

CAICC

PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2014 POR RESULTADOS INTERMÉDIOS E IMEDIATOS

RESULTADOS INTERMÉDIOS	RESULTADOS IMEDIATOS	INDICADORES PARA OS RESULTADOS IMEDIATOS		PLANO DE ACTIVIDADES 2014
		INDICADOR	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	
<p>I. Uma rede de TIC comunitárias mais forte, solidária e actuante</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Percepções dos membros sobre a rede . # de <i>posts</i> sobre tópicos comunitários partilhados na rede, por tipo de assuntos <p>Meios de verificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Inquérito dos membros em 2012, 2014, 2016 . Estatísticas recolhidas pelo CAICC 	<p>1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si</p> <p>1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas</p> <p>1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias</p> <p>1.4. Principais <i>stakeholders</i> ao nível nacional coordenam as suas intervenções</p>	<p>. Grau de uso dos canais do CAICC, destacando:</p> <ul style="list-style-type: none"> . # de tópicos debatidos na rede com o envolvimento de mais de 3 membros . # e resultados de iniciativas de ajuda mútua entre membros . # de notícias locais provenientes dos CMCs e RCs publicadas em meios de comunicação locais, nacionais e internacionais . Foros de troca e partilha funcionais 	<p>. Relatórios do CAICC</p> <p>. Estatísticas do CAICC (trimestrais e anuais)</p> <p>. Relatórios do CAICC / dos membros (base de dados e ficha de recolha)</p> <p>. Relatórios dos intercâmbios</p> <p>. Estudos de caso</p> <p>. Monitoria de jornais, blogs / entrevistas, redes sociais</p> <p>. Relatórios de concursos</p> <p>. Actas/registos dos foros (encontros/comunicações entre <i>stakeholders</i>, Comité Director, etc.)</p>	<p>1.1.1 Realizar 3 cursos regionais, com meta de 60% mulheres/40% homens</p> <p>1.1.2 Realizar 2 cursos p/rádios-modelo (IREX)</p> <p>1.1.3 Realizar 5 intercâmbios entre parceiros locais do CAICC</p> <p>1.1.4 Promover o uso crescente das diversas redes do CAICC para notícias locais, debate e ajuda mútua, priorizando temas de governação e eleições</p> <p>1.1.5 Promover o uso de Ajuda Online para a partilha de soluções entre membros da rede</p> <p>1.1.6 Partilhar informações regularmente com outros <i>stakeholders</i> através do Comité Director, promoção do uso da lista “partilha”, e uma Reunião Anual</p>

RESULTADOS INTERMÉDIOS	RESULTADOS IMEDIATOS	INDICADORES PARA OS RESULTADOS IMEDIATOS		PLANO DE ACTIVIDADES 2014
		INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	
<p>II. Centros de informação e comunicação respondem melhor às demandas e necessidades de desenvolvimento das comunidades que servem</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Percepções da comunidade sobre a relevância dos serviços prestados . Tipo e volume de serviços disponibilizados <p>Meios de verificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Estudo qualitativo (amostra de comunidades com centros) em 2013 e 2016 . Estudo indicativo (g. focais) na avaliação de meio-termo . Estatísticas disponíveis nos centros (amostragem) 	<p>2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas</p> <p>2.2. Melhora a qualidade e relevância de programas e serviços prestados pelos Centros comunitárias</p> <p>2.3. Centros melhor governados e geridos</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Pessoal / voluntários dos Centros a dominar e usar TIC de forma integrada . Uso maximizado dos recursos TIC disponíveis nos centros . Uso do helpdesk aumentado em 10% . Qualidade de 5 serviços/programas prestados pelos centros, a definir . Percepções das comunidades dos programas e serviços . Estruturas internas funcionais . Regularidade e qualidade dos relatórios 	<ul style="list-style-type: none"> . Visitas de acompanhamento (<i>on-the-job</i>) . Relatórios das TIC comunitárias . Relatórios do CAICC . <i>Peer review</i> com base em critérios identificados . Inquéritos de audiência - amostra . Relatórios dos concursos . Resultados de pesquisas/pilotagens . Inquéritos comunitários e de audiência 2012 e 2016 . Relatórios dos parceiros . Visitas de acompanhamento . Relatórios dos Centros 	<p>(1.1.1 Cursos regionais)</p> <p>(1.1.2 Realizar 5 intercâmbios)</p> <p>2.1.1 Formação <i>on the job</i> em 15 centros</p> <p>2.1.2 Formação <i>on the job</i> em 12 rádios-modelo (IREX)</p> <p>2.1.3 Identificar e formar 4 Pontos Focais descentralizados</p> <p>2.1.4 Ampliar as acções e apoiar o trabalho dos PFs (incl IREX)</p> <p>2.1.5 Reforçar a capacidade de resposta do helpdesk (IREX)</p> <p>2.1.6 Diagnóstico e proposta de soluções tecnológicas p/6 rádios-modelo (IREX)</p> <p>2.1.7 Experimentar contratos de ass. local p/rádios-modelo (IREX)</p> <p>2.1.6 Produzir 6 apontamentos técnicos</p> <p>2.1.7 Redesenhar o website e facilitar intercâmbios e partilhas</p> <p>2.1.8 Realizar 2 concursos (1 radiofónico e 1 virado a mulheres) e promover a partilha dos programas</p> <p>2.1.9 Incrementar o uso do FrontlineSMS a nível local e para comunicações a nível da rede (UNICEF, IREX)</p> <p>2.1.10 Pesquisar e pilotar novas formas de informar e comunicar</p> <p>2.1.11 Reforçar os recursos técnicos de pelo menos 6 centros para actividades multimédia</p> <p>2.1.12 Promover o direito à informação e a valorização de RCs/CMCs comunitárias</p> <p>2.1.13 Contratar um estudo s/percepções das comunidades acerca das RCs/CMCs</p>

RESULTADOS INTERMÉDIOS	RESULTADOS IMEDIATOS	INDICADORES PARA OS RESULTADOS IMEDIATOS		PLANO DE ACTIVIDADES 2014
		INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	
<p>III. Comunidades mais conscientes do potencial das TIC para usufruto dos seus direitos e liberdades e para o seu desenvolvimento</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Conhecimentos das comunidades sobre os seus direitos e técnicas de desenvolvimento obtidos através das TIC comunitárias . # cidadãos abrangidos pelas actividades dos centros <p>Meios de verificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Inquérito comunitário a uma amostra de locais servidos por CMC e RC, 2012 e 2016 . Estatísticas do CAICC e dos centros 	<p>3.1. Mais informação sobre assuntos relevantes para a comunidade disseminada através de TIC</p> <p>3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs</p> <p>3.3. Mulher mais visível na programação e no quadro de pessoal/voluntários dos CMCs e RCs</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Qualidade e variedade de conteúdos sobre governação / direitos humanos / cidadania e desenvolvimento disponíveis/usados pelos centros . # e tipo de iniciativas do CAICC no contexto das eleições . # de utentes dos serviços dos centros . # e qualidade de colaboração entre centros e OSC locais/sector privado . # de iniciativas ou programas dirigidas especificamente à mulher . % de mulheres entre chefias e voluntários . # e variedade de programas dirigidos especificamente à mulher 	<ul style="list-style-type: none"> . Avaliação externa dos programas e conteúdos disponíveis (amostra) . Relatórios do CAICC . Relatórios dos Centros . Registos/relatórios dos Centros (amostra) e de visitas . Entrevistas (amostra de organizações locais) . Grupos focais com mulheres . Informações e estatísticas dos Centros . Grupos focais com mulheres das comunidades 	<p>(2.1.10 Pesquisar e pilotar novas formas de informar e comunicar)</p> <p>(2.1.13 Contratar um estudo s/percepções das comunidades acerca das RCs/CMCs)</p> <p>3.1.1 Identificar fontes adicionais de conteúdos segundo o plano temático</p> <p>3.1.2 Adaptar e empacotar conteúdos dirigidos às comunidades</p> <p>3.1.3 Realizar pelo menos 1 distribuição de conteúdos offline (inc IREX)</p> <p>3.1.4 Disseminar material e apoiar os centros no âmbito do processo eleitoral</p> <p>3.1.5 Implementar pelo menos 12 mini-cursos locais para OSCs sobre o uso de TIC para informação, comunicação e governação</p> <p>3.1.6 Realizar pelo menos 6 workshops alargados nos distritos</p> <p>3.1.7 Integar acções para facilitar a melhor e maior participação de mulheres nos seus centros em todas as actividades do CAICC</p> <p>3.1.8 Colaborar na implementação do projecto-piloto Olavula</p>

RESULTADOS INTERMÉDIOS	RESULTADOS IMEDIATOS	INDICADORES PARA OS RESULTADOS IMEDIATOS		PLANO DE ACTIVIDADES 2014
		INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO	
<p>IV. CAICC consolidado e proactivo, prestando serviços apropriados e de qualidade à rede nacional de TIC comunitárias</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Volume por tipo de serviços . Percepções dos membros da rede sobre o desempenho do CAICC . # de stakeholders e parceiros . Estrutura organizativa consolidada <p>Meios de verificação:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Inquérito externo aos membros . Actas do Comité Director 	<p>4.1. CAICC mais sustentável técnica, financeira e institucionalmente</p> <p>4.2. Aumentam substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC</p> <p>4.3. CAICC gerido com altos padrões profissionais</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Arranjo institucional apropriado ao papel do CAICC . Pelo menos três financiadores, 2 com “<i>budget support</i>” ou “<i>program support</i>” . Pontos Focais competentes em pelo menos 50% das províncias . Quantidade e qualidade de conteúdos disponíveis no website e outros produtos e canais do CAICC, por assunto . Políticas, sistemas e procedimentos de gestão, género, monitoria e avaliação implementados (a determinar). . Auditoria externa não qualificada . Quadro de pessoal preenchido e pessoal capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> . Relatórios do CAICC . Análise do <i>Website</i> e outros canais do CAICC . Relatórios de avaliações externas do sector . Relatório da avaliação de meio-termo (2014) e final . Relatórios do CAICC . Análise do <i>Website</i> e outros canais do CAICC . Documentos de políticas e procedimentos . Relatórios de auditoria . Relatórios financeiros e de actividades regulares 	<p>(2.1.3 Identificar e formar 4 Pontos Focais descentralizados)</p> <p>(3.1.1 Identificar fontes adicionais de conteúdos segundo o plano temático)</p> <p>(3.1.2 Adaptar e empacotar conteúdos dirigidos às comunidades)</p> <p>(3.1.3 Realizar pelo menos 1 distribuição de conteúdos offline (inc IREX))</p> <p>4.1.1 Contratar estudo s/arranjo institucional futuro do CAICC</p> <p>4.1.2 Desenhar uma estratégia e implementar uma campanha de visibilidade, networking e angariação de parcerias para o Plano Estratégico</p> <p>4.1.3 Realizar uma avaliação de meio-termo</p> <p>4.1.4 Aumentar em 10% da quantidade global de conteúdos disponibilizado pelo CAICC</p> <p>4.1.5 Elaborar uma política interna de recursos humanos e SIDA</p> <p>4.1.6 Criar condições para melhorar o rendimento do CAICC (pessoal e instalações)</p> <p>4.1.7 Capacitar o pessoal através de cursos especializados</p> <p>4.1.8 Finalizar um MdeE oficializando o Fundo Comum</p> <p>4.1.9 Realizar a auditoria externa 2013</p> <p>4.1.10 Elaborar relatórios trimestrais e anuais</p>