	4	Foram visitadas 16 rádios, nomeadamente: Inharrime, Magude, Ponta D'Ouro, Kamaxaquene, Cuamba, Mandimba, Mecanhelas, Metarica, Gurue, Mocuba, Montepuez, Nacala Porto, Ribaué, Malema, Balama e Cateme. Depois do curso de Quelimane o CAICC só visitou a Mocuba devido a conflito militar, o mesmo aconteceu em Tete onde só visitou Cateme. Já em Xai-Xai a visita foi cancelada devido a desorganização da rádio.
2.1.2.1	Realização da Reunião Anual de Pontos Focais					x	Foi realizada a reunião que juntou todos 22 Pontos Focais incluindo as 5 mulheres que passaram a integrar o grupo.
	II. CONTEÚDOS						
1.1.9	Produzir relatórios mensais sobre a qualidade de conteúdos de imprensa (RCs e CMCs) de Moçambique		X	X	X	X	Foi produzido o relatório anual que mostra que ainda há dificuldades da parte das rádios para produzir programas de matérias específicas.
2.1.10	Promover a implementação da Lei de Direito à Informação e do respectivo		X	X	X	X	A LDI continuou na lista de prioridades nas abordagens temáticas de todas actividades de

	regulamento pelas RCs/CMCs (Parceiros do AICE)						formação do CAICC.
3.1.1	Identificar fontes adicionais de conteúdos segundo o plano temático		X	X	X	X	Feito e foi renovado memorandum com CEDE e iniciadas conversações com IESE.
3.1.2	Adaptar e empacotar conteúdos dirigidos às comunidades (parceiros AICE e IREX)		X	X	X	X	Feito e incluído nas duas distribuições feitas em Junho e Dezembro
3.1.3	Realizar pelo menos 2 distribuições de conteúdos offline (inc IREX)			X	1ª	2ª	Feito. A primeira distribuição teve um atraso e só seguiu em Junho. A segunda seguiu em Dezembro
3.1.5	Disseminar material de apoio sobre a Lei de Direito à Informação (parceiros do AICE)		X	X	X	X	Feito. A partilha quer da Lei como do Regulamento são frequentes durante os cursos provinciais, intercâmbios, mini-cursos e visitas de Pontos Focais
3.1.10	Disseminar estudo s/qualidade dos websites provinciais e seu uso de dados abertos junto dos governos (destaque para Cabo Delgado, Nampula, Zambézia e Tete)		X	X	X	X	Feita a apresentação durante o Maputo Internet Fórum e com os governos de Tete e Zambézia, onde tomaram parte as respectivas direcções provinciais da ciência e tecnologia.
3.1.11	Disseminar inquérito por amostra s/audiências, estatísticas de interacção c/comunidades e uso de serviços		X	X	X	X	Partilhado na Lista de Discussão, website, Grupos Provinciais de Whatsapp e incluído na distribuição de Dezembro
4.1.3	Aumentar em 10% da quantidade global de conteúdos disponibilizado pelo CAICC		X	X	X	X	Em 2015 foram disponibilizados 908 itens de abordagens diversas e em 2016 o número subiu para 1664, o que significa uma subida em 83%.
	III. HELPDESK						
1.1.5	Promover o uso crescente das diversas redes do CAICC para notícias locais, debate e ajuda mútua, facilitando a disseminação de notícias locais e priorizando temas de direito à informação e do acompanhamento de novos programas/planos do governo para a partilha de soluções entre membros da rede		X	X	X	X	O helpdesk foi reforçado para melhor fazer o reaproveitamento dos conteúdos partilhados em diversos canais da rede. Um relatório, por exemplo, sobre o uso do Whatsapp dos membros da rede, mostra a dinâmica que esta ferramenta trouxe para os membros da rede.
1.1.5.1	Promoção de uso das redes sociais em Moatize, Moma, Palma, Angoche e Mutarara (Parceiros do AICE)		X	X	X	X	Feito através de formações aos colaboradores das rádios destes locais, quer dados durante os cursos provinciais como in loco, através dos Pontos Focais

1.1.6	Promover o uso de redes sociais p/além de Ajuda Online		X	X	X	X	Actividade feita
2.1.3	Ampliar as acções, apoiar e gerir o trabalho dos PFs (incl IREX, MEGCIP e F2F)		X	X	X	X	Feito através de contactos regulares via email pontos focais, grupo de Whatsapp dos PF e reuniões mensais de modo a dinamizar o trabalho.
2.1.4	Reforçar a capacidade de resposta do helpdesk (IREX, MEGCIP e F2F)		X	X	X	X	Actividade feita com regularidade e com apoio do Assistente de Helpdesk e do estagiário.
2.1.6	Produzir 8 apontamentos técnicos em Vídeo		X	X	X	X	Foram produzidos apontamentos sobre Adobe Audition, GDrive, Remoção do Spam no Gmail.
2.1.8	Pesquisar e pilotar novas formas de informar e comunicar, consolidar FrontlineSMS, WhatsApp e Zoom		X	X	X	X	Foi consolidado o ZOOM que passou a integrar as ferramentas de trabalho do CAICC tais como reuniões com os pontos focais.
2.1.8.1	Estabelecer plataforma de redes sociais em Palma, Moma e Larde (Parceiros do AICE)		X				Foram consolidadas as ferramentas já em uso e que fazem parte do dia-a-dia dos membros da rede, nomeadamente Facebook, Whatsapp, FrontlineSMS.
1.1.2	Criação de e-portais nas escolas da Zambezia (Mocuba e Alto Molocue), Nampula (Larde, Moma ou Nacala Porto) - (Parceiros do AICE)		X				Foram feitas discussões com os parceiros da Kukumbi e Solidariedade. Porém, o parceiro Kukumbi contratou um consultor que fez uma proposta.. Ao CAICC cabe a parte de aconselhamento técnico.
3.1.4	Participar no desenho de um website user-friendly s/orçamentos (Parceiros do AICE)		X				O CAICC fez uma proposta de website sobre orçamentos, www.caicc.org.mz/orcamentos/ , que foi partilhado junto dos parceiros do AICE para seguimento
	IV. APOIO MATERIAL E FUNDO DE ASSISTÊNCIA LOCAL						
2.1.5	Expandir o fundo de assistência local p/todas as rádios, incluindo as rádios modelo (IREX)		X	X	X	X	Feito e organizada uma formação em Moma sobre gestão do FAL. Elaborado e distribuído as rádios-modelo o manual sobre uso do fundo
2.1.9	Reforçar os recursos técnicos de pelo menos 6 centros para actividades multimédia				X		Não foi feito
2.1.9.1	Upgrade do CMC de Montepuez				X		Feito o Upgrade de Montepuez, Mutarara e Cateme, onde o CAICC comprou 4 computadores, 2 impressoras multifuncionais, routers

	V. CONCURSOS						
2.1.7	Realizar pelo menos 3 concursos	3	1		1	1	Feitos os concursos gerais “Usando a Lei do Direito à Informação para Servir a Comunidade”, “Acesso à Informação como Garantia do Desenvolvimento Comunitário” e “Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais”. No primeiro concurso o vencedor foi a rádio de Monapo, seguida de Mutarara e terceiro Mueda. O concurso Mulher teve como vencedora Lurdes Turumela de Gurue, seguida de Lucília Xavier de Monapo e Alexandre de Sou de Gurue. O outro concurso, os resultados passaram para janeiro
	VI. INTERCÂMBIOS ENTRE OS CENTROS						
1.1.4	Realizar intercâmbios entre RCs/CMCs (+IREX, F2F, 2 nas zonas do AICE)	12	4	4	4	4	Feitos 9 em Chiúre, Cuamba, Milange, Nampula onde tiveram lugar três, sendo um de pontos focais, outro que teve lugar na rádio Encontro e o terceiro das rádios modelos. Também teve lugar na Ponta D’Ouro, Montepuez e Chiveve. Os outros três não tiveram lugar devido a insuficiência de fundos
	VII. OUTRAS ACTIVIDADES						
3.1.8	Promover a discussão do inquérito sobre mulheres nas RCs		X	X	X	X	Feito, especialmente nos intercâmbios de mulheres e formação de mulheres pontos focais.
3.1.9	Colaborar na implementação de outros projectos (IREX, F2F, EMPODERANDO CIDADÃO, MEGCIP, MÉDICOS DEL MUNDO e AGA KHAN)		X	X	X	X	Foram implementadas todas actividades com estes parceiros. O destaque vai para o encerramento do Face to Face e da consultoria ao MEGCIP, bem como o arranque com êxito da projecto com CESC e Médicos Del Mundo
4.1.1	Implementar recomendações da avaliação externa		X	X	X	X	A avaliação externa continua a ser um documento orientador das acções do CAICC, sobretudo apra perceber as mudanças que o projecto está a fazer junto dos seus parceiros
4.1.11	Participar num grupo de trabalho misto s/ICT4D		X	X	X	X	O CAICC tomou parte de vários encontros de trabalho sobre as TIC4D, com destaque para

							HighwayAfrica, Maputo Internet Forum.
4.1.12	Participar no MoU entre OSCs, parlamentos e CEDSIF s/ICT4D (com parceiros do AICE)						Não houve avanço desta actividade
	VIII. CAICC INTERNO						
4.1.2	Implementar uma campanha de visibilidade, networking e angariação de parcerias para o PE		X	X	X	X	Foi feito um draft orientador porém o CAICC fez um trabalho impar ao longo da sua história no que diz respeito a divulgação das suas actividades junto da midia. O CAICC foi citado 21 vezes pela imprensa nacional e estrangeira.
4.1.5	Elaborar uma política interna de recursos humanos e SIDA				X		A política foi elaborada e implementada
4.1.6	Criar condições para melhorar o rendimento do CAICC (pessoal e instalações)		X				Iniciado o processo de busca de novas instalações para acomodar o pessoal
4.1.7	Capacitar o pessoal através de cursos especializados				X		O Coordenador do CAICC tomou parte do Curso da Mango em Nairobi, para melhorar as suas habilidades na gestão financeira. Dois técnicos, Gestor do Helpdesk e o respectivo assistente, fizeram curso avançado de manutenção de computadores.
4.1.13	Desenho do Plano Estratégico		X				O Plano Estratégico foi desenhado e apresentado a todos parceiros do CAICC. Iniciou ainda em 2016 a busca de financiamento para o mesmo.
4.1.14	Elaboração de estudo de base		X				Elaborados os TOR's e passou para janeiro de 2017
	IX. GOVERNAÇÃO						
1.1.8	Partilhar informações regularmente com outros stakeholders através do Comité Director, promoção do uso das listas (comdir, partilha e ibis-aice), uma Reunião Anual e participação em eventos		X	X	X	X	Realizado o encontro de reestruturação do comité director de onde saíram ideias chaves para o novo formato. Durante o retiro o CAICC elaborou novos termos de referência e definiu um novo nome, Board de Conselheiros, que vai integrar 7 elementos de reconhecido mérito
4.1.10	Rever formato e garantir reuniões regulares do ComDir		X	X	X	X	Feito
4.1.11	Participar num grupo de trabalho misto s/ICT4D		X	X	X	X	Feito

	X. MONITORIA E AVALIAÇÃO						
2.1.11	Contratar estudos sobre o impacto do Plano Estratégico, junto de todos stakeholders		X				Foi feita uma avaliação sobre o CAICC, que concluiu a relevância do projecto e sugeriu melhorias dados os desafios actuais da iniciativa.
2.2.13	Contratar estudos de caso sobre percepções das comunidades e conhecimento dos direitos e deveres		X				Foi feito um estudo de caso sobre o impacto do trabalho do CAICC que abrangeu rádios de Chemba, Mutarara, Catandica, Manhiça, Gurue e Ile.
4.1.8	Concluir a auditoria ext. 2015		X				Feito
1.1.7	Inquérito de percepções dos membros sobre o funcionamento / resultados da rede				X		Feito
4.1.4	Análise da qualidade do website e canais do CAICC				X		Foram feitos inquéritos sobre o uso dos canais do CAICC, que mostra o interesse cada vez maior dos membros da rede não só de saber usar as TIC mas ter domínio de vários conteúdos.
4.1.9	Elaborar e entregar atempadamente os relatórios exigidos pelos stakeholders		X	X	X	X	Feito

RESULTADOS:

55 actividades previstas

4 não concluídas

4 não feitas

46 Feitas

Fevereiro de 2017