

RELATÓRIO 1 JANEIRO- 31 DEZEMBRO 2013
ESTATÍSTICA TRIMESTRAL - RESULTADOS IMEDIATOS SEGUNDO INDICADORES DO PE

1.1. Membros conhecem-se melhor e dialogam mais entre si

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho- Set.</i>	<i>Out-Dez</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.1.i GRAU DE USO DOS CANAIS DO CAICC	Unidade de medida Meta global: Aumento 10%							Trimestral *n° acumulado
a) Website	Numero de visitas	16 865	3 085					
	Visitas directas (através do www.caicc.org.mz)	1 650	556					
	Provedor telemóvel	817	199					
b) Lista de discussão	Número de emails enviados à lista	1 251	331					
	Número de contribuintes no período	217	93					No. de participantes aumenta
c) Diário Online	<i>Posts</i> efectuados	140	74					
	Número de assinantes	107*	138*					
d)Facebook/CAICC	Número de <i>Posts</i>	161	25					Houve problema no envio de msgs Twitter-F'book
	Número total de aderentes	835*	1 075*					
e) Twitter/CAICC	Número <i>posts</i>	160	221					
	Número total de seguidores	88*	96*					
f) YouTube	Número de visitas	3 942	1 122					
	Número de visitas via telemóvel	368	186					
	Número de vídeos colocados	17	0					

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho- Set.</i>	<i>Out-Dez</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.1.ii N° DE TÓPICOS DEBATIDOS NA REDE COM O ENVOLVIMENTO DE MAIS DE 3 MEMBROS	<i>Tópicos do trimestre e n° intervenientes distintos</i>							Trimestral
a) Lista	Tópicos principais: Greve dos médicos; tempo/cheias; Lei de Probidade Publica; estranhas visitas a RC Esperança; concurso do CAICC 2012;	20	16					
b) Facebook	Visitas do CAICC em Nampula (12 posts); fraco apoio da Gestão de Calamidades durante as cheias.	12	20					

1.2. Aumenta a ajuda mútua entre membros para a solução dos seus problemas

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Jul-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.2.i N° E RESULTADOS DE INICIATIVAS DE AJUDA MÚTUA ENTRE MEMBROS	<i>Tópicos do trimestre</i>							Trimestral
a) N° de iniciativas na lista	Solução de problemas informáticos; julgamento de John Chekwa.	14	2					
b) Outras iniciativas								
1.2.ii N° E RESULTADOS DE INTERCÂMBIOS	<i>Participantes do trimestre</i>							Trimestral
a) Realizados		1						
b) Resultados								

1.3. Aumenta no País a circulação de informação produzida localmente pelas TIC comunitárias

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan-Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.3.i N° DE NOTÍCIAS LOCAIS PROVENIENTES DOS CMCs E RCs PUBLICADAS EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO LOCAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS (JORNAIS, BLOGS, ETC.)		133 itens publicados	71 itens publicados no Diário Online, website CAICC, blogs dos centros					

1.4 Principais stakeholders ao nível nacional coordenam as suas intervenções

<i>Indicador</i>	<i>Descrição (relativo ao trimestre)</i>	<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan-Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
1.4.i FOROS DE TROCA E PARTILHA FUNCIONAIS								Trimestral
a) Lista “Partilha”		28	14					
b) Comité Director do CAICC		2	-					
c) Participação em encontros e eventos	Curso Ibis, palestra IREX, grupo Direito à Informacao, Obs. Eleitoral, CESC, MASC, CEDE	13	7					

2.1. Aumenta a competência do pessoal / voluntários no uso de TIC para informar, comunicar e realizar programas

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4-31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
2.1.i USO DO HELPDESK	<i>Descrição</i>							Trimestral
a) Linha Verde	Chamadas recebidas	457	37					
b) Ajuda Online	Perguntas recebidas	9	1					
	Visitantes (novo indicador)		900					164 contribuintes distintos

3.2. Maior envolvimento comunitário nos CMCs e RCs

<i>Indicador</i>		<i>Resultados 1/4- 31/12/12</i>	<i>Jan- Março</i>	<i>Abril- Junho</i>	<i>Julho-Set.</i>	<i>Out-Dez.</i>	<i>Total 2013</i>	<i>Obs.</i>
3.2.i N° DE UTENTES DOS SERVIÇOS	<i>Descrição</i>							Anual
a) Visitantes aos centros	Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-						
b) Participantes em programas radiofónicos	Idem	-						
3.2.ii N° E QUALIDADE DE COLABORAÇÃO ENTRE CENTROS E OSC LOCAIS/ SECTOR PRIVADO	<i>Descrição</i>							Anual
a) N° de colaborações	Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-						
b) Tipo de colaboração	Idem	-						
3.2.iii N° DE INICIATIVAS LOCAIS DIRIGIDAS ESPECIFICAMENTE A MULHERES	a) N° e b) tipo de iniciativas Dados por fornecer anualmente na base de amostra	-						Anual

4.2. Aumenta substancialmente os conteúdos produzidos e disseminados pelo CAICC

Indicador		Resultados 1/4- 31/12/12	Jan-Março	Abril- Junho	Julho-Set.	Out-Dez.	Total 2013	Obs.
4.2.i N° E QUALIDADE DE CONTEÚDOS POR TIPO DE ASSUNTO	Descrição							Trimestral *=acumulado
a) Website total conteúdos disp.		2 991*	3 298*					
b) Website total conteúdos s/Sociedade Civil		204*	302*					
c) Website conteúdos novos s/Sociedade Civil		95	94					
-Secção eleições	Inclui a nova legislação eleitoral	10	14					
-Secção governança		36	12					
-Secção corrupção		10	2					
-Secção direitos do cidadão	Inclui um estudo s/mulheres e liderança	9	20					
-Secção liberdade de imprensa		30	5					
-Secção dev'to rural	Agricultura-8, Tecnologia-6, Economia-16, Educação-4, Saúde-7		41					
d) Progs radiofónicos online		69*	69*					
e) Videos total no YouTube		139*	138*					1 vídeo foi removido
- videos novos no período		17	0					
f) Produção offline			0					
g) Distrib. offline		309	256					Material distribuído durante o curso e visitas – manuais, legislação, CDs...