

CONCURSO MULHERES MAIS PRESENTES NAS REDES SOCIAIS - Edição 2018

TERMOS DE REFERÊNCIA

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O Centro de Apoio Informação e Comunicação Comunitária, um programa de fortalecimento de todas as iniciativas nacionais baseadas na comunicação Comunitária, desde 2006 tem como parceiros directos e de base o Centro Multimédia Comunitários (CMCs) e as Rádios Comunitárias (RCs).

A maior intervenção do CAICC para o fortalecimento dos seus parceiros é através da componente formação que está dividida por um lado, em matérias de produção de conteúdos e de programas de promoção de boas práticas comunitárias e por outro, no uso de Tecnologias de Comunicação e Comunicação com enfoque as novas tendências de ferramentas de edições digitais.

É preocupação do CAICC promover nas Rádios Comunitárias e CMCs o maior envolvimento da mulher, facto que até ao momento, revela-se um desafio a avaliar pelas conclusões das pesquisas anuais que apontam motivos de vária ordem.

Para reverter o cenário e motivação deste grupo, o Plano Estratégico tem privilegiado a mulher com actividades específicas como são o caso os intercâmbios Mulher, os grupos nas redes sociais constituídos apenas por mulheres (Facebook e WhatsApp) e o Concurso **MULHERES MAIS PRESENTES NAS REDES SOCIAIS**.

2. INTRODUÇÃO

A inclusão social em todas as áreas de actuação, tem se afigurado como o lema principal do CAICC e por isso, desde 2013 a maior aposta do CAICC tem sido a inclusão da mulher no uso de TIC e na sua intervenção em produção de conteúdos jornalísticos ao nível das rádios comunitárias daí, o concurso *Mulheres Mais Presentes Nas Redes Sociais*.

Este concurso pode ser compreendido como sendo o espaço por excelência da liberalização da mulher no mundo da comunicação comunitária, porque sem limites (excepto questões que firmam a ética profissional jornalística), as mulheres podem publicar imagens, textos, áudios ou a combinação destes, contando histórias (notícias) sobre o pulsar do seu distrito, localidade onde quer que estejam e enviar aos diversos canais de comunicação do CAICC.

3. OBJECTIVOS

Com o presente concurso acredita-se que as mulheres possam encarar o meio de comunicação social de igual para igual com os homens e para o efeito espera-se alcançar os seguintes objectivos:

- Motivar as mulheres a apostarem nas actividades de comunicação social
- Combater a *tecnofobia* (o preconceito e o medo do uso da tecnologia)
- Descobrir as habilidades existentes no seio das mulheres

4. QUEM PODE CONCORRER?

O Concurso *Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais* está aberto a todas mulheres comunicadoras das rádios comunitárias existentes no país excepto pontos focais e coordenadoras das rádios.

5. COMO CONCORRER? (PRENCHENDO A FICHA DE INSCRIÇÃO EM ANEXO)

Todas mulheres interessadas ao concurso devem preencher correctamente a ficha de inscrição e enviar ao CAICC, através do email linhaverde@caicc.org.mz ou via WhatsApp (823026391), onde deve constar:

- O seu nome completo
- O nome da rádio de que faz parte
- Os dados das suas contas electrónicas ou de redes sociais (E-mail, Facebook, WhatsApp, Twitter etc.)

6. DURAÇÃO DO CONCURSO (15 DIAS)

As inscrições para o concurso estão abertas a partir da data da publicação do presente anúncio, até o dia 03 de Agosto e as publicações a serem avaliadas pelo júri serão feitas entre os dias 04 de Agosto (data do início do concurso) e 18 de Agosto de 2018 (data do término do concurso).

Durante os 15 dias as mulheres terão a oportunidade de enviar voluntariamente conteúdos que marcam a actualidade do seu distrito, podendo ser sob forma de textos, vídeos ou fotos factuais com a qualidade exigida (tendo em conta os critérios de noticiabilidade).

7. CANAIS PARA A PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS

- Facebook – Grupo *Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais*
- Lista do CAICC – lista@caicc.org.mz
- Diário Online – www.caicc.org.mz/diario
- WhatsApp – Comunicadoras – (823026391)

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Será criado um júri composto por técnicos do CAICC que irá avaliar os seguintes aspectos:

- Publicações de interesse local
- Qualidade dos conteúdos (redacção)
- Relevância das publicações e todos as questões referidas em no número 6.

9. PRÉMIOS

- Primeira classificada irá receber do CAICC **1Samsung TAB A 7" + 5GB Internet**
- Segunda classificada irá receber do CAICC **1Samsung Galaxy J1 Ace + 3GB Internet**
- Terceira classificada irá receber do CAICC **1Samsung Galaxy J1 mini + 1GB Internet**

10. CASOS OMISSOS E RECLAMAÇÕES

O CAICC encarrega-se em resolver quaisquer questões omissas e pontuais destes termos de referências e assegura a devida disseminação em caso de alteração das condições do concurso.

Maputo, 20 de Julho de 2018

O Coordenador do CAICC



Servindo a comunidade rumo à inclusão digital

I Centro de Informática da UEM | Campus Universitário da UEM | Avenida Julius Nyerere | C.P. 257 | Maputo – Moçambique |

I Linha Verde: +258 82 30 26 391 | Telefax: +258 21 48 57 79 | E-mail: linhaverde@caicc.org.mz |

I Website: <http://www.caicc.org.mz> | Skype: caiccajudá |