

**CENTRO DE APOIO À INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA (CAICC) - PLANO ESTRATÉGICO 2012-2016
RESULTADOS IMEDIATOS 1 JANEIRO-31 DEZEMBRO 2013**

Indicador	Meios de verificação	Progresso alcançado no ano	Comentários
1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si			
<p>Grau de uso dos canais do CAICC</p> <p># de tópicos debatidos na rede com o envolvimento de mais de 3 membros</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Estatísticas do CAICC . Relatórios do CAICC 	<p>Uso da lista do CAICC aumentou em 25% (1251 msg, media 70 contribuintes distintos/trimestre);</p> <p>Uso da Facebook aumentou em 33% (posts), e n°. aderentes aumentou em média 200 por trimestre;</p> <p>Variados tópicos com mais de 3 contribuintes cada na lista e no Facebook, por ex eleições, tensão política/paz, formação, uso da FrontlineSMS, intercâmbios das mulheres, solidariedade perante dificuldades (por ex caso Chekwa).</p>	<p>Progressos mais significativos – o aumento de discussão e numero distinto de contribuintes à lista em cada trimestre; grande expansão do uso de Facebook (embora com tendência de usar “likes” e não postar) e do Diário Online.</p> <p>O aumento no uso de celular para aceder o website (+74%) e outros canais, por ex YouTube, sugere que o acesso a e domínio das ferramentas é cada vez mais alargado a nível do grupo alvo principal do CAICC.</p>
1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas			
<p># e resultados de iniciativas de ajuda mútua entre membros</p> <p># e resultados de intercâmbios realizados</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Relatórios do CAICC / dos membros (base de dados e ficha de recolha) . Estudos de caso . Relatórios dos intercâmbios 	<p>14 casos de ajuda mútua nas trocas da lista, igual a 2012, sobretudo soluções p/problemas técnicos, mas também solidariedade social (necrologia, acidente da Rosalina).</p> <p>3 intercâmbios somente para mulheres envolverem 16 mulheres de 15 centros. 2 intercâmbios foram realizados em novas autarquias, c/participação de pessoal mais experiente em eleições, envolvendo 6 pessoas de 3 centros (50% mulheres).</p>	<p>As vezes o CAICC apresenta um problema e outros trazem soluções; quando um membro da lista traz um problema o CAICC aguarda para outros responderem e só intervém mais tarde, quando necessário. Há menos medo em criticar ou chamar atenção a outro membro.</p> <p>As mulheres c/mais ferramentas e confiança; as RCs ficaram melhor preparados p/eleições locais, educação cívica, spots, etc.</p>

1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias			
# de notícias locais provenientes dos CMCs e RCs publicadas em meios de comunicação com cobertura nacional e internacional (jornais, blogs, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> . Monitoria de jornais, blogs / entrevistas, redes sociais . Relatórios de concursos 	<p>Aumento de 63% (359 itens de notícias locais e afins publicados) nas redes do CAICC, principalmente website e Diário; às vezes Facebook.</p> <p>Mais centros a criar e usar espaços próprios de blog ou Facebook – Catandica, Esperança, Mutarara, Namaacha, Encontro, Nova Paz.</p>	<p>Com o avanço das tecnologias, torna-se impossível saber ou controlar os usos múltiplos das notícias colocadas no domínio público pelo CAICC, e agora directamente pelos membros da rede.</p> <p>Alguns órgãos de informação, por ex A Verdade, acompanham CAICC no Facebook e depois fazem contactos directos com os produtores das notícias. O que é certo é que tem sido o CAICC que abriu o caminho. Próximo desafio: promover mais artigos de opinião e comentário, não somente notícias de actualidade.</p>
1.4. Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções			
Foros de troca e partilha funcionais	<ul style="list-style-type: none"> . Actas/registos dos foros (encontros/comunicações entre <i>stakeholders</i>, Comité Director, etc.) 	<p>2 reuniões do Comité Director realizadas (sínteses anexadas aos relatórios); Reunião Anual do CAICC com parceiros nacionais e internacionais realizada; Lista Partilha reactivada c/grupo mais amplo (25 assinantes ate agora), mas ainda pouco usada; Participação em 25 eventos envolvendo vários stakeholders;</p>	<p>Lista Partilha alargada para abranger todos que tiverem alguma intervenção na área de informação e comunicação comunitária, por convite. Eventos incluíram entre outros workshops, conferências e reuniões organizadas pelo FORCOM, Programa CMCs, Íbis, MASC, AMCS, MTC... Coordenação e partilhas continuam muito deficiente.</p>
2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas			
Pessoal / voluntários dos Centros a dominar e usar TIC de forma integrada	<ul style="list-style-type: none"> . Visitas de acompanhamento e monitoria . Relatórios das TIC comunitárias . Relatórios do CAICC 	<p>3 cursos regionais realizados p/10 formandos cada; 15 centros visitados para treinamento on-the-job/aprox 180 colaboradores envolvidos (3 regiões), Pessoas capacitadas começam a usar os canais do CAICC; 9 Pontos Focais formados; 328 chamadas atendidas na Linha</p>	<p>Nota-se do Facebook, avaliações e inquéritos que a capacitação e apoio técnico fornecidos pelo CAICC é muito apreciado e têm tido resultados positivos no uso das TIC p/informar e comunicar.</p> <p>A presença no terreno do “braço direito” do Helpdesk, ou seja os Pontos Focais, também está a facilitar a</p>

<p>Uso maximizado dos recursos TIC disponíveis nos centros</p> <p>Uso do helpdesk</p>		<p>Verde, que foi reforçada com linhas da Vodacom e Movitel e um novo número curto. Encontrou-se soluções de vários tipos de problema, e deu-se apoio técnico remoto;</p> <p>5000+ visitantes ao website Ajuda Online, que foi remodelada e actualizada;</p> <p>Novos materiais didácticos lançados – Apontamentos Técnicos (4 produzidos); Equipamento e acessórios multimédia distribuídos a 23 parceiros;</p> <p>Inquérito realizado a 50 membros da rede p/saber dos resultados das intervenções do CAICC.</p>	<p>adopção e uso das ferramentas, e a solução das dificuldades encontradas. O número de chamadas atendidas nas Linhas Verdes baixou, que pode ser por falta de registos, e pode ser devido a possibilidade de usar outros meios, por ex Ajuda Online, os PFs, os manuais disseminados online e offline, etc. Por outro lado, o inquérito às mulheres mostrou que elas entenderam a Linha Verde como sendo um instrumento somente para o uso do coordenador!</p> <p>Boa parte do equipamento distribuído em 2013 foi doada pela Embaixada da Suécia, e CAICC optou por comprar equipamentos para completar os computadores suecos.</p>
<p>2.2. Melhora a qualidade e relevância de programas e serviços prestados pelos Centros comunitárias</p>			
<p>Qualidade de 5 serviços/programas prestados pelos centros, a definir</p> <p>Percepções das comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> . <i>Peer review</i> com base em critérios identificados . Resultados dos concursos . Resultados de pesquisas/pilotagens . Inquéritos comunitários e de audiência 2012 e 2016 	<p>20 candidaturas ao concurso, de 7 províncias. 5 premiados e fizeram 5 programas s/Mulheres do meu Distrito. O júri considerou haver uma melhoria de qualidade nos programas e premiou 3 dos 5 em vez de 1.</p> <p>A introdução do FrontlineSMS tem facilitado a interacção com ouvintes.</p> <p>No inquérito feito às RCs em Novembro, 50% da amostra apontou melhorias nos seus programas como resultado das intervenções do CAICC.</p> <p>O estudo sobre percepções das comunidades será realizado em 2014.</p>	<p>A qualidade dos programas e serviços constitui grande preocupação de todos os que trabalham com rádios comunitárias e CMCs. Muitos actores têm os suas intervenções nesta área, por ex FORCOM, ICS, UNICEF, IREX, DIÁLOGO, e pode ser difícil alocar resultados somente a uma ou outra acção.</p> <p>Ao mesmo tempo, da sua experiência no terreno o CAICC aprendeu do perigo de muitas generalizações ou extrapolações, o que torna ainda mais importante a realização de estudos de caso e estudos em profundidade na medida dos possíveis.</p>

2.3. Centros melhor governados e geridos			
<p>Estruturas internas funcionais</p> <p>Regularidade e qualidade dos relatórios</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Relatórios dos parceiros . Visitas acompanhamento . Relatórios dos centros 	<p>As visitas e discussões mostram que muitos centros continuam com problemas de estrutura interna hierárquica e fraco funcionamento do comité de gestão ou associação anfitriã; Os voluntários não recebem informações dos que vão aos cursos e às vezes reclamam falta de transparência; Há melhoria no envio de guias de entrega e recibos, e as vezes de relatórios, mas continua a ser uma luta; CAICC produziu relatórios dos seus cursos, visitas, workshops e outras actividades de destaque, que são a) anexados aos relatórios trimestrais, b) colocados online, c) partilhados com os parceiros locais envolvidos.</p>	<p>O análise de progresso efectivamente não mudou desde o ano passado, embora tenha havido algumas melhorias ligeiras. A fraqueza do comité ou associação anfitriã pode complicar a integração das rádios nas suas comunidades, e também leva a contradições fortes, mtas vezes à volta de recursos.</p> <p>Os relatórios produzidos, quando houver, são geralmente destinados aos doadores e não às comunidades – assim só tratam dos donativos e de números, em vez de uma análise global</p>
3.1. Mais informação sobre assuntos relevantes para a comunidade disseminada através de TIC			
<p>Qualidade e variedade de conteúdos sobre governação / direitos humanos e desenvolvimento rural usados pelos centros</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Avaliação externa dos programas e conteúdos disponíveis (amostra) . Relatórios do CAICC . Registos/relatórios dos centros 	<p>Avaliação externa de meio-termo por realizar em 2014; 160 documentos e noticias novos colocados no website, e 20 programas de rádio (do concurso); CD com matérias s/eleições produzido e distribuido a todos os parceiros locais (102); Ver anexo 5 (estatística) para o detalhe da produção do CAICC; Actualmente as rádios efectivamente não mantém registos de uso.</p>	<p>Os temas do CAICC continuaram a ser Eleições, Governação, Corrupção, Liberdade de Imprensa, Direitos do Cidadão. Em 2013 deu-se prioridade às Eleições.</p>
3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs			
<p># de utentes dos serviços</p> <p># e qualidade de colaboração entre centros e OSC locais/</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Registos/relatórios dos Centros (amostra) e de visitas . Entrevistas (amostra de organizações locais) 	<p>Este tema será estudado no âmbito do estudo s/percepções das comunidades em 2014; CAICC promove especificamente:</p>	<p>Este indicador é difícil de avaliar, a não ser por estudos que requerem recursos significativos (tempo e fundos). Os levantamentos realizados durante</p>

<p>sector privado # de iniciativas locais dirigidas especificamente a mulheres Grau de procura dos serviços e participação na rádio</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Inquéritos comunitários / de audiência (amostra) . Grupos focais com mulheres . Registos 	<ul style="list-style-type: none"> - workshops com participação comunitária/governo - 6 realizados em 2013 (Nacala, Mossuril, Maganja da Costa, Ile, Funhalouro, Namaacha (total 251 participantes); - mini-cursos locais p/soc.civil - 11 realizados; 	<p>as visitas contribuem para um melhor entendimento da situação de cada rádio e relações com as suas comunidades. MASC produziu um número da sua colecção FACTOS s/workshops do CAICC.</p>
<p>3.3. Mulher mais visível na programação e no quadro de pessoal/voluntários dos CMCs e RCs</p>			
<p>% de mulheres entre chefias e voluntários # e variedade de programas dirigidos especificamente à mulher</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Informações e estatísticas dos Centros . Grupos focais com mulheres das comunidades 	<p>CAICC decidiu priorizar trabalho com as mulheres nas RCs/CMCs, e realizou várias acções integradas no seu plano geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concurso com tema s/mulher; - 3 intercâmbios para mulheres; - inquérito telefónico s/situação das mulheres; - maior número de mulheres nos cursos e intercâmbios; - política de género do CAICC elaborada; - pequeno projecto elaborado e financiado para implementação 2014. 	<p>Notou-se através do inquérito que quando há uma mulher coordenadora tende a haver maior número de mulheres colaboradoras; É raro encontrar mulheres em lugares de sub-chefia a não ser na área administrativa; No geral as mulheres têm menos acesso a formação que os homens, excepto quando especificamente exigido.</p>
<p>4.1. CAICC mais sustentável técnica, financeira e institucionalmente</p>			
<p>Arranjo institucional apropriado ao papel do CAICC Pelo menos três financiadores, 2 com “budget support” ou “program support” Pontos focais de assistência técnica competentes em pelo menos 50% das províncias</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Relatórios do CAICC . Relatório de avaliações externas do sector . Relatórios da avaliação de meio-termo e final 	<p>2 financiadores apoiando o Plano Estratégico – MASC e Íbis; ambos continuarão em 2014 (último ano); Novo acordo com o projecto IREX para 2013-14; Projectos pequenos implementados com financiamentos da UNICEF e do Dialogo; Participação no consórcio de implementação do projecto Olavula; Evolução da estratégia de descentralização através da entrada em acção de 9 Pontos Focais (PFs).</p>	<p>Em 2014 haverá 3 estudos importantes: avaliação meio-termo, percepções locais e arranjo institucional do CAICC. Outro grande desafio será a elaboração e implementação de uma estratégia de angariação de fundos, visando garantir a continuidade do trabalho a partir de 2015. Os PFs estão em Mandimba, Macomia, Lalua, Nacala-Porto, Gurue, Mutarara, Tambara, Homoine e Mandlakazi.</p>

4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC			
# e qualidade de conteúdos por tipo de assunto	. Relatórios do CAICC . Análise do <i>Website</i> e outros canais do CAICC	O website dispõe de um total de 3424 itens, e conteúdos s/sociedade civil aumentaram por 40%, sobretudo nas secções Eleições e Direitos do Cidadão; Nova ronda de contactos realizados com ONGs nacionais p/promover a troca de conteúdos, sobretudo material s/Eleições.	Existem indicadores ligados a conteúdos em relação a vários objectivos estratégicos, o que dificulta a prestação de contas, mas todas as estatísticas são recolhidas e guardadas num único anexo (5), que serve como base objectiva para a medição de resultados.
4.3. CAICC gerido com altos padrões profissionais			
Políticas, sistemas e procedimentos de planificação, gestão, monitoria e avaliação implementados (a determinar) Auditorias externas não qualificadas Quadro de pessoal preenchido e pessoal capacitado	. Documentos de políticas e procedimentos . Relatórios de auditoria . Relatórios financeiros e de actividades regulares	Os novos TORs e o Código de Conduta, que abrange questões de conflito de interesses, corrupção, igualdade de oportunidades e afins, foram implementados; O Manual Administrativo e uma Política de Género foram finalizados; A auditoria externa das contas 2012 não teve qualificações; Foi realizado a auditoria das contas Janeiro-Setembro 2013; O Comité Director reuniu 2 vezes ao longo do ano, e trabalhou remotamente através de uma lista de discussão própria; Relatórios trimestrais (para MASC) e semestral (para Íbis) entregues dentro do prazo; Recrutou-se um assistente administrativo e um assistente multimedia a tempo parcial; e um novo gestor do helpdesk.	Falta elaborar uma Política de Recursos Humanos e SIDA. Falta finalizar um MdeE entre CAICC e os financiadores do Plano Estratégico.

23 de Janeiro de 2014