

**COMPARAÇÃO DE DADOS 2012, 2013 E 2014
RESULTADOS IMEDIATOS SEGUNDO INDICADORES DO PE**

1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>% 2012/2014</i>	<i>% 2012/2015</i>
1.1.1 GRAU DE USO DOS CANAIS DO CAICC	Unidade de medida Meta global: Aumento 10%					n° acumulado	n° acumulado
a) Website	Numero de visitas	16 865	22 679	18 899	29728	+12%	+76%
	Visitas directas (através do www.caicc.org.mz)	1 650	4 243	4 468	7424		
	Provedor telemóvel	817	3 136	2 365	14743	+189%	+1700%
b) Lista de discussão	Número de emails enviados à lista	1 251	1 521	2 316	2527	+85%	+101%
	Número total de contribuintes no período	217	337	465	817	+114%	+276%
c) Diário Online	Posts efectuados	140	467	516	908	+268%	+548%
	Número de assinantes	99*	177*	235*	310	+137%	
d) Facebook/CAICC	Número de Posts	161	240	581	396	+260%	+145%
	Número total de aderentes	835*	1 452*	1713*	2397	+105%	
e) Twitter/CAICC	Número posts	160	331	455	231	+184%	+44%
	Número total de seguidores	88*	120*	228*	339	+159%	
f) YouTube	Número de visitas	3 942	4 979	5 386	6010	36%	+52%
	Número de visitas via telemóvel	368	1 040	1 723	2727	+368%	+641%

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
1.1.2 N° DE TÓPICOS DEBATIDOS NA REDE COM O ENVOLVIMENTO DE MAIS DE 3 MEMBROS	<i>Tópicos do trimestre e n°. Intervenientes distintos</i>					Trimestral
a) Lista	Tópicos Principais: Nos relatórios anuais	20	123	178	292	No. dos contribuintes
b) Facebook	Tópicos Principais: Nos relatórios anuais	12	104	125	108	No. dos contribuintes

1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
1.2.1 N° E RESULTADOS DE INICIATIVAS DE AJUDA MÚTUA	<i>Tópicos do trimestre</i>					Trimestral

ENTRE MEMBROS						
a) N° de iniciativas na lista		14	14	9	27	
b) Outras iniciativas						
1.2.2 N° E RESULTADOS DE INTERCÂMBIOS REALIZADOS						
a) Realizados		1	10	5	9	
b) Resultados						

1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Resultados 1/1-31/12/13</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
1.3.1 N° DE NOTÍCIAS LOCAIS PROVENIENTES DOS CMCs E RCs PUBLICADAS EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (JORNAIS, BLOGS, ETC.)		133 itens publicados	359 itens publicados	572 itens publicados	908 itens publicados	+582%

1.4 Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções

<i>Indicador</i>	<i>Descrição (relativo ao trimestre)</i>	<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
1.4.1 FOROS DE TROCA E PARTILHA FUNCIONAIS						
a) Lista “Partilha”		28	27	40	86	
b) Comité Director do CAICC		2	2	2	21	
c) Participação em encontros e eventos		13	25	22	30	

2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
2.1.1 USO DO HELPDESK	<i>Descrição</i>					
a) Linha Verde	Chamadas recebidas	457	328	300	297	-64%
b) Ajuda Online	Perguntas recebidas	9	26	7	7	
	Visitantes (novo indicador)	3 000	5 184	5 402	5807	+93%

3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs

<i>Indicador</i>		<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
3.2.1 N° DE UTENTES DOS SERVIÇOS	<i>Descrição</i>					Anual
a) Visitantes aos centros	Dados por fornecer anualmente na base de amostra		-			
b) Participantes em programas radiofónicos	Idem		-			
3.2.2 N° E QUALIDADE DE COLABORAÇÃO ENTRE CENTROS E OSC LOCAIS/ SECTOR PRIVADO	<i>Descrição</i>					Anual
a) N° de colaborações	Dados por fornecer anualmente na base de amostra		-			
b) Tipo de colaboração	Idem		-			
3.2.3 N° DE INICIATIVAS LOCAIS DIRIGIDAS ESPECIFICAMENTE A MULHERES	a) N° e b) tipo de iniciativas Dados por fornecer anualmente na base de amostra		7	3	3	Anual

4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC

<i>Indicador</i>	<i>Descrição</i>	<i>Total 2012 (9 Meses)</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Total 2014</i>	<i>Total 2015</i>	<i>Obs.</i>
4.2.1 N° E QUALIDADE DE CONTEÚDOS POR TIPO DE ASSUNTO						acumulado
a) Website total conteúdos disp.		2 991*	3424*	3526*	3958*	+18% Fez-se limpeza

Anexo 4

						dos conteúdos. +128%
b) Website total conteúdos s/Sociedade Civil		204*	368*	465*	491*	
c) Website conteúdos novos s/Sociedade Civil		95	160	97	26	
-Secção eleições		10	47	79	4	
-Secção governação		36	25	9	12	
-Secção corrupção		10	6	1	5	
-Secção direitos do cidadão		9	28	4	6	
-Secção liberdade de imprensa		30	9	4	1	
-Secção dev'to rural		0	44	0	0	
d) Progs radiofónicos online		69*	89*	170*	79	+146%
e) Videos total no YouTube		139*	149*	165*	211*	+19%
- videos novos no período		17	11	16	46	
f) Produção offline		0	22	423	120	
g) Distrib. offline		309	816	617	240	

Fevereiro de 2016