

CAICC PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2015 – RESUMO DE RESULTADOS ANUAIS

No. Act- ividade segundo Plano por Resultado	Actividades por grupo	Meta anual	Cumpri- mento anual	Jan.- Mar.	Abril- Jun	Julho- Set.	Out.- Dez.	Observação
	I. CAPACITAÇÃO							
1.1.1	Realizar 2 cursos regionais	Setembro	Feito		1	1		O CAICC decidiu em 2015 realizar 2 cursos regionais uma vez que a zona sul já tinha sido totalmente coberta pelos cursos. O investimento foi para visitas
2.1.1	Realizar formação <i>on the job</i> em 15 centros	Setembro	Feito	7	5	5		A meta foi ultrapassada de 15 para 17 como foi justificado anteriormente. Este número significa um aumento em 13 % comparativamente a 2014
2.1.3	Identificar e formar 15 pontos focais de apoio descentralizado	Setembro	Feito - 7	Foi realiza- da a reunião nacion- al de pontos Focais	-	-	7	A meta não foi alcançada devido a insuficiência de fundos, porém é notável o aumento (13%) em relação ao ano anterior onde foram formados 5.
3.1.5	Implementar pelo menos 16 mini-cursos locais para OSCs sobre o uso de TIC para informação, comunicação e governação	Dez	16 feitos	-	7	9		Mocimboa da Praia realizou mas não enviou o relatório
3.1.6	Realizar pelo menos 6 workshops alargados nos distritos	Agosto	Feitos	3	2	2		Em resultado de maior número de visitas, ultrapassou-se a meta (previstos 6 e

									realizados 7) também houve subida do número de workshops em 17% comparativamente a 2014, período em que foram realizados 6
2.1.13	Apoiar a preparação do manual de manutenção radiofónica (IREX)	Junho	Feito em Dezembro						O Eng. Luís Loforte só solicitou nosso apoio em Dezembro
1.9	Curso sobre gestão e uso de redes sociais com a Solidariedade – Nampula e Kukumbi - Zambézia	-	Feito				X		Foram actividades que levaram bastante tempo sem ser realizadas devido a indisponibilidade de fundos dos parceiros com quem o CAICC devia trabalhar
4.3	Curso para Jornalistas sobre objectividade na reportagem (Sekelekane e CEC)	-	Feito				x		
	II. CONTEÚDOS								
2.1.5	Promover a implementação da lei de Direito à Informação pelas RC/CMC	Dezembro	Feito						
3.1.1	Identificar fontes adicionais de conteúdos segundo o plano temático	Dez	Feito	-	Sekeleka ne IREX	Priori- dade a matérias/ Lei de Direito a Informaç ão	Priori- dade a matérias/ Lei de Direito a Informaç ão		
3.1.2	Adaptar e empacotar conteúdos dirigidos às comunidades	Dez	Feito	Iniciad o	Cumprid a	Cumprid a	Cumprid a		Produzido um CD de conteúdos – Informação para as nossas comunidades
3.1.3	Realizar pelo menos 2 distribuições de conteúdos offline (inc IREX)	Jun	Feito	-	Iniciado	1ª Realizad a	2ª reali- zada		Inclui o CD intitulado Guia Comunitário de Saúde Ambiental e manuais do MASC
3.1.4	Disseminar material de apoio sobre a Lei de Direito à Informação	Junho	Feito	Iniciad o	Feito	Feito	Feito		Os parceiros do AICE foram fontes-chave

								nesta actividade
4.1.4	Aumentar em 10% a quantidade global dos conteúdos disponibilizados pelo CAICC	Dez	Feito	Em curso	Em curso	Em curso	Cump- rido	Ver anexo Estatística
	III. HELPDESK							
1.1.4	Promover o uso crescente das diversas redes do CAICC para notícias locais, debate e ajuda mútua, facilitando a disseminação de notícias locais e priorizando temas de governação e eleições	Dez	Feito	Em curso	Em curso	Em curso	Aumen- to do número de publicaçõ es no Diário Online de 516 em 2014 para 908 em 2015 (43%). A troca de message ns na lista passou de 2316 em 2014 para 2527 em 2015 (aumento de 8%)	O s Pontos Focais intensificaram o registo de voluntários das rádios quer seja na lista como no diário online, o que tornou estes canais mais concorridos
1.1.5	Promover o uso de Ajuda Online para a partilha de soluções entre membros da rede	Junho	Feito (mais usado p/procura de soluções)	Em curso	Em curso	-	-	Em 2014 houve registo de 5402 visitas e em 2015 o número subiu para 5807 visitas. Isto significa que houve um aumento de 7.5% em relação ao ano anterior

2.1.4	Ampliar as acções e apoiar o trabalho dos PFs (incl IREX)	Dezembro	Feito	Criado o grupo de Pontos Focais no Whatsapp	Em curso	Acompanhamento intensificado	Foram alocados Tablets aos 7 Pontos Focais formados em Novembro	Total 48 visitas a RCs/CMCs
2.1.8	Produzir 8 apontamentos técnicos	Dezembro	Feito - 10	A aposta foi produzir apontamentos em vídeo	3	3	-	A meta foi ultrapassada na ordem de 25%.
IV. INTERCÂMBIOS ENTRE CENTROS								
1.1.2	Realizar 10 intercâmbios entre RCs e CMCs (+IREX)	Setembro	9 feitos	-	2	6	1	Apenas um passou para 2016
V. CONCURSOS								
2.1.9	Realizar 2 concursos (1 radiofónico e 1 virado a mulheres) e promover a partilha dos programas	Setembro	Feitos		1º lançado		2º lançado e fechado 1º Fechado	Vencedor do primeiro Rádio Thumbine – Milange O segundo Lucília Xavier – Monapo-Nampula
VI. APOIO MATERIAL								
2.1.6	Diagnóstico e proposta de soluções tecnológicas para 9 rádios modelo (IREX)	Junho	Feito		6 visitas (Balama, Montepuez, Mueda, São Francisco de			

					Assis, Watana e Ehale)			
2.1.7	Expandir o fundo de assistência local para 21 rádios modelo (IREX)	Setembro	Feito	Em curso	Em curso	Em curso	Em curso e foi feita uma reunião para explicar a utilidade do fundo	Continuamos com o problema de justificativos do valor por parte dos beneficiários.
2.1.11	Reforçar os recursos técnicos de pelo menos 6 centros (distribuição de material existente)	Jun	Feito – 4		-	Distribuidos		
	VII. PESQUISA/INOVAÇÕES							
2.1.10	Pesquisar e pilotar novas formas de informar e comunicar	Dezembro	Feito	-	-	-	-	Implementação avançada do Whatsapp Desktop e TeamViewer
2.1.10 a)	Consolidar FrontlineSMS, Whatsapp e Teamviewer	Dezembro	Feito	-	-	-	-	Consolidados os grupos provinciais de Whatsapp
	VIII. OUTRAS ACTIVIDADES							
2.1.2	Realizar um workshop Nacional de Pontos Focais	Primeiro trimestre	Feito					
3.1.7	Estimular discussão do inquérito sobre mulheres nas rádios comunitárias	Setembro	Feito					O inquérito foi apresentado e discutido nos cursos regionais, visitas, intercâmbios e na rede do CAICC
3.1.8	Colaborar na implementação do projecto-piloto Olavula	Dez	Feito	Feito	Em curso	Em curso	Plataforma em funcionamento	
3.1.11	Apoiar a organização de feiras das rádios modelo - IREX							O IREX é que tinha que organizar as férias mas adiou por motivos que o CAICC desconhece

4.1.1	Implementar as recomendações da avaliação externa	Dezembro	feito					
	IX. CAICC INTERNO							
4.1.2	Desenhar uma estratégia e implementar uma campanha de visibilidade, networking e angariação de parcerias para o Plano Estratégico	Junho	feito	Iniciado	Em curso			O CAICC iniciou este ano o desenho da sua estratégia de comunicação para mobilizar recursos mas também participou em vários fóruns de oportunidade para financiamento, como por exemplo o encontro promovido pela OSISA em Maputo
4.1.6	Elaborar uma política interna de recursos humanos e SIDA	Jun	Iniciado	-			-	Depois da longa espera pelo consultor o CAICC decidiu avançar com uma proposta que está na fase de discussão interna
4.1.7	Criar condições para melhorar o rendimento do CAICC (pessoal e instalações)	Jun	Nada feito	-		-	-	
4.1.8	Capacitar o pessoal através de cursos especializados	Setembro	Nada feito	-	Iniciou			
	X. GOVERNAÇÃO							
1.1.6	Partilhar informações regularmente com outros <i>stakeholders</i> através do Comité Director, promoção do uso da lista "partilha", uma Reunião Anual e participação em eventos	Dez	feito					A lista partilha tem sido usada
4.1.11	Rever o formato e realizar reuniões regulares do Comité Director	Dez	Revisto o formato	-	Feito		Feito	As reuniões do comité director não tem tido lugar devido a falta de quórum sempre que são convocados dos membros.

	XI. MONITORIA/AVALIAÇÃO							
1.1.5	Inquérito de percepções dos membros sobre o funcionamento e resultados da rede	Setembro	Feito				Fechado em Dezembro	Feito
2.1.12	Contratar estudo de caso sobre percepções das comunidades e conhecimento dos seus direitos e deveres	Junho	Iniciado	-				Em curso
3.1.9	Estudo sobre número de cidadãos abrangidos pelos centros	Junho	feito				Fechado em dezembro	
3.1.10	Inquérito por amostra sobre audiências, estatísticas de interação com comunidade e uso serviços	Setembro	Feito				Fechado em dezembro	
4.1.2	Revisão dos indicadores do Plano Estratégico	Marco	Nada feito					O consenso foi de deixar esta actividade para o próximo plano estratégico
4.1.5	Análise da qualidade de websites e canais	Setembro	iniciado					Está em curso
4.1.9	Realizar a auditoria externa para 2014	Março	Feito	Feito	-	-		
4.1.10	Elaborar e entregar atempadamente os relatórios exigidos pelos stakeholders	Dez	Feito	Feito	Feito	Feito	Feito	Alguns atrasos previamente justificados

RESULTADOS:

44 actividades

37 cumpridas

4 iniciadas

3 não cumpridas