

**RELATÓRIO DOS WORKSHOPS DISTRITAIS REALIZADOS EM
NHAMATANDA E DONDO,
ABRIL DE 2017**

Por: Polly Gaster, Carlos Anselmo, Iazalde Martins e Sultan Escarna

1. Introdução

Durante as visitas de treinamento *on-the-job* enquadradas nos ciclos interprovinciais realizados a 5 rádios participantes do curso de formação que envolve 10 rádios comunitárias, são realizados 2 workshops alargados em 2 dos distritos visitados. Deste feita, no ciclo interprovincial envolvendo as províncias de Manica e Sofala foram realizados workshops nos distritos de Nhamatanda e Dondo.

O Workshop engloba 60 participantes dos diferentes meandros da sociedade do distrito em causa, tendo em conta os seguintes objectivos:

- Debater questões de acesso e uso das novas tecnologias no distrito;
- Identificar algumas das necessidades locais e procurar soluções para elas usando TIC;
- Demonstrar novas ferramentas e o uso dos meios existentes;
- Promover a partilha e troca de informações em apoio ao desenvolvimento distrital

O evento geralmente tem a duração de uma manhã, onde são efectuadas apresentações do CAICC e de algumas ferramentas TIC que são possíveis de ter acesso no distrito e em seguida são realizadas discussões em grupo (de acordo com o número de participantes presentes) para responder as seguintes perguntas:

- 1 O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?
- 2 Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

2. O workshop de Nhamatanda

Indicador	Resultado	Obs.
Data	25/04/2017	
Local	Sala de sessões do Governo Distrital de Nhamatanda	
Quem abriu	<i>Eduardo Macario</i> (Secretário Permanente)	Administrador estava indisponível por razões de agenda
Nº. participantes	42	Governo Distrital – 16 (incl. Justiça, PRM, SDPI, SDEJT, Conservatória, Procuradoria, SDSMAS) Educação – 6 Saúde – 1 (Hospital Rural de Nhamatanda)

		Partidos – 1 (MDM) Religiosos – 5 (IURD, Muçulmana, ADA, Casa da benção) Soc. civil – 7 (incl, Geração Biz, AAPAZ, Centro Orfanato de Nhamatanda) Rádio – 6
Nº. mulheres	7	6 Gov, 1 Soc. civil
Avaliação anónima	Feliz – 42 Assim-assim – 1 Triste - 0	

Participantes

O evento teve representatividade de diversos segmentos da sociedade local, mas foi notável a ausência de mais partidos políticos e líderes comunitários como se pode ver no anexo-1 com as listas de presença.

Trabalhos em grupo

Foram criados 3 grupos de trabalho para discussão em torno das perguntas apresentadas. A equipa do CAICC acompanhou a discussão dos grupos e ajudou a esclarecer qualquer dúvida e dinamizar a participação.

Após as discussões conjuntas os grupos efectuaram a apresentação das conclusões em plenária. Algumas respostas as 2 perguntas de base e outras preocupações eram comuns a todos os grupos e vêm resumidas como seguem:

Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?

- Expansão e melhoramento da rede elétrica ao nível do distrito;
- Expansão da rede de cobertura com qualidade;
- Facilitação do acesso aos meios disponíveis;
- Promoção de alfabetização digital para os professores e alunos dos ensinos primários e secundários
- Criação de uma equipe distrital para potenciar o uso racional e manutenção dos meios disponíveis
- Criação de um centro de apoio para as equipas já criadas a nível do distrito
- Criar base de dados para agregar informações ligadas a TIC
- Capacitar as comunidades e treina-las no uso dos meios para aumentar os conhecimentos técnicos na organização do seu poder local/social
- Veicular informação de interesse local e nacional com recurso a língua local
- Disponibilização de informação útil a tempo e horas com recurso a ferramentas TIC (ex: redes sociais)

Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

- Financiamento da rádio para que este possa levar a cabo as suas actividades;
- Inserção na grelha da rádio de conteúdos que possam promover a sociedade do distrito e publicitar as suas potencialidades;
- Capacitação em gestão financeira dos gestores da rádio;
- Conservação do património da rádio;
- Promoção de programas de divulgação da importância do uso de TIC;

- Criação de um centro multimédia para difusão da informação, manutenção e monitoria do equipamento tecnológico;
- Formação de curta duração para os colaboradores da rádio em matéria TIC;
- Financiamento de recursos tecnológicos para responder a demanda de acordo com a potencialidade financeira disponível;
- Promoção de palestras de TIC ao nível da comunidade para melhor uso da comunidade destes meios;
- Potenciar a rádio no acesso a informação em bens de capital financeiro, envolvendo diversos parceiros, governo, sociedade civil incluindo partidos políticos

Debate plenário

Feitas as apresentações pelos representantes dos grupos foi possível colher mais contributos dos presentes em relação aos constrangimentos enfrentados no distrito e alguns elogios e/ou sugestões

- **Ossumane Júnior** – A capacitar em TIC deveria iniciar com os professores e depois estender-se aos alunos.
- **Semedo Barreto** – O governo local deveria potenciar o aprendizado de TIC pois irá ajudar no desenvolvimento do próprio distrito. A comunidade deve se informar e divulgar as potencialidades do distrito de Nhamantanda; O Centro comunitário a ser criado deveria ser gerido por alguma organização da sociedade civil mas o governo local deve ter relatórios periódicos do seu funcionamento;
- **Artur Gazela** – é da responsabilidade dos participantes partilhar informações as demais pessoas na comunidade, de forma clara e precisa;
- **Mbucua** – O governo local deve potenciar a rádio comunitária para ajudar na divulgação de TIC pela comunidade;
- **Posse Olesse** – A rádio deve ser o centro de promoção de TIC pela comunidade;
- **Morgado** – Deve-se sintetizar as contribuições dos grupos e partilhar com o governo local para acções subsequentes;
- **Manuel Gimo** – Há necessidade de ter mais computadores na rádio para que os colaboradores da rádio possam exercer a produção de noticiais;
- **Vitorino Cirira** – Identificar os parceiros para efectuar capacitações no uso dos meios disponíveis. A rádio necessita ser financiada e os colabores capacitados no uso de TIC; A rádio necessita chegar a locais longincos do distrito para colher informações da comunidade em língua local;
- **Sérgio Madeira** – Partilha de informação existente através dos meios disponíveis mas tendo em conta as leis vigentes;

Conclusões do workshop (balanço)

- Os presentes concordam que os colabores e gestores da rádio devem ser capacitados em matérias ligadas a TIC e jornalismo para ajudar nas suas actividades e na angariação de parcerias e fundos para apoiar a rádio;

- O governo local pode ajudar na promoção e uso racional de ferramentas TIC disponíveis no distrito e ajudar na criação e gestão de centro multimédia que ajudará a comunidade no contacto com estas ferramentas;
- A rádio necessita de apoio para colher informações de interesse útil do distrito e fazer chegar a mais ouvintes espelhados pelo distrito;

3. O workshop de Dondo

Indicador	Resultado	Obs.
Data	27/04/2017	
Local	Sala de sessões da Assembleia Municipal de Dondo	
Quem abriu	Graça Júlia Raúl Correia Joaquim (Administradora de Dondo)	
Nº. participantes	30	Governo Distrital – 6 (incl ADE, Secretaria Distrital, INSS, SDAE, CMD, FIPAG) Educação – 3 Saúde – 1 Privado – 1 Religiosos – 2 (Católica) Soc. civil – 3 (incl AECCN, ASUMO, Plataforma Soc. Civil) Partidos – 1 (MDM) RC – 13 (incl 1 membro da rádio água)
Nº. mulheres	1	1 Saúde
Avaliação anónima	Feliz – 24 Assim-assim – 3 Triste - 3	

Participantes

Registou-se representatividade significativa dos diferentes sectores do distrito mas poderiam ter participado mais partidos políticos, sector privado e líderes comunitários, como se pode ver no anexo-2 com as listas de presença.

Propostas dos grupos de trabalho

Foram criados 3 grupos de trabalho. Depois das discussões de grupo seguiu-se a apresentação das conclusões por parte de cada grupo. Nestas conclusões alguns aspectos foram comuns entre os grupos e as respostas vêm resumidas abaixo:

Pergunta 1 - O que podemos fazer com os meios disponíveis para impulsionar o desenvolvimento do distrito?

- Pode-se promover o desenvolvimento do distrito de Dondo;
- Promover mensagens úteis e informativas no area da saúde (prevenção de doenças), Educação, Cultura, Religião, Desporto, Agricultura, Educação Financeira;
- Promoção da cidadania e unidade nacional

- Levantamento dos meios disponíveis e acessíveis no distrito como telefones, redes sociais e rádio, e aumentar a sua capacidade operacional;
- Os telefones podem ajudar na comunicação em zonas mais recônditas do distrito;
- Usar as redes sociais como forma de fazer chegar mais rapidamente a informação;
- A televisão ajuda na ilustração das informações veiculadas;
- A rádio ajuda na divulgação de informações sobre o distrito dentro e fora do mesmo;
- Uso de rádio, telefone e internet pode ajudar na comunicação dentro e fora do distrito;
- Formação e capacitação de técnicos para fazer chegar informação útil a comunidade;
- Criar mais centros multimédia para acesso a internet;

Pergunta 2 - Como melhorar as contribuições da RC para o desenvolvimento de distrito?

- Melhoramento da grelha de programas;
- Mobilizar mais apoios para aquisição de equipamentos;
- Os agentes económicos locais e o governo devem apoiar as rádios do distrito através de parcerias que irão ajudar no seu desenvolvimento;
- O uso de espaço de antena da rádio pelo governo local deveria ser pago para contribuir nas suas receitas;
- Classificar informação de interesse público e comercial;
- Criar pacotes grátis de internet para uso na comunidade;
- Apresentar propostas as direcções ou instituições, para divulgar actividades de cada sector;
- Reforçar a capacidade da rádio em recursos humanos (Formação dos locutores e gestores) e equipamentos modernos;
- Garantir a manutenção periódica da rádio;
- Estimular moralmente o pessoal técnico e fazedores de rádio;
- Garantir a liberdade de expressão na rádio;

Debate plenário

Depois das apresentações foram colhidos mais contributos separados dos participantes, os quais se seguem:

- **Orlando Sardinha** – Poderia se definir uma percentagem da taxa de rádio difusão paga pelos municípios de Dondo;
 - Os colaboradores da rádio devidamente organizados podem se dirigir as instituições privadas ou estatais para divulgar as actividades da rádio e solicitar apoio.
 - Usar mensagens pré-definidas de interesse público a ser enviada por SMS para a comunidade
- **João Baixony** – O governo e a rádio poderiam assinar uma parceria para divulgação de actividade e informes, o mesmo cenário poderia ser aplicado ao sector privado do distrito;
- **Severiano Francisco** - O governo local poderia aproximar-se a rádio para divulgar informações que se julguem de carácter público;
- **Odete Jorge** – As informações do governo poderia ser enviadas por E-mail permitindo a disseminação rápida da informação e poupança de material;

- **Pr. Innocent Bashizi** - O acesso a internet depende das autoridades locais do distrito. Deveria haver formação dos técnicos com auxílio do governo, permitindo acesso a internet;
- **Jorge Mafunga** - A rádio poderia formar internamente o seus colaboradores para as áreas específicas. A rádio deve criar formas de fazer chegar informação na comunidade. O governo poderia apoiar as iniciativas promovidas pelas rádios comunitárias;
- **Álvaro Bule** – A rádio trabalha em colaboração com o governo de Dondo. A rádio comunitária é o centro de divulgação de informação no distrito. A rádio mostra-se aberta para trabalhar com qualquer instituição dentro e fora do distrito.

Conclusões do workshop (balanço)

- O governo local deveria estar mais presente na rádio, tendo uma parceria para divulgar as suas actividades e informes e apoiar a rádio em materiais necessários;
- A rádio deve promover mais os seus serviços aos agentes económicos e outras instituições presentes do distrito;
- Os técnicos da rádio necessitam de formação para melhor desempenharem as suas funções. Há necessidade de revitalizar o CMC de Dondo;

CAICC
Maio 2016



**centro de apoio à informação e
comunicação comunitária**