

**CENTRO DE APOIO À INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (CAICC) - PLANO ESTRATÉGICO 2012-2016
RESULTADOS INTERMÉDIOS –2015**

Indicador	Meio de verificação	Progresso alcançado	Comentários
I. Uma rede de TIC comunitárias mais forte, solidária e actuante			
<p>. Percepções dos membros sobre a rede</p> <p>. # de <i>posts</i> sobre tópicos comunitários partilhados na rede, por tipo de assuntos</p>	<p>. Inquérito dos membros em 2012, 2014, 2015</p> <p>. Estatísticas recolhidas pelo CAICC</p>	<p>O inquérito rápido sobre as percepções da rede, permite avaliar o nível de pertinência das intervenções do CAICC. Com a pesquisa, conclui-se que as intervenções do CAICC junto as RCs/CMCs tem influências na vida individual dos colaboradores, nas RCs/CMCs bem como nas comunidades locais e/ou ouvintes. Estas influências, na sua maioria são positivas (100% a nível individual; 86,2% a nível da RC/CMC e comunidade local). 20,7% dos entrevistados, a cerca de mudanças na RC/CMC, destacaram também alguns constrangimentos.</p> <p>Mas esta mudança vai além da rádio comunitárias, pois, criou-se páginas na internet, onde as RCs/CMCs expõem notícias locais, onde ao mesmo tempo permite ter acesso a eventos/acontecimentos publicados pelas outras RCs/CMCs, bastando aceder sua página.</p> <p>Á nível da RC/CMC destaca-se como principais ganhos o apoio do CAICC na migração da transmissão analógica para digital; criação de páginas na internet para divulgação de notícias locais e acesso de evento publicados por outras RCs/CMCs; independência dos colaboradores na produção de notícias e maior troca de informação entre outros.</p>	<p>O “inquérito rápido” de 2015 realizado telefonicamente a 50 coordenadores de RCs/CMCs constitui uma fonte adicional sobre as opiniões dos membros da rede. Igualmente as estatísticas e relatórios do CAICC.</p>
II. Centros de informação e comunicação respondem melhor às demandas e necessidades de desenvolvimento das comunidades que servem			
<p>. Percepções da comunidade sobre a</p>	<p>. Estudo qualitativo (amostra de comunidades)</p>	<p>A utilidade prática dos conteúdos distribuídos pelo CAICC foi objecto de uma avaliação (Avaliação</p>	<p>Outras fontes de informação relacionadas com este</p>

<p>relevância dos serviços prestados</p> <p>. Tipo e volume de serviços disponibilizados</p>	<p>com centros) em 2013 e 2016</p> <p>. Estudo indicativo (g. focais) na avaliação de meio-termo</p> <p>. Estatísticas disponíveis nos centros (amostragem)</p>	<p>da qualidade e relevância dos conteúdos disseminados pelo CAICC através dos seus canais de comunicação). A pesquisa concluiu que os apontamentos e manuais técnicos disseminados pelo CAICC são muito bons exemplos do material com uma linguagem simples e com o interface fácil de usar. Os manuais explicativos para os procedimentos básicos do Windows, e-mail, WhatsApp etc., parecem ser altamente apreciados por representantes dos centros ICT.</p> <p>Os CD-ROMs produzidos pelo CAICC são igualmente simples e fáceis de navegar, segundo o estudo. Este é o material produzido pelo CAICC tendo em conta um grupo alvo específico, adaptado para o nível e as necessidades do utilizador. Todos os entrevistados afirmaram ter utilizado os materiais do CAICC nos seus próprios programas de Rádios, na sua página de Internet, seus folhetos, sua página de Facebook ou de outras formas para alcançar as pessoas da sua comunidade.</p>	<p>objectivo são os resultados do projecto de investigação RE-ACT em 10 CMCs, e os estudos de caso encomendados pelo MASC e realizados em 9 RCs/CMCs por Dr Celestino Vaz.</p>
<p>III. Comunidades mais conscientes do potencial das TIC para usufruto dos seus direitos e liberdades e para o seu desenvolvimento</p>			
<p>. Conhecimentos das comunidades sobre os seus direitos e técnicas de desenvolvimento obtidos através das TIC comunitárias</p> <p>. # cidadãos abrangidos pelas actividades dos centros</p>	<p>. Inquérito comunitário a uma amostra de locais servidos por CMC e RC, 2012 e 2016</p> <p>. Estatísticas do CAICC e dos centros (desagregados)</p>	<p>O inquérito rápido sobre as mudanças na rede refere que, a nível das RC/CMC's destaca-se como principais ganhos o apoio do CAICC na migração da transmissão analógica para digital; criação de páginas na internet para divulgação de notícias locais e acesso de evento publicados por outras RCs/CMCs; independência dos colaboradores na produção de notícias e maior troca de informação entre outros.</p> <p>A maior aproximação entre as RCs/CMCs e a comunidade local e/ou ouvintes, resultado de uso</p>	<p>.</p>

		<p>de 'FrontlineSMS' e Facebook; mudanças na percepção, concepção e atitudes em relação a questão de género, higiene e saúde, meio ambiente, política, direitos humanos entre outros são indicados como as principais mudanças a nível das comunidades locais e/ou ouvintes.</p> <p>A ideia de falta de assistência/monitoria e curta duração das capacitações; burocracia, má administração e/ou aplicação dos meios de trabalho disponibilizados pelo CAICC são indicados como principais constrangimentos em algumas RCs/CMCs.</p> <p>Os entrevistados destacaram também a importância do material digital (em discos) sobre legislação da imprensa, Constituição da República, Governação local disponibilizados pelo CAICC. Em depoimentos para os entrevistados responderam: <i>"Passei a valorizar mais a opinião dos outros, tenho consideração aos meus direitos e dos outros graças ao material oferecido pelo CAICC"</i> (Rui Manjate, coordenador da RC de Chilembene).</p>	
<p>IV. CAICC consolidado e proactivo, prestando serviços apropriados e de qualidade à rede nacional de TIC comunitárias</p>			
<ul style="list-style-type: none"> . Volume por tipo de serviços . Percepções dos membros da rede sobre o desempenho do CAICC . # de stakeholders e parceiros . Estrutura organizativa consolidada 	<ul style="list-style-type: none"> . Estatísticas do CAICC . Inquérito externo aos membros . Actas do Comité Director 	<p>O relatório do inquérito refere ainda que nas mudanças positivas destacam-se a nível individual: a capacitação em informática, montagem e reparação de computadores; Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC); Adobe Audition e disponibilização do material digital (em discos) sobre legislação da imprensa, Constituição da República, Governação local entre outros. Foi nas capacitações do CAICC que muitos dos colaboradores entrevistados adquiriram aptidão em TIC, o que trouxe mais independência no trabalho; maior comunicação através de uso de redes sociais e mais</p>	

		conhecimentos sobre a imprensa.	
--	--	---------------------------------	--

Fevereiro de 2015