

## CAICC RELATÓRIO DO CURSO REGIONAL SUL 2013

**Nome do Curso:** Uso de TIC para Comunicação e Boa Governação

**Local:** CPRD de Inhambane – Província de Inhambane

**Data:** 06 – 10 de Maio de 2013

**Duração:** 5 dias

### 1. FACILITADORES

1. Lázaro Bamo
2. Matateu Ubisse

### 2. PARTICIPANTES

Província	Rádio/CMC/TC	Nome	Função	Contactos
Inhambane	Save	Verónica Julião	Coordenadora	842589680
	Homoine	Justa Francisco Machava	Jornalista	840612281
	Mabote	Sara Absalome Chitlango	Jornalista	826882555
	Funhalouro	João Castigo Nwamba	Jornalista	
	Zavala	Marcos Nhaume	Coordenador	827264155
	Morrumbene	Armando Venâncio	Jornalista	823911260
Gaza	Chicualacuála	Julião Ngomane	Jornalista	829731204
	Chilembene	Rui Carlos Francisco (faltou)	Jornalista	827397580 849119656
	Chibuto	Arlindo Machava	Jornalista	827776202
Maputo	Voz Coop	Laura Fernando Hunguana	Jornalista	829899100

### 3. CONSTRANGIMENTOS DA FASE DE PREPARAÇÃO

- Dificuldades em encontrar alojamento no centro da cidade, que pudesse facilitar a deslocação dos participantes do curso;
- Morosidade no envio das cotações por parte dos fornecedores de serviços na província de Inhambane;
- Dificuldades no contacto ao CMC de Mabote, pois com a mudança da direcção da rádio, o CAICC já não tinha contactos actualizados
- Mais uma vez registámos dificuldades para envio de convites formais, programas, e todos documentos pertinentes para o curso aos participantes, como por exemplo as orientações dos cursantes, devido a problemas de conectividade.

#### **4. LOCAL DO CURSO**

Centro Provincial de Recursos Digitais - CPRD – Inhambane

#### **5. MATERIAL USADO**

1. Lei de Imprensa
2. Legislação Eleitoral
3. Código de Conduta de Cobertura Eleitoral
4. Constituição da República
5. Folheto CAICC
6. Info CAICC
7. Está na Hora
8. Lista de Contactos actualizada
9. Lei do voluntariado
10. Rastreios CIP
11. Manuais IESE
12. Revista “Está na Hora”
13. Manual Básico de Mobilização de Recursos
14. Manual Adobe Audition
15. Ficha de avaliação
16. Manual do curso web 2.0
17. CD ONHM - Médico
18. CD Discursos
19. DVD Xinavane
20. DVD História de Moçambique
21. DVD MASC
22. CD Conheça as Nossas leis
23. CD do Concurso
24. CD Professor On Line
25. CD Software Open Source

#### **6. O CURSO**

A Equipe do CAICC fez-se a Inhambane um dia antes do curso, isto é, dia 5 de Maio, daí que houve dificuldades no acesso a sala (chegamos quase no fim da tarde de domingo, dia 5 de Maio) e dificilmente podia-se ter as chaves e fazer as respectivas arrumações.

Isto fez com que o primeiro dia do curso, 06 de Maio, fosse dedicado em parte a instalação de programas que seriam usados na formação, bem como a arrumação geral da sala tendo em conta a perspectiva do CAICC.

Infelizmente, dois participantes, um de Funhalouro e outro de Morrumbene, só se fizeram a Cidade de Inhambane no dia 6 de Maio, contrariamente ao previsto, que era dia 5 do mesmo mês. Alegaram, estes, problemas de coordenação interna que condicionaram a sua saída tardia dos distritos.

## 7.RESULTADOS PRÁTICOS

### a) SERVIÇOS DO CAICC

Foi o primeiro tema a ser introduzido e a explicação dos Serviços do CAICC era feita posteriormente em exemplos práticos de forma que os participantes pudessem entender cada natureza e utilidade do serviço.

#### *Helpdesk*

Um dos temas que ganhou destaque foi o Serviço de Helpdesk “Centro de Suporte/Ajuda” onde houve um debate em torno de questões como: O que é um Helpdesk? Como Funciona um Helpdesk? Quais são as vantagens? Qual é a missão do Helpdesk e Quais são as tendências do Helpdesk nos dias de hoje? falou-se do Helpdesk do CAICC como uma ferramenta que a sociedade em geral e as rádios comunitárias podem usar para solicitar diversos tipos apoio nos temas de: Tecnologia, Governação, Eleições e Sociedade Civil. A participação dos formandos foi total pois usando alguns exemplos como a linha do Cliente da Vodacom, Mcel e Movitel foi possível dar-lhes a entender sobre o que era um Helpdesk, foi notável que os formandos já usavam o Helpdesk mas não conheciam ainda o termo, a maioria dos formandos não sabia que o CAICC tinha multi-canais de Helpdesk (Linhas Verde, Ajuda On-line, Dicas Técnicas, Skype, Facebook, Lista de discussão e E-mail). O entusiasmo dos formandos verificou-se durante um exemplo prático onde usou-se o Teamviewer um ferramenta Free que permite usar remotamente um computador a partir do outro. Todos formandos anotaram os contactos do Helpdesk do CAICC pois alguns tinham apenas a Linha verde da Mcel e desconheciam os restantes.

#### *CD Manutenção*

Foi-lhes apresentado o CD de Manutenção. Neste tema mostrou-se como aceder o conteúdo que está no CD, foram apresentados todos os Módulos: Introdução ao Equipamento Informático, Manutenção Preventiva de Computadores, Diagnóstico e Soluções de Problemas Comuns de Computadores e Software. Segundo os participantes o CD de Manutenção foi uma grande valia porque nas suas Rádios os equipamentos têm-se danificado por falta de conhecimentos sobre prevenção e manutenção.

#### *Introdução ao Olavula*

Neste tema houve uma breve introdução do projecto Olavula, abordou-se aspectos relacionados a significado, objectivos e vantagens do Olavula, foi um tema bastante apreciado pelos participantes na medida em que um dos objectivos do Olavula é permitir interacção entre o Cidadão e Provedor de serviços e eles como Cidadãos têm inquietações relacionadas a Educação, Saúde, Infra-estrutura e Água e têm tido dificuldade para reportar as entidades.

#### *Concursos do CAICC*

Sobre este tema foi informado aos formandos que os concursos são actividades do CAICC e englobam a produção de programas por diferentes rádios comunitárias. Os

concursos são anuais, visando a selecção de rádios comunitárias ou centros multimédia comunitários que apresentem as melhores propostas para a produção de uma série de programas radiofónicos e demonstrem a necessária capacidade de implementação e sustentabilidade.

Foi informado sobre o Concurso deste ano AS MULHERES DO MEU DISTRITO, neste momento foram apresentados os documentos do concurso, os requisitos para participar e foram encorajados todos voluntários presentes a participar no concurso.

#### *Sistema de Distribuição do CAICC - CORRE*

Foi apresentado aos formandos este serviço que assegura o transporte de Materiais entre o CAICC e seus parceiros, falou-se do tipo de Material que o CAICC envia e solicita, foi apresentado o código do contrato que os formandos e os CMC podem passar a usar quando o CAICC solicitar algum material.

### **b) INFORMAR E COMUNICAR**

A discussão sobre este tema foi abordada na questão Linguagem Digital, isto é, Informar e Comunicar usando as TIC's. Foram focados meios que dinamizam os processos de informação e comunicação como é o caso de: Modem 3G, Telefone celular, Banda Larga e Vsat.

No que concerne ao Modem 3G foram respondidas diversas questões como:

- O que é Modem?
- Para que serve o modem?
- Quais são os tipos de Modem que existem?
- O que é 3G?
- Como recarregar o Modem da Movitel, Vodacom e Mcel?

No que concerne o Telefone Celular a abordagem foi mais prática, onde usou-se o celular de um formando como um meio para aceder a Internet, ler jornais electrónicos, enviar mensagens instantaneas e E-mails.

Foi abordada também a questão da expansão rápida do mercado de Smartphones que vem registando uma grande variedade de dispositivos móveis a preços acessíveis e que contém funcionalidades necessárias para se manter conectado ao mundo.

No tema Banda-Larga o debate abordou a questão da evolução dos meios de comunicação de analógico para digital e o aumento de largura de banda de internet, falou-se sobre o que é uma banda e quando é que a banda é larga.

Tomou-se como exemplo a provedora de Telecomunicações, a TDM, focando-se na melhoria de qualidade e aumento de velocidade de conexão de internet que a fibra-óptica vem trazendo.

No tema sobre Vsat foram pontos de foco o que é VSAT, Utilidade e Vantagem em relação a outros tipos de Antena.

Referenciou-se o exemplo da DSTV e ZAP que são empresas mais populares no sector de sinal de televisão usando VSAT.

### **c) RÁDIO COMUNITÁRIA COMO CENTRO DE ACESSO, PARTILHA E CIRCULAÇÃO DE INFORMAÇÃO**

O debate centrou-se na disponibilização de serviços, materiais do CAICC, Helpdesk, entre outros, para a melhoria do acesso, partilha e circulação de informação dentro das comunidades.

Foi possível constatar que as comunidades ainda são vistas em alguns casos, como meras consumidoras de conteúdos e não parte activa na vida da rádio ou do CMC, o que se reflecte no distanciamento entre estes e a comunidade.

Ideias como, ter um dia aberto para comunidade, abertura de espaço público, bem como a disponibilização de conteúdos para consulta, foram advogadas pelos participantes, que acreditam que assim pode-se desmistificar a ideia do mistério por detrás da produção radiofónica.

Esta abertura por parte da rádio ou do CMC, iria permitir que a comunidade fosse mais aberta para participar dos programas de linha aberta, em entrevistas, etc., uma vez que tem sido difícil muitas das vezes, conseguir simpatia destas para partilhar informação.

Os materiais disponibilizados pelo CAICC, foram vistos como de capital importância para dinamização da cidadania e mobilização das pessoas de modo a participar na governação local. É que sem conhecer a lei ninguém pode participar, mas a partir do momento em que as pessoas têm por exemplo, o pacote eleitoral, muito facilmente podem fazer parte de todos actos eleitorais.

### **d) INFORMAR E COMUNICAR MELHOR**

Este tema foi do segundo dia e foi abordado na perspectiva do avanço tecnológico das últimas décadas onde ve-se novas formas de uso das TICs para a produção, propagação de informações, a interação e a comunicação em tempo real.

As actividades foram todas práticas e visavam registos e usos iniciais de:

- E-mails grátis
- Lista de discussão CAICC
- Diário on-line
- Facebook
- Twitter
- Uso do skype

*E-mail grátis:* No que concerne a E-mails grátis foi introduzido o conceito de E-mail e suas vantagens e também foram listados o vários provedores de E-mails grátis que

existem. Neste processo todos os formandos puderam obter um E-mail grátis do Gmail que posteriormente viriam a usar no registo de outras ferramentas de informação e comunicação.

*Lista de Discussão:* O que é a lista de discussão do CAICC? Foram apresentadas as vantagens de estar adicionado a lista do CAICC desde: A recepção de informação actualizada, debates, ajuda mútua e publicação de conteúdos para informar e comunicar-se com várias pessoas.

Baseando-se nos e-mails criados anteriormente no Gmail foram cadastrados todos formandos a lista do CAICC ([caicc@listas.uem.mz](mailto:caicc@listas.uem.mz)).

*Diário Online:* Debruçou-se sobre Diário Online como uma plataforma de informação e comunicação, ferramenta de partilha de acontecimentos que utilizadores cadastrados previamente podem usar para publicar notícias locais. Foram abertas contas para todos onde prontamente publicaram notícias sobre a formação; foi visível a rápida assimilação sobre a ferramenta, pois todos no mesmo momento que aprenderam já usavam todas as funcionalidades do Diário O-line.

*Facebook:* Este tema foi também abordado na prática, mas foram antecipadamente discutidas questões sobre o que é Rede Social, como usar as redes sociais para dinamizar grupos de trabalho e partilha de informação, que postura deve adoptar quando usar as redes sociais para fins profissionais.

Foram abertas contas no Facebook para todos os participantes e prontamente começaram o processo de uso adicionando amigos, actualizando as informações e publicando informações. Foi visível que alguns já tinham conhecimentos sobre a ferramenta e aproveitaram desta para aprimorar funcionalidades e aprender novas funções que estão actualizadas no facebook.

*Twitter:* No twitter adoptou-se o mesmo método usado no tema Facebook, como uma rede social muito profissional e de uso não vulgar houve a necessidade de explicar O que é Twitter, Vantagens e Sincronização do Twitter com o Facebook. Foram feitos os exercícios de Seguir e Ser Seguido possibilitando assim ver Tweets.

*Uso do Skype:* No uso do Skype o modelo da apresentação foi mais intuitivo, através do Datashow ilustrou-se uma conversa que a partir do caicajuda estabeleceu-se com o colega lazalde, e todos os formandos conversaram a partir do Skype.

## **e) DIREITOS E DEVERES DO CIDADÃO E DO JORNALISTA**

A discussão começou com a questão da ética e deontologia profissional do jornalista, pese embora o facto dos voluntários das rádios comunitárias não serem considerados jornalistas. Mais uma vez, o CAICC promoveu uma discussão baseada na abordagem combinada da Constituição da República, Lei de Imprensa e Lei do Voluntariado, como instrumentos legais que legitimam o exercício da actividade jornalística dos voluntários das rádios comunitárias.

Foi esta abordagem combinada que permitiu a discussão e a busca de soluções de problemas concretos, como a exclusão dos voluntários em eventos como visitas dos

governadores e dos altos dirigentes da nação aos distritos, alegadamente porque estes não são jornalistas; foi esta discussão que permitiu que os voluntários soubessem que antes de serem comunicadores eles são cidadãos, e por via disso, a Constituição da República lhes garante através do Artigo 48, por exemplo a liberdade de expressão e de opinião.

Infelizmente, ainda prevalece a exclusão dos voluntários das rádios comunitárias em grandes momentos dignos de cobertura jornalísticas, tal como presidências abertas entre outros, bem como o acesso a fontes oficiais de informação. Porém, a discussão dos instrumentos legais acima referidos, tornou evidente o direito inalienável dos voluntários, enquanto cidadãos, de acesso à informação, liberdade de imprensa e de expressão, segundo o plasmado na Constituição da República.

#### **f) PAPEL DO JORNALISTA NOS PROCESSOS ELEITORAIS**

As discussões centraram-se em: Novo Pacote Eleitoral, Código de Conduta de Cobertura Eleitoral e as 10 Regras de Conduta de Cobertura Eleitoral para as Rádios Comunitárias.

Quase todos voluntários não sabiam que o seu envolvimento nos processos eleitorais obedecia a regras, plasmadas em códigos elaborados para o efeito. Muitas das vezes, eram envolvidos em coberturas jornalísticas que ferem, por exemplo, as 10 Regras de Conduta de Cobertura Eleitoral para as Rádios Comunitárias. Neste documento, está claro que, às rádios comunitárias, cabe apenas envolver-se em acções de educação cívica em estreita colaboração com os órgãos eleitorais locais.

Os participantes foram unânimes em afirmar que a disponibilização destes instrumentos seria importante, para dinamizar a participação popular em processos eleitorais, bem como assegurar que a cobertura jornalística seja feita dentro das normas previstas.

#### **g) USO DE CELULAR COMO:**

- o Gravador digital
- o Câmara Digital
- o Ferramenta para navegar na internet

#### **h) CAICC-SMS**

A apresentação deste tema iniciou com a apresentação da Ferramenta CAICC-SMS olhando para suas vantagens a nível nacional e no uso pelas rádios comunitárias, foi feita a relação custo-benefício e os requisitos para poder ter o CAICC-SMS a funcionar plenamente.

Os formandos foram participativos na medida em que iam percebendo que essa ferramenta era sofisticada e aplicável para uso de SMS nas Rádios Comunitárias e que poderia ser uma inovação da forma que hoje recebem SMS que é pelo celular, e geralmente este celular pertence a alguém na Rádio.

### **i) USO DE CD/DVDS DE CONTEÚDOS**

Aqui foram apresentados CD's e DVD's de conteúdos produzidos pelo CAICC e a sua importância no reforço da bagagem individual e colectiva, para uma cada vez melhor produção e criação radiofónica.

Os participantes tiveram a oportunidade de explorar os CD's e DVD's e fazer a exploração necessária dos conteúdos. Chamou-lhes atenção o CD Conheça as Nossas Leis e Ajuda a Tua Comunidade, bem como o de Manutenção Básica de Equipamento.

### **j) FONTES DE INFORMAÇÃO**

Foi uma discussão combinada, sempre tendo como base as fases anteriores das abordagens (Direitos e Deveres, Código de Conduta de Cobertura Eleitoral, 10 Regras de Conduta, etc.), onde procurou-se aprofundar a questão do mapeamento e tratamento das fontes.

Em vários casos, segundo as declarações dos participantes, os contactos das fontes são de uso exclusivo de algumas pessoas nas rádios e não há partilha dos mesmos. Este facto faz com que nem todos tenham acesso a esta ou aquela fonte, pois ela é de exploração exclusiva de algumas pessoas que detêm os contactos e de alguma forma tem algum relacionamento.

Chamou-se atenção para a necessidade de uma partilha de contactos, bem como a abertura dos repórteres para diálogo permanente com pessoas e instituições que podem garantir informação de interesse público e digna de partilha.

### **k) TÉCNICAS DE PESQUISA**

Considerando os formandos como agentes de comunicação usando TIC, foi imprescindível falar sobre como pesquisar efectivamente na Internet. Aqui foram transmitidas técnicas de filtro de informação, pesquisa através de palavra-chaves avançadas e busca de conteúdos através de uma imagem.

Todos os formandos já tinham noções básicas sobre como pesquisar normalmente mas com estas técnicas foram aprimorados os métodos e os resultados de busca eram mais precisos.

### **l) PRODUÇÃO DE PROGRAMAS DE RÁDIO**

Foram criados 2 grupos de trabalho para fazer a produção de 2 programas modelo, incluindo o esboço do tema e definição do respectivo ângulo de abordagem. No fim foram feitas seguintes observações:

- Os participantes foram criativos na selecção de temas para os programas privilegiando não são entrevistas pré gravadas, mas simulando abertura de linhas telefónicas;

- Um dos programas foi em Xichangana, o que demonstrou interesse dos participantes em alcançar os alvos;
- Um dos programas falava do impacto dos 7 milhões, e os participantes tiveram o cuidado de “arrolar” todas pessoas envolvidas no processo (mutuários, governo local e demais interessados) o que permitiu explorar as várias perspectivas de análise sobre esta iniciativa governamental;
- O segundo programa abordou a questão da importância da rádio no desenvolvimento local, tendo arrolado pessoas, que com experiência de vida e de trabalho enaltecem o papel da rádio na partilha de informação local e não só.

### **m) MINI-CURSO LOCAL**

Uma das estratégias para motivar que mais pessoas, além dos voluntários das rádios, tenham acesso a materiais produzidos e disponibilizados pelo CAICC e outros parceiros, é promover um dia aberto, em que membros da comunidade e/ou de organizações da sociedade civil locais, tenham acesso as instalações das rádios ou CMC's para saber como estes funcionam e o que oferecem.

Esta seria uma oportunidade para consolidar relações com parceiros locais, com vista a melhorar a produção dos conteúdos e até assegurar a sustentabilidade das rádios. Por sua vez o CAICC, através do Mini Curso local, apoia os seus formandos para dar uma sessão para membros de OSCs locais e afins, para que mais pessoas tenham acesso à legislação em vigor no país, manuais e documentos que fortifiquem o exercício de cidadania e novas técnicas de informação e comunicação.

Todos acolheram a ideia e acharam que seria um momento para fortificar as sinergias entre as rádios e vários parceiros a todos níveis.

## **8. AVALIAÇÃO DOS PARTICIPANTES**

- Todos vinham à busca de novos conhecimentos e uma troca de experiências, e o curso conseguiu satisfazer na totalidade a expectativa de 60% dos participantes, e em parte os outros 40% que alegaram o facto do tempo ter sido curto;
- Os participantes consideraram o ambiente do curso muito bom, agradável, harmonioso e de troca de experiências;
- Todos participantes ficaram Muito Satisfeitos com os materiais disponibilizados;
- Todos participantes consideraram o curso muito útil;
- Todos participantes sugeriram ao CAICC para que promovesse mais formações e sugeriram melhorias nas condições de hospedagem.

## **9. AVALIAÇÃO DOS FORMADORES**

- À Luz do Objectivo Estratégico 1, a rede foi fortalecida com a integração de mais 9 membros, que encontraram aqui uma oportunidade de aprendizagem e melhoria da qualidade do seu trabalho;

- Todos mostraram interesse em dar continuidade na materialização dos objectivos do curso, ensinando aos outros e promovendo o uso de ferramentas TIC para produzir e circular informação, o que vai ao encontro do previsto no Objectivo Estratégico 2 do Plano estratégico do CAICC;
- O CAICC terá que fazer uma reflexão interna para assegurar que as condições de hospedagem sejam melhoradas;
- A formação decorreu num ambiente harmonioso, apesar da exigência no primeiro dia, do aumento do perdiem;
- Os participantes estavam motivados e interessados em aprender;

Constrangimentos:

- O local de alojamento não oferecia condições desejadas nos primeiros dias, mas a situação depois foi minimizada;
- Os participantes reclamaram as ajudas de custo, sendo que dos 400, 00MT que eram para o jantar, exigiram o aumento para 500, 00MT;
- O participante de Chilembene não se fez presente ao curso devido a problemas familiares.

Lázaro Bamo, Matateu Ubisse  
Junho de 2013