

# Concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes sociais 2019

## 1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Há mais de cinco anos, o CAICC tem promovido junto as rádios comunitárias o concurso **“Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais”** com o intuito de fortalecer o envolvimento da mulher nas actividades das rádios e no uso de Tecnologias de Informação e Comunicação para a partilha de informação. De 2014 a 2018 locutoras/jornalistas das rádios comunitárias já beneficiaram de tabletes, telemóveis e internet como prémios resultantes da sua participação do concurso em alusão.

O concurso tem sido igualmente uma oportunidade para a promoção da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres fazedores de rádio nas comunidades no que diz respeito ao uso da TIC.

## 2. INTRODUÇÃO

Para promover a inclusão da mulher comunicadora comunitária no uso de TIC para partilha e circulação da informação, o CAICC tem lançado anualmente o concurso denominado **“Mulheres Mais Presentes Nas redes Sociais”**. Este concurso configura-se como sendo uma das formas de intervenção do CAICC junto aos parceiros no que tange a dimensão da promoção do uso de TIC com mais enfoque na mulher. Como foi referenciado e no cumprimento do plano de actividades do ano 2019, o CAICC lança este ano a sexta edição do mesmo concurso.

### **3. OBJECTIVOS**

O concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais, visa de forma geral, dar oportunidade as mulheres das rádios comunitárias a usarem as redes sociais como um meio de comunicação e interação para partilha e circulação de informação das suas comunidades locais.

#### **3.1. ESPECÍFICOS:**

- Promover o uso de TIC por parte das mulheres
- Motivar as mulheres a apostarem cada vez mais na área da comunicação social

### **4. ELEGIBILIDADE E CANDIDATURA**

Todas as colaboradoras das rádios comunitárias existentes no país são elegíveis, com a excepção das pontos focais do CAICC. Em cada rádio, pode concorrer mais que uma colaboradora.

### **5. CRITÉRIOS DE CANDIDATURA**

As colaboradoras interessadas em participar deverão enviar as suas candidaturas devidamente preenchidas ao CAICC através do WhatsApp 823026391, pelo e-mail [linhaverde@caicc.org.mz](mailto:linhaverde@caicc.org.mz). Lembrem-se de colocar:

- Nome completo
- Nome da rádio na qual faz parte
- Dados das suas contas eletrónicas (E-mail, Facebook e WhatsApp)

As inscrições vão decorrer de 1 de Março até 15 de Março de 2019.

### **6. DURAÇÃO DO CONCURSO (15 DIAS)**

O concurso terá a duração de 15 dias a contar a partir do dia 18 de Março até 31 de Março de 2019.

## **7. CANAIS PARA A PUBLICAÇÃO DAS NOTÍCIAS**

As candidatas deverão fazer, no mínimo, três publicações por dia nos seguintes formatos:

- Texto combinado com fotografias;
- Texto combinado com vídeo ilustrativo (duração máxima 2min);
- Texto combinado com áudio (duração máxima 2:30");

As publicações devem ser feitas numa das seguintes plataformas:

- Facebook – Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais
- Lista do CAICC
- Diário online
- WhatsApp – Grupo Comunicadoras
- Soundcloud

## **8. Classificação**

Para efeitos de apuramento dos resultados, será constituído um júri composto por técnicos do CAICC que irá avaliar as notícias enviadas pelas concorrentes observando para as seguintes questões:

- Técnica na elaboração das notícias
- Relevância social do conteúdo no contexto local
- Qualidade das fotografias (foco, Enquadramento, luz e “expressão”)
- Qualidade dos vídeos (foco, Enquadramento, luz, áudio)
- Qualidade de áudio

## **9. Premiação**

As primeiras três melhores classificadas terão os seguintes prémios:

- Primeiro lugar 1 (um) telemóvel da marca Samsung J4 e mais 5GB Internet
- Segundo lugar 1 (um) telemóvel da marca Samsung J1 Ace e mais 3GB Internet
- Terceiro lugar 1 (um) telemóvel da marca Samsung J1 Ace

## 10. Casos omissos e reclamações

O CAICC encarrega-se em resolver quaisquer questões omissas e pontuais destes termos de referências e assegura a devida disseminação em caso de alteração das condições do concurso.

Maputo, Março de 2019



O Coordenador do CAICC  
comunicacao@uem.mz  
(Lázaro Bamo)

**Servindo a comunidade rumo à inclusão digital**