

RELATÓRIO DAS VISITAS DE ACOMPANHAMENTO NA REGIÃO SUL DO PAÍS **28 de Abril – 12 de Maio de 2018**

Composição da equipa: Iazalde Martins e Sara dos Sítios

Locais visitados: Massingá, Inharrime, Xai-Xai, Zavala, Manhiça e Ponta de Ouro

Introdução

O ciclo regional zona sul do país realizado este ano, para além dos Workshops, teve como principal enfoque as visitas de treinamento presencial às rádios comunitárias envolvidas no número de seis conforme acima mencionado.

Durante dois dias em cada rádio, a equipa do CAICC procedeu com a habitual apresentação do CAICC e das suas actividades aos voluntários, teve abordagens comuns ligadas a Lei do Direito à Informação, Lei Eleitoral, reparação de equipamentos, e explicação sobre o funcionamento das ferramentas do CAICC (website do CAICC, linhas verde, lista de discussão, diário online, concursos do CAICC, Grupos de WhatsApp Provinciais, Facebook), adição dos emails dos presentes a lista de discussão do CAICC e dos números de telefone aos grupos de WhatsApp das respectivas províncias. Abordou-se igualmente as técnicas de produção de conteúdos e programas, e questões específicas de acordo com as necessidades apresentadas pelas rádios conforme serão detalhados a seguir.

Em todos os locais foi efectuada a entrega do modem 3G D-Com da Movitel para uso com o FrontlineSMS.

Visita à rádio Comunitária Kusinga (Massingá) 28 e 29 de Abril

Estágio actual da rádio segundo os voluntários:

- A rádio tem um raio de cobertura de 45Km
- Emite em três línguas: Português, Matswa e Gitonga
- Actualmente conta com 20 colaboradores dos quais seis (6) são mulheres (locutoras e apresentadoras de programa). *Durante a visita estiverem presentes 10 voluntários, dos quais 2 mulheres*

- A sua grelha é composta por programas de educação, cultura, crianças, saúde e evangélicos e informativos (bloco noticioso local emitido as 14h e as 20h);
- De acordo com os voluntários, o nível da audiência é satisfatório e emite na frequência de 92.5 MHZ FM
- Acesso a internet via modem da rádio, contracto com a Movitel via Programa Nacional de CMCs terminou em Novembro de 2017

No que diz respeito a equipamentos, a rádio encontra-se na seguinte situação:

- 8 Computadores funcionais
- 2 Fotocopiadoras (1 avariada)
- 2 Gravadores funcionais e dois avariados
- 2 Modens 3G
- 2 Impressoras (1 avariada)

Parceiros da rádio

- FORCOM
- CAICC
- ASSOCIAÇÃO MALHALHE
- CONSELHO MUNICIPAL MASSINGA

Sustentabilidade

- Tem dado aulas de informática actualmente em 2 turnos
- Serviços de cópias
- Produção e disseminação de anúncios

Pontos Fortes (segundo a rádio)

- A rádio considera que o nível de audiência que têm no distrito é satisfatório e encorajador
- Apesar das dificuldades tem colaboradores dedicados, e comprometidos com a causa
- A rádio produz e dissemina publicidade/anúncios locais
- O CMC em parceria com o Município subsidia a um colaborador para garantir que as emissões não parem, em troca de serviços
- Transmitem o sinal da antena nacional
- Instalações próprias

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Falta de transporte;
- Dificuldades de abertura das fontes de informação, algumas instituições não prestam informações de interesse público a tempo e horas;

- Insuficiência de equipamento (gravadores, computadores, microfones, auscultadores etc), dificultando o acesso destes aos colaboradores, principalmente as mulheres;
- Rádio não tem nenhum equipamento de reserva em caso de avaria;
- Problemas de consólete que funciona apenas com uma saída
- Problema da torre que não está fixa, fica abanando devido ao ciclone Dineu
- Falta de documento de identificação para os colaboradores
- Roubo do telefone da rádio. Já foi recuperado o número e estão em processo de aquisição de outro telefone
- Falta de técnico para manutenção regular dos equipamentos da rádio
- Raio de cobertura reduzido

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

De acordo com os objectivos da visita e também harmonizado as dificuldades registadas na área de produção de conteúdos, durante a visita foi abordada a Lei do Direito à Informação, onde de forma conjunta fez-se o estudo da mesma, olhando para algumas questões pontuais apresentadas no que diz respeito ao fechamento das fontes, foi esclarecido que a rádio deve ser persistente e respeitar que segundo a mesma lei, o prazo máximo para disponibilização de informação é de 21 dias.

Os participantes foram esclarecidos questões como, o que é direito a informação, que entidades devem dar informação, quem tem legitimidade de solicitar a informação entre outras as restrições e limites no uso da informação.

Por se tratar de uma rádio localizada num Município e pelo facto de este ano acolher as 5º Eleições Autárquicas, houve uma maior incidência no que diz respeito a lei eleitoral, e foram introduzidas as dez regras de conduta das rádios comunitárias em coberturas eleitorais (a importância e o papel da rádio na sensibilização das comunidades para a adesão ao processo enquanto agentes cívicos estabelecidos por lei).

Foram introduzidos os diversos conceitos relacionados com o processo eleitoral (recenseamento eleitoral, posto de recenseamento, mesa de voto, campanha eleitoral etc) tendo em conta as dificuldades apresentadas relativamente a produção de notícias e programas, foram abordadas as dicas para o sucesso da informação e daí realizou-se uma reunião de pauta, da qual os colaboradores trouxeram os assuntos de interesse para se discutir a forma de abordagem, as fontes a serem entrevistadas e o foco na produção desses conteúdos, o que, resultou na produção de um bloco informativo local na base dos conhecimentos adquiridos.

Apoio técnico

Actividades realizadas

- Abertura de contas de e-mail para 5 colaboradores (1 mulher) e demonstração do seu uso;
- Inscrição de 8 emails dos presentes na lista de discussão do CAICC;
- Adicionados 3 contactos no grupo de Whatsapp da província de Inhambane;

Visita ao Centro Multimédia Comunitário de Inharrime – 30/04 à 02/05

Estágio actual da rádio

- Tem 20 colaboradores dos quais 7 mulheres (locutoras e reportes)
- Emitem em duas línguas, Chope e Português, nos seus 19 programas
- Tem um raio de cobertura de 60km, na frequência 99.5 MHZ FM

Em termos de equipamento, a rádio possui:

- Tem equipamento de som completo (4 colunas e 2 amplificadores)
- 22 Computadores (20 desktops e 2 laptops)
- 2 TVs (1 plasma e 1 CRT)
- 1 Gerador de corrente elétrica
- 16 Auscultadores
- 4 Gravadores digitais
- 2 impressoras (uma a cores e outra a preto e branco)
- 1 Scanner
- 2 Fotocopiadoras (1 sem toner)
- 1 Máquina de cortar papel
- 1 Máquina de encadernação
- 2 Máquinas fotográficas
- 1 Máquina de filmagem (sem cartão de memória)
- 10 microfones
- 1 kit da Zap e 1 kit da DSTV

Parceiros da rádio

- FH Association
- PICON
- INCM
- MCTESTP
- MITADER

Sustentabilidade

- Serviços de reprografia
- Tem dado aulas de informática em 2 turnos
- Produção e publicação de anúncios publicitários
- Aluguer do equipamento de som

Pontos fortes (segundo a rádio)

- Instalações próprias
- Boas relações com estruturas locais
- Possui equipamento qualificado e para o trabalho
- Voluntários têm aulas de informática a custo zero

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Falta de um segurança para guarnecer a instituição de noite
- Falta de incentivo para os colaboradores
- Receitas da rádio insuficientes para custar despesas, como, o elevado custo de energia eléctrica gerado pela rádio
- Falta de transporte
- Falta de sala de reuniões
- Não tem acesso a internet. Contracto com a Movitel não chegou a funcionar
- Necessidade de reabilitação da antena, emitem num raio reduzido
- Necessidade de pintura do edifício

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

Nesta rádio, diferentemente da primeira, a lei eleitoral não foi o forte, tendo em conta que a mesma não se encontra em área municipal, por tanto, no que diz respeito a legislação, a maior incidência foi para a lei do Direito a Informação. A semelhança do que aconteceu em Kusinga, fez-se uma reflexão onde de forma conjunta fez-se o estudo da mesma, olhando para algumas questões pontuais apresentadas no que diz respeito ao fechamento das fontes, foi esclarecido que a rádio deve ser persistente e respeitar que segundo a mesma lei, o prazo máximo para disponibilização d informação é de 21 dias.

Os participantes foram esclarecidos questões como o que é direito a informação, que entidades devem dar informação, quem tem legitimidade de solicitar a informação entre outras a s restrições e limites no uso da informação.

Reflectiu-se igualmente na diferença de abordar os assuntos na produção de conteúdos baseados em factos e na de coberturas de efemérides. Fez-se por intermédio desse processo uma reunião de pauta da qual foi distinguido um grupo que iria cobrir a cerimónia do 1º de Maio e também de grupos que cobririam outras matérias ligadas a cultura, saúde entre outros temas aproveitando a concentração na praça de diversas fontes de informação, desde oficiais e também da comunidade. Foi também produzido o bloco informativo local com base dos conhecimentos adquiridos e com a participação de todos os colaboradores incluindo os menos envolvidos.

Apoio técnico

Actividades realizadas

- Abertura de contas de e-mail do provedor Gmail para 3 colaboradores e demonstração do seu uso;
- Inscrição de emails na lista de discussão do CAICC
- Adicionados contactos no grupo de whatsapp da província de Inhambane

Visita a Rádio Comunitária de Xai-Xai – 03 e 04/05

Estágio actual da Rádio

- Tem 19 colaboradores sendo 7 mulheres que exercem actividades de jornalismo, locução e técnica administrativa
- A rádio emite na frequência 107.1 MHZ FM, com um raio de cobertura de 70 km
- Tem 8 computadores funcionais (2 avariados)
- Horário de emissão 4h45 até as 23h durante a semana e das 4h45 até as 0h durante o final de semana
- Emitem nas línguas Portuguesa, Chope e Changana

Pontos fortes (segundo a rádio)

- Comunicação para o desenvolvimento e mudança comportamental da comunidade
- Abrangência em termos da programação (agricultura, educação, saúde, religiosos, desportivo, económicos, etc)
- Existência de um calendário de estudo de legislação
- Tem boa audiência ao nível do distrito
- Incentivam as raparigas a educação, evitando assim o abandono escolar
- Rapidez no envio, tratamento e difusão de informação a quando da cobertura fora do distrito

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Falta de internet (houve corte causada pelo vendaval)
- Falta de técnico de manutenção preventiva dos computadores
- Redacção funciona com dificuldades (todos esperam-se para escrever no mesmo computador)
- Falta de meio de transporte
- Dificuldades no acesso as fontes de informação

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

Fez escuta colectiva de notícias e programas das quais foram feitos comentários em vista a uma melhoria na produção. Neste contexto, foram revistos os valores da notícia, dos quais foi vincado com maior enfoque o valor proximidade, poi, observou-se que num bloco informativo completo daquela rádio mais de 60% dos conteúdos eram de índole nacional e internacional. Foi igualmente recordada a coordenação da rádio a entender e respeitar os limites da sua actuação, tratando-se de uma rádio comunitária, verificou-se que tem se preocupado mais na procura de cobrir assuntos de nível provincial esquecendo-se de assuntos de específicos de Xai-Xai. O CAICC esclareceu que para os assuntos da província, existe a RM.

Em prosseguimento ao *On-The-Job-Trainig*, foi discutida a lei eleitoral tendo se introduzido as dez regras de conduta das rádios comunitárias em processos eleitorais, e a Lei do Direito á Informação. Durante a visita, debateu-se sobre a problemática da fraca participação das

mulheres, onde os fazedores da rádio naquele ponto, apontaram para a questão de ciúmes por parte dos maridos, novas oportunidades de emprego entre outras razões.

Nota

- Devido às histórias de sucesso apresentadas pela rádio rumo ao desenvolvimento comunitário, o CAICC comprometeu-se a comprar uma máquina de fotográfica para a rádio poder registar os momentos.
- O coordenador do CAICC fará o contacto com o assessor de comunicação do Governadora de Gaza para melhorar o reconhecimento dos jornalistas da rádio

Visita Centro Multimédia Comunitário de Zavala – 05 e 06/05

Estágio actual da rádio

- Actualmente, a rádio conta com 13 colaboradores dos quais 4 são mulheres
- Emite com um emissor emprestado na frequência 103.3 MHZ FM tendo início as 6h e termino as 22h, nas línguas Portuguesa e Chope
- Tem um raio de cobertura de 70km
- Possuem programas infantis, culturais (voz do artista), desportivo, Cena Aberta, Entretenimento, Histórias e Culturas do distrito, Espaço Economico, Espaço do Agricultor

No que diz respeito a equipamentos, a rádio encontra-se na seguinte situação:

- Tem 15 computadores dos quais 4 avariados
- 1 fotocopiadora avariada
- 2 Impressoras (1 preto e branco e 1 colorida com problemas do cabo de corrente)
- 1 projector avariado
- 1 televisor
- Equipamento de som
- 1 gravador digital

Sustentabilidade

- Produção e disseminação de spots publicitários dos Agentes económicos locais
- Serviços de digitação e impressão de documentos
- Tem dado aulas de informática em 4 turnos

Pontos fortes (segundo a rádio)

- Instalações próprias
- Manter a comunidade informada
- Boas relações com o Governo e o Município Local
- Têm Memorandum de Entendimento com o Município para uso de espaço de Antena
- 5 voluntários sabem editar programas com recurso ao Adobe Audition
- Boa audiência

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Falta de internet
- Consolote com problemas de canais
- Poucos meios de trabalho disponíveis, os voluntários têm usado recursos pessoais para realizar as actividades
- Falta de local para funcionamento da redacção, que é partilhada com a recepção
- Falta de transporte
- Falta de responsável de redacção

Parceiros

- FORCOM,
- Centro Terra Viva (CTV),
- ADPP, Pro-Sul

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

Depois de levantadas as principais dúvidas dos colaboradores da rádio, a equipa do CAICC, refez o seu plano de intervenção, do qual no que diz respeito á legislação, foram tratadas: a Lei do Direito á Informação, lei Eleitoral (dez regras de conduta das rádios em processos eleitorais).

Em relação a Lei do direito á Informação, fez-se um estudo da mesma e focou-se nas perguntas mais frequentes. Já na lei eleitoral foram introduzidas as dez regras de conduta das rádios comunitárias em processos eleitorais e depois alguns conceitos como posto de recenseamento, processo eleitoral, recenseamento eleitoral, Assembleia de voto entre outros. Foram apresentadas as dicas de produção de notícias na base das perguntas (o quê, quem, como, onde, porque e quando?), também foi abordado o valor proximidade, para que os colaboradores dêem sempre prioridade notícias de acontecimentos de Zavala.

Discutiu-se os elementos essenciais para a produção de programas que visam o desenvolvimento local onde constou que todo o programa deve visar a responder um problema concreto, ter objectivos claros, definir o seu público alvo e o perfil de suas fontes entre outros elementos tratados.

No segundo dia, foi feita a reunião de pauta, na qual os colaboradores dividiram-se em grupos e foram ao terreno para colher informações que serviram para a produção do bloco informativo local na base dos conhecimentos adquiridos.

Em relação a redacção que não tinha responsável, o CAICC de acordo com as contribuições dos participantes, criou um ambiente para o destaque de duas pessoas que asseguram actualmente a responsabilidade de gerir a redacção da rádio.

Apoio técnico

Actividades realizadas

- Tentativa de reparação de 5 computadores avariadas da sala de formação, mas sem sucesso
- Disponibilização de software para conversão de áudio
- A equipa do CAICC irá disponibilizar dicas para emissão de programas em directo

Visita ao Centro Multimedia Comunitário da Manhiça – 07 e 08/05

Estágio actual da rádio segundo os voluntários

- Actualmente a rádio conta com 15 colaboradores dos quais apenas 1 mulher
- Tem um raio de 45km, emitindo na frequência 106.7 MHz, nas línguas portuguesa e Changana, das 6h as 22h

Equipamento

- 12 computadores (10 no telecentro, 1 no estúdio de produção e 1 no estúdio de gravação)
- 2 consoletes (1 usado para amplificação do sinal). Os consoletes funcionam com algumas limitações
- 3 gravadores digitais (1 funciona com algumas limitações)
- 2 microfones (1 funciona com dificuldades)
- 2 auscultadores (1 funciona com dificuldades)

Parceiros da rádio

- FORCOM
- Centro Terra Viva
- ADPP
- PROSULO
- MASA
- CAICC

Sustentabilidade

- Telecentro leciona aulas de informática
- Serviços de reprografia
- Produção e disseminação de anúncios radiofónicos

Pontos fortes (segundo a rádio)

- Tem o Telecentro a funcionar de boa forma garantido maior parte da receita
- Aulas de informática a decorrer em dois turnos
- A rádio subsidia um colaborador para garantir que as emissões não parem
- Possuem internet da Movitel via acordo de parceria para troca de serviços

- Têm a possibilidade de transmitir o sinal da antena nacional
- Têm boas relações com o Município e o Governo distrital
- Boa participação da comunidade nos programas da rádio

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Insuficiência de recursos para realização de actividade. Durante os programas de interação por exemplo os locutores usam seus próprios telemóveis
- Falta de isolamento do estúdio de gravação dificultando a qualidade dos programas
- Falta de meios de transporte para deslocação e recolha de informação no terreno

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

A semelhança de todas as rádios, nesta também discutiu-se a lei eleitoral, olhando para as dez regras de conduta das rádios comunitárias em coberturas de processos eleitorais tendo sido introduzidos conceitos como processo eleitoral, campanha eleitoral, recenseamento eleitoral, mesa de voto entre outros. Foi também feito o estudo a Lei Do Direito e seu respectivo regulamento á Informação com maior enfoque as perguntas mais frequentes deste instrumento. Na produção de conteúdos foram dadas dicas para produção de notícias e programas em vista ao desenvolvimento.

Importa salientar que nesta rádio houve fraca participação dos colaboradores porque segundo o responsável da rádio durante a semana não há disponibilidade destes, pois, são maioritariamente estudantes e funcionários.

Visita a Rádio Comunitária da Ponta de Ouro – 10 e 11/05

Estágio actual da rádio segundo os voluntários

- Rádio possui actualmente 8 colaboradores (2 efectivos), sendo 2 mulheres
- Emite em 3 línguas (português, Changana e Ronga), das 4h50 – 21h, na frequência 92.6 MHZ FM com um rádio de 80km

Equipamento

- 8 computadores
- 1 impressora a cores
- 4 gravadores digitais
- 1 scanner

Pontos fortes (segundo a rádio)

- Instalações próprias
- Possuem guarda pago com fundos da rádio
- Energia paga pelo ICS

- Apoio do CAICC nas visitas, intercâmbios beneficiou muito o conhecimento dos voluntários
- Comunidade escuta a rádio e participa dos programas

Pontos fracos (segundo a rádio)

- Já não retransmitem o sinal da TVM e da RM por avaria
- Há restrições na locução pela falta de pessoal. Quando o responsável pelo estúdio não esta presente, o tempo de antena é ocupado por músicas variadas
- Telefone da rádio funciona com dificuldades
- O CMC não tem aderência por parte da comunidade
- Falta de incentivos afugentam os voluntários
- As instâncias turísticas preferem publicitar seus serviços em rádios sul africanas para atrair turistas

Trabalho do CAICC

Produção de conteúdos

- Escuta colectiva dos programas produzidos pela rádio e partilha de dicas para a sua melhoria
- Capacitação na produção de notícias e transmissão de técnicas de locução
- Simulação de rádio drama no sentido de explicação

Apoio técnico

Actividades realizadas

- Recuperação do bloque da rádio
- Recuperação da conta de email da rádio
- Criação de uma conta de email para 1 voluntário
- Explicação de como remover um email da caixa de SPAM

Conclusões e recomendações

- Dos locais visitados Inharrime e Ponta do Ouro estão bem equipados com material informático e de estúdio ao contrário de Massinga, Xai-xai, Manhiça que possuem problemas no estúdio como é o caso de consoletes e microfones;
- Em todos locais visitas há necessidade de mais capacitações na produção de programas, que inclui recolha, tratamento e edição digital;
- É importante que haja partilha dos conhecimentos pelos voluntários para reduzir a dependência dos mais habilitados. Este facto verifica-se na rádio da Massinga e Zavala;
- Rádio de Xai-xai deve potenciar mais os conteúdos locais e não de fora da cidade;
- Há necessidade da rádio da Ponta do Ouro trabalhar na mobilização de mais voluntários para a rádio;