Centro de apoio à informação e
Comunicação comunitária

Concurso Mulheres Mais Presentes nas redes Sociais – 2020

Tema: O Impacto da Covid-19 na vida das Mulheres do meu Distrito

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Centro de Apoio á Informação e comunicação Comunitária (CAICC) promove de forma contínua o empoderamento da mulher comunicadora através de diversas formas de intervenção. Destacam-se neste contexto, os intercâmbios de mulheres e os concursos virados especificamente á mulheres denominado ***Mulheres mais presentes nas redes Sociais***.

Nesta 7ª edição do concurso o CAICC pretende incutir nas mulheres funcionárias e ou voluntárias das rádios Comunitárias, o uso de forma plena das ferramentas de comunicação e informação promovendo através das suas rádios o engajamento das mulheres na luta contra a propagação da COVID-19

Este concurso é lançado anualmente e como forma de estimular e reconhecer as mulheres que melhor se empenham, são premiadas as mais activas do concurso.

2. INTRODUÇÃO

O mundo vive actualmente uma situação de emergência global devido a eclosão em Dezembro do ano passado do novo Coronavírus. Moçambique não é excepção, encontrando-se desde 01 de Abril de 2020, numa situação de Estado de Emergência, declarado pelo Presidente da República através do decreto Presidencial número 11/2020 de 30 de Março.

Neste contexto, o CAICC privilegia junto aos seus parceiros locais (Rádios Comunitárias e a comunidade em geral) conteúdos informativos ligados a prevenção e Combate a pandemia do Coronavírus.

Em cumprimento do plano de actividades do ano 2020, o CAICC lança este ano a 7ª edição do concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais com o tema **O Impacto da Covid-19 na vida das mulheres do meu Distrito** que visa promover desta forma a inclusão da mulher no uso de TIC para partilha e circulação da informação local. Para o presente ano, privilegia-se a massificação de conteúdos referentes ao estágio local em relação a Covid-19 assim como a consciencialização das comunidades no âmbito das medidas de prevenção desta pandemia.

3. OBJECTIVOS

O concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais, deste ano tem como principal objectivo, motivar as mulheres comunicadoras a contribuir no processo do combate da Covid-19 através de conteúdos que evidenciem os efeitos da pandemia nas mulheres do seu distrito.

a) ESPECÍFICOS:

- Publicação de conteúdos sobre o impacto da Covid-19 na vida das mulheres no distrito
- Notícias sobre o papel da rádio local no combate da Covid-19
- Acções das estruturas locais em resposta ao cenário local no âmbito da Covid-19
- Itervvvenção do Sector privado local
- Promover e aumentar o interesse de uso de TIC nas mulheres comunicadoras
- Potenciar as habilidades das mulheres no âmbito do uso de TIC

4. ELEGIBILIDADE E CANDIDATURA

Podem candidatar-se ao concurso, Mulheres que sejam colaboradoras a tempo integral ou parcial de qualquer rádio Comunitária do país. Não são elegíveis ao concurso mulheres as mulheres que são simultaneamente pontos focais do CAICC. Podem concorrer da mesma rádio tantas quanto estiverem interessadas.

5. COMO SE CANDIDATAR?

Todas mulheres colaboradoras das rádios comunitárias, interessadas em participar do concurso, deverão enviar ao CAICC através do WhatsApp (823026391), pelo E-mail (linhaverde@caicc.org.mz ou caiccajuda@gmail.com) e/ou pelo Facebook as suas candidaturas devidamente preenchidas:

- Nome completo
- Nome da sua Rádio Comunitária
- Dados das suas contas eletrónicas (E-mail, Facebook e WhatsApp)

6. EM QUE CONSISTE O CONCURSO NESTA EDIÇAO?

O concurso mulheres mais presentes nas redes sociais, consiste na produção de conteúdos por parte das participantes sobre a Covid-19 e partilhar nas plataformas de comunicação do CAICC.

Nota importante

- As concorrentes devem enviar apenas notícias de sua autoria, para avaliação da sua evolução e possível prestação de apoio necessário caso enfrentem dificuldades nos processos da redação e outros aspectos que envolvem a produção.
- Lembrando que para além do prémio material, o maior ganho de participar é de melhorar a sua prestação e se tornar consequentemente numa mulher influente no seio da sua comunidade.

7. QUANTO TEMPO VAI DURAR O CONCURSO?

- **De 26 de Maio a 2 de Junho será o período das inscrições**
- O concurso será realizado entre **de 05 a 20 de Junho** do presente ano.
- Dia **26 de Junho** serão anunciados os resultados finais.

8. CANAIS PARA A PUBLICAÇÃO DAS NOTÍCIAS

As participantes deverão enviar pelo menos três publicações por dia nos seguintes formatos:

- Texto combinado com fotografias
- Texto combinado com vídeos ilustrativos (duração máximo de 2min)

- Texto combinado com áudio (duração máxima de 2min e 30")

Os canais a serem usados para a partilha de informação são:

- Facebook (Grupo Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais)
- Lista do CAICC (lista@caicc.org.mz)
- Diário online
- WhatsApp (Grupo Comunicadoras)

9. Classificação

Para a classificação e apuramento dos resultados, será criado um júri composto por técnicos do CAICC que irá avaliar as notícias enviadas pelas concorrentes observando os seguintes aspectos:

- Qualidade dos conteúdos publicados (observar todas as técnicas de redação jornalística)
- Publicação de informações de interesse local (as noticias devem ser publicadas nos blocos informativos das suas rádios)
- Relevância social no contexto local

10. Premiação

Como forma de motivar as mulheres comunicadoras e manter a sua participação nas redes socias após o concurso, a classificação visa premiar as três melhores classificadas e para o presente terão os seguintes prémios:

- Primeiro lugar irá receber 1 Laptop (incl. Pasta) + 5GB Internet
- Segundo lugar ira receber 1 Tablet Samsung TAB A + 3GB Internet
- Terceira irá receber 1 Celular Samsung Galaxy J1 Ace + 1GB Internet

11. Casos Omissos e Reclamações

O CAICC encarrega-se em resolver quaisquer questões omissas e pontuais destes termos de referências e assegura a devida disseminação em caso de alteração das condições do concurso.

p/ O Coordenador

Lázaro Bamo

Maputo, 26 de Maio de 2020

Servindo a comunidade rumo à inclusão digital