

Relatório do Curso – Zambézia do Curso de TIC para a Boa Governação

Introdução

Entre os dias 28 de Novembro e 01 de Dezembro de 2016 teve lugar nas instalações do Centro Provincial dos Recursos Digitais de Quelimane (CPRD), o curso provincial da Zambézia de formação em Tecnologias de Informação e Comunicação para a Boa Governação levado a cabo pelo CAICC – Centro de Apoio a Informação e Comunicação Comunitária.

A formação teve como facilitadores, Jessemusse Cacinda, Assistente de Comunicação e Helpdesk e Iazalde Martins, gestor da plataforma Olavula.

Participaram no curso 10 representantes de rádios comunitárias e centros multimédia comunitários da província da Zambézia, nomeadamente:

- Pedro Tomé Intilgua (RC Pebane)
- Jonase Octávio Calavete (RC Lugela)
- Milónia M. Júlio (RC Morrumbala)
- Hortensia F. D. Bande (RC Namacurra)
- Maria Ernesto Bacalhau (RC Mocuba)
- Belga Arcanjo Alí (Rádio Quelimane FM)
- Alice Benjamim Alberto (RC da Maganja da Costa)
- António Jorge Binda (RC Mopeia)
- Félix Rodrigues Taiobo (Rádio Nova Paz de Quelimane)
- Rui de Ricardino (RC Gilé)

Durante os quatro dias, foram abordadas matérias ligadas as tecnologias de informação e comunicação e produção de conteúdos ligados a boa governação com incidência na lei do direito a informação e o respectivo regulamento.

Todas as sessões iniciaram pontualmente as 8h e terminaram as 17h e foram abordados os temas planificados no plano apresentado. Algumas actividades planificadas requeriam um pouco mais de tempo, o que fez com que por exemplo, a sessão de edição de vídeo e de imagem, passasse do primeiro dia para o terceiro dia.

Actividades do 1º Dia

Após apresentação dos facilitadores do curso e dos formandos, seguida da explicação dos objectivos do curso, orientações e recomendações, seguiu-se a abordagem sobre os serviços do CAICC com ênfase para:

- **Helpdesk**, onde os parceiros do CAICC podem obter apoio remoto sobre qualquer dificuldade que possam estar ou virão a enfrentar na rádio com recurso a linha verde (disponível na 3 operadoras moveis), por *Email* ou pelas redes sociais;

- **Website do CAICC**, onde pode-se encontrar diversas informações úteis as rádios (leis, apontamentos técnicos, manuais, softwares, contactos de parceiros, entre outras);
- **Concursos do CAICC**, promovidos para as rádios no geral e para as mulheres em particular, em que as rádios devem produzir programas mediante um tema estabelecido, e para o caso do concurso de mulheres, estas devem partilhar informações sobre as comunidades onde estão inseridas nas redes sociais e na lista de discussão do CAICC;
- **Sistema de distribuição**, para envio de material físico entre o CAICC e os seus parceiros locais sem custos adicionais para as rádios;
- **Pontos Focais**, que são colaboradores escolhidos durante as actividades do CAICC nas rádios, e após submetidos a formação intensa, visitam as rádios para prestar apoio em matérias de TIC;
- **SoundCloud**, como repositório grátis de áudio que as rádios podem fazer uso para armazenar e partilhar programas lá produzidos;
- **Emails**, onde foi definido o conceito de *Email*, benefícios, formas de uso e como adquirir. Neste ponto foram criadas contas de *Emails* para 3 formandos que não tinham e apoio na reativação de 2 contas que os formandos já não recordavam das senhas de acesso;
- **Lista de Discussão**, para envio e partilha de informações e pedidos de apoio entre os membros da rede do CAICC. Após adicionados a lista os formandos enviaram *Emails* de saudação a lista como forma de exercitação;
- **Diário Online**, um blogue para partilha de notícias dos distritos onde estão inseridos os colaboradores das rádios. Foram criadas contas para os 10 formandos e estes escreveram notícias sobre a formação que estava a decorrer.
- **Facebook**, rede social para partilha de informação útil da comunidade onde as rádios estão presentes. A boa parte dos formandos já dispunha de uma conta *Facebook*, tendo sido criada apenas 1 conta e reativa 1, que o utilizador havia esquecido a senha. Enfatizou-se os formandos a fazer *like* da página do CAICC e a passar a acompanhar as publicações;
- **Skype**, explicou-se o conceito da ferramenta, suas vantagens de uso, como instalar e criar conta. Como teste, efectou-se uma chamada de vídeo conjunta para um dos colaboradores do CAICC e todos puderam interagir com ele;

Actividades do 2º Dia

No segundo dia do curso, foram debatidos temas sobre jornalismo e cidadania, tendo como ponto de partida, o quadro jurídico-legal do exercício da liberdade de expressão, aliado a um exercício sobre direitos humanos e direito a informação nas comunidades e o papel da rádio comunitária ou centro multimédia como centro de acesso, partilha e circulação de conteúdos.

- **Jornalismo – direitos e deveres do cidadão e jornalista:** foi feita uma exposição a partir do artigo 48 da constituição da república que constitui o ponto de partida para a abordagem das questões de liberdade de imprensa e direito a informação, tendo se igualmente feito referencia a aspectos de ética jornalística e outras leis relevantes, tal é caso da lei de imprensa, lei de protecção das vítimas denunciantes, dentre outras.
- **RC/CMC como Centro de Acesso, Partilha e Circulação de Informação:** foi feita uma discussão sobre a necessidade da rádio pesquisar produzir conteúdos relacionados a realidade da comunidade local e estabelecer uma ligação entre os seus problemas e os planos dos governos locais. Foi explicado como fazer o mapeamento dos assuntos prioritários e pesquisar informação relevante para a comunidade.
- **Direitos humanos e direito a informação nas comunidades:** foi feita uma exposição sobre os principais pontos da lei do direito a informação e respectivo regulamento, para em seguida os participantes distribuírem-se em 2 grupos para realizarem um exercício de discussão de 2 casos, nomeadamente uma ameaça que um jornalista da Rádio Comunitária de Namacurra que teve dificuldades de confirmar uma informação sobre morte que teria sido facultada pela população, tendo a PRM ameaçado o meso e um jornalista da Radio Quelimane FM que submeteu uma carta de pedido de informação aos serviços distritais de saúde, mulher e acção social da Zambézia.
- **Adobe Audition:** foi explicada a interface do *Adobe Audition* e divididos em grupo, os participantes experimentaram manipular pessoalmente as suas potencialidades, tendo merecido especial destaque para a componente de gravação, cortes e montagem.

Actividades do 3º Dia

O período da manha foi reservado ao **CAICC SMS**, sendo uma forma de gestão de mensagens no computador com recurso ao software grátis *FrontlineSMS*. Explicou-se como instalar, o modo de funcionamento, vantagens de uso. Foram criados 3 grupos para efectuar a instalação conjunta, criação de contactos, envio e recepção de mensagens como exercício.

Abordou-se também o **Whatsapp** e **Whatsapp Web**. Todos formandos já haviam tido contacto com a ferramenta mas boa parte não estava a usar por não ter telefone adequado. Com base nos formandos que já usavam o **Whatsapp** criaram-se 3 grupos para exercitar o **Whatsapp Web** e simulação de envio de mensagens entre os grupos.

Demonstrou-se igualmente formas básicas de edição de vídeo com recurso ao **Windows Movie Maker** e de edição de imagem usado o **Paint**. Nestas 2 componentes, os formandos acompanharam passo a passo a instalação das ferramentas, editaram algumas imagens de exemplo e criaram vídeos com base nas imagens alteradas entre outras imagens por eles escolhidas.

Foram demonstrados alguns CD produzidos pelo CAICC e pelos seus parceiros com destaque para o **DVD – Informação para as Nossas Comunidades**, **CD – Conheça as Nossas Leis**, **CD – Onde Não Há Médico** e **CD – Manutenção preventiva**, como forma de obter informações *Offline*.

O período da tarde foi reservado as seguintes temáticas:

- **Como pesquisar na internet:** partiu-se de um exercício em que os participantes deviam fazer listagem dos websites sobre informação de Moçambique, tendo de seguida feito a selecção das principais notícias ligadas a governação e fizeram o enquadramento dos mesmos a realidade dos seus distritos.
- **Produção de Programas:** foi feito um exercício de levantamento de necessidades da comunidade e a elaboração de um mapa de conteúdos para abordar na rádio. Em seguida foram seleccionados três temas para a produção de programas – modelo, nomeadamente: primeiro grupo, foi produzir um programa com a temática da participação das comunidades na tomada de decisão, tendo tomado como exemplo, a privatização de uma área de exploração de produtos pesqueiros a favor de uma empresa e não da comunidade, o segundo grupo, abordou o género e a rapariga, tendo destacado a necessidade da comunidade realizar um activismo maior no combate aos casamentos prematuros e desistência da rapariga nas escolas e o terceiro grupo abordou a transparência e direito a informação.

Actividades do 4º Dia

Apresentação e Discussão dos Programas: A sessão do último dia iniciou com a apresentação e discussão dos programas produzidos no dia anterior tendo-se constatado que os programas produzidos pelas rádios tem estado a registar um bom nível de qualidade temática e técnica. Entretanto, desafios que permanecem e que foram esclarecidos aos participantes, são:

- A abordagem dos programas deve ser de tal forma que todos os membros da comunidade percebam a mensagem;
- As músicas devem estar enquadradas com o tema abordado;
- Devem ser usadas tecnologias interativas como o *WhatsApp* e o *FrontlineSMS* para a produção de programas
- A internet deve ser explorada como uma forma fonte para a produção de conteúdos e ser realizado um exercício de enquadramento destas temáticas;
- Necessidade de ouvir todas as fontes possíveis e não privilegiar apenas as governamentais.

Serviço dos Centros para Público: De seguida falou-se dos mini-cursos como um serviço disponibilizado pelos centros para o público e os participantes tiveram esclarecimentos sobre como implementar os mini-cursos nas suas comunidades. Foi feita uma explicação de que os mini-cursos eram uma forma de fazer réplica dos cursos do CAICC ao nível local, como forma de permitir que mais pessoas das comunidades tenham o conhecimento sobre o uso melhorado de TIC nas suas actividades e na vida profissional, e utilizem as tecnologias de informação a comunicação para a governação.

Constatações

Durante as discussões, constatou-se que os colaboradores das rádios comunitárias que participaram no curso, tem alguma noção das leis, mas não as consultam para ajudar a resolver alguns problemas, notou-se entretanto, o facto de existirem rádios que já tinham experiencia positiva na elaboração de cartas de pedido de informação.

Notou-se que os participantes exploram muito pouco as fontes que podem esclarecer os problemas que as comunidades enfrentam, enquanto que por outro lado, notou-se que os assuntos abordados pelas rádios comunitárias, dizem respeito as necessidades locais. Ao analisar os programas produzidos, notou-se que os participantes tinham fraco domínio dos géneros jornalísticos.

Os participantes demonstraram interesse no uso das ferramentas abordadas durante o curso apesar de não terem tido tempo suficiente durante as sessões para explorarem mais as funcionalidades das mesmas.

Ficou evidente que os participantes já têm conhecimento do CAICC e suas actividades bem como dos seus serviços prestados a rádios comunitárias e como podem obter ajuda através do Helpdesk.

Avaliação dos Participantes:

- 60% dos participantes afirmaram terem alcançado em parte o objectivo principal para qual lhes motivou a participar da formação e 40% diz ter alcançado na totalidade. Em suma o objectivo apresentado pelos participantes é similar e diz respeito ao aprendizado de TIC, principalmente no uso de internet para pesquisa e disseminação de conteúdos na comunidade;
- Os participantes foram unanimes ao afirmarem que o curso foi útil e grande parte deles afirmou que o tempo de curso foi muito curto, porque gostariam de aprender mais;
- Os participantes afirmaram terem gostado mais de abordar a componente de jornalismo no que diz respeito ao mapeamento das necessidades locais das comunidades e a usar internet e o *Facebook*, pois sentem que estes aspectos serão muito úteis nas suas rádios e estão relativamente satisfeitos com os temas apresentados. Grande parte dos participantes disse não ter havido nada durante o curso que não tenham gostado e 2 deles afirmaram terem tido problemas alguns problemas mas que logo foram ultrapassados;
- Os participantes mostraram satisfação em relação a forma como os monitores explicaram as sessões dum modo geral mais deixam a recomendação de melhoria na explicação mais detalhada e no esclarecimento dos conteúdos a serem abordados;

Avaliação dos Formadores:

- De um modo geral os participantes demonstraram interesse nos temas apresentados na formação e comprometeram-se em fazer o uso e partilhar com os demais colegas na rádio ao regressarem;
- O tempo para algumas sessões não foi suficiente para esclarecer todas as dúvidas relativas a algumas ferramentas. Para estes casos foi aconselhado aos participantes a consultarem os materiais disponibilizados e caso continuassem com dúvidas poderiam contactar o *Helpdesk* do CAICC.

- Os participantes precisavam de mais tempo para apreender a ferramenta *Adobe Audition*, mas o método de exercício práticos adoptado durante a formação ajudou a acelerar o nível de assimilação de tal conhecimento.

Constrangimentos

- A demora na transferência de dinheiro para a gráfica fez com que a formação iniciasse sem parte do material de escritório;
- A rede de telefonia móvel e a internet na cidade de Quelimane apresentava algumas falhas o que fez com que certos conteúdos da formação não acontecessem na hora programada;

Sugestões

- A componente administrativa do CAICC deve ser mais flexível para atender as necessidades de trabalho que a natureza deste tipo de actividades de campo impõe.

Jessemusse Cacinda e Iazalde Martins
10/01/2017