

## CENTRO DE APOIO À INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (CAICC)

### PLANO ESTRATÉGICO 2012 – 2016: GRAU DE CUMPRIMENTO DO PLANO DE MONITORIA PARA 2015

Nº	Aspectos a serem monitorados / actividades de monitoria	Instrumento/Metodologia a usar	Meio de comunicação/Data de submissão	Grau de cumprimento
1	Avaliação global do progresso do projecto em relação aos objectivos intermédios	Relatório anual (+ anexo 1 devidamente preenchido)	Relatório anual/ <b>Janeiro 2015 e 2016</b>	Relatório de 2014 submetido dentro do prazo. Relatório 2014 em curso.
1.1	Consolidação da rede de TICs (Resultado Intermédio 1)	Inquérito de percepções dos membros sobre o funcionamento/resultados da rede	Submeter relatório com resultados do inquérito anual como anexo ao relatório anual <b>Janeiro 2016</b>	Feito inquérito telefónico a 50 membros da rede.
1.2	Grau de resposta dos centros às demandas/necessidades de desenvolvimento das comunidades (Resultados Intermédios 2 e 3)	a) Estudos sobre percepções das comunidades c/destaque p/indicadores do PE (amostra): opiniões s/programas e conteúdos disponíveis, conhecimento dos seus direitos, participação das mulheres nos programas (e nas rádios); b) Observação do CAICC durante visitas	Estudos de caso aprofundados c/destaque p/indicadores do PE <b>Agosto 2015</b>  Relatórios específicos das actividades desenvolvidos (ver 2.1) / <b>Trimestral e Anual</b>	Estudo em caso em curso. Feito estudo sobre “AVALIAÇÃO DE QUALIDADE E RELEVÂNCIA DOS CONTEÚDOS DISSEMINADOS PELO CAICC ATRAVÉS DOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO”
1.3	Alcance dos centros	Estudo sobre # cidadãos abrangidos pelos centros	Relatório com estimativas <b>Agosto 2015</b>	Feito e relatório disponível
2	Avaliação periódica do progresso em relação aos resultados imediatos (resultados das actividades)	Relatório trimestral	Relatório semestral até Agosto de 2015	Foi feito o relatório semestral conforme o novo acordo
2.1	Resultados das actividades das actividades de formação, treinamento <i>on the job</i> , workshops distritais, intercâmbios	Relatórios específico de cada actividade (incluindo estatísticas)	Submeter como anexos ao relatório semestral de <b>2015</b>	Feito

2.2	Grau de satisfação/utilização de serviços das RCs e CMCs (comunidades)	Inquéritos de audiência, estatísticas de interacção c/comunidades e uso de serviços (seleccionar amostra de RCs e um período fixo)	Submeter como anexo ao relatório anual / <b>Janeiro 2016</b>	Feito
2.3	Grau de utilização dos canais do CAICC (incluindo website, help desk, linha verde, redes sociais)	Registo sistemático de utilizadores/visitantes  (Dados de base – 01/04/12 – Vs Estatística Anual)	Submeter como anexo aos relatórios trimestrais e resultados acumulados como anexo ao relatório anual / <b>Abril, Julho, Out 2015 e Jan 2016</b>	Feito e patente nas estatísticas anuais
3	Evolução interna e outras monitorias			
3.1	Qualidade de conteúdos	Análise do website e canais	Relatório <b>Setembro 2015</b>	Feito em Dezembro de 2015
3.2	Boa gestão financeira e transparência	Auditoria anual externa	Relatório e carta de gerência / <b>Março 2015</b>	Feita
3.3	Supervisão pelo Comité Director segundo as políticas e procedimentos	Reuniões periódicas do Comité Director	Pelo menos 2 reuniões por ano	Não realizada devido a falta do quórum mas já foi revisto o formato do Comité Director
3.4	Progresso nos termos do PE e dos Acordos de Parceria	Visitas de monitoria dos financiadores (CAICC e parceiros locais)	Por definir	Feitas 3 visitas

**Fevereiro 2016**