

DADOS ESTATÍSTICOS DE 2016
RESULTADOS IMEDIATOS SEGUNDO INDICADORES DO PE

1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si

<i>Indicador</i>		1º Semestre	2º Semestre	Total
1.1.1 GRAU DE USO DOS CANAIS DO CAICC				
a) Website	Numero de visitas	21.199	15.943	37.142
	Visitas directas (através do www.caicc.org.mz)	4.930	4.427	9.357
	Provedor telemóvel	11.647	8.951	20.598
b) Lista de discussão	Número de emails enviados à lista	1.851	1.207	3.058
	Número total de contribuintes no período	980*	1092*	1092*
c) Diário Online	<i>Posts</i> efectuados	297	86	383
	Número total de assinantes no período	337*	382*	382*
d) Facebook/CAICC	Número de <i>Posts</i>	170	90	260
	Número total de aderentes	2.533*	2.595*	2.595*
e) Twitter/CAICC	Número <i>posts</i>	51	55	106
	Número total de seguidores	374*	406*	406*
f) YouTube	Número de visitas	3.167	3.542	6.709
	Número de visitas via telemóvel	1.601	1.957	3.558
	Videos novos	12	84	96
	Videos totais	230*	308*	308*

Nota:

*Valores acumulados

1.4 Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções

<i>Indicador</i>	1º Semestre	2º Semetre	Total
1.4.1 FOROS DE TROCA E PARTILHA FUNCIONAIS			
a) Lista “Partilha”	11	4	15
b) Comité Director do	1	5	6

CAICC			
c) Participação em encontros e eventos			13

2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas

<i>Indicador</i>	<i>Descrição</i>	<i>1º Semestre</i>	<i>2º Semestre</i>	<i>Total</i>
2.1.1 USO DO HELPDESK				
a) Linha Verde	Chamadas recebidas			323
b) Ajuda Online	Perguntas recebidas			0
	Visitantes (novo indicador)			0

4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC

<i>Indicador</i>	<i>1º Semestre</i>	<i>2º Semestre</i>	<i>Total</i>
4.2.1 N° E QUALIDADE DE CONTEÚDOS POR TIPO DE ASSUNTO			
a) Website conteúdos novos s/Sociedade Civil			
-Secção eleições	0	0	0
-Secção governação	2	0	2
-Secção corrupção	1	0	1
-Secção direitos do cidadão	5	1	6
-Secção liberdade de imprensa	2	0	2
-Secção dev'to rural			
d) Progs radiofónicos online	7	0	7
e) Videos total no YouTube			308
- videos novos no período			97

f) Produção offline	130	130	260
g) Distrib. offline	130	130	260