

CONCURSO GERAL - 2020

Tema: Impacto da Covid-19 na Minha Comunidade

1. Introdução

O CAICC tem realizado há mais de 10 anos, concursos abertos junto às rádios comunitárias de todo o país, de modo a promover a circulação de informação e debates sobre temas de relevância social, económica e política local. Estes concursos são um espaço de incentivo aos produtores de rádios, para a produção de programas cada vez mais com melhor qualidade para os seus ouvintes.

De forma a incentivar o jornalista a contribuir no processo de desenvolvimento local desde o início dos concursos, o CAICC tem lançado o desafio aos colaboradores para que retratem nos seus programas os principais problemas que apoquentam a comunidade local, visando dar oportunidade para os órgãos locais do Estado esclarecem a comunidade sobre o ponto de situação e o que está sendo feito de forma a solucionar os tais problemas.

Através dos presentes Termos de Referência, o CAICC lança este ano o Concurso Geral com o tema: ***O Impacto da Covid-19 na Minha Comunidade.***

2. Contextualização

O ano 2020, é marcado no país e no mundo em geral pelos efeitos negativos causados pelo surto da Covid-19, uma pandemia que já causou até ao momento a nível global mais de meio milhão de mortes.

Moçambique já conta com um cumulativo de 1268 casos positivos da doença tendo já recuperado da mesma 378 pessoas. Esta situação preocupa a todos os moçambicanos e principalmente às autoridades governamentais que tem intensificado cada vez mais as medidas de prevenção com a declaração a 30 de Março, do Estado de Emergência pelo presidente da República Filipe Jacinto Nyusi através do Decreto Presidencial número 11/2020 de 30 de Março com vigor a partir de 01 de Abril do ano em curso. O Estado de Emergência já foi prorrogado 3 vezes sendo a última a vigorar desde o dia 29 de Junho até o dia 29 de Julho do presente ano.

Nesta realidade que marca o país vários são os efeitos negativos causados pela pandemia e o CAICC tem contribuído nesta luta contra o coronavírus com a massificação junto aos seus parceiros locais e a comunidade no geral de informação, cujo o foco é a prevenção e a actualização do ponto de situação.

3. Objecto de Concurso

- As equipas de colaboradores das rádios terão que produzir uma reportagem radiofónica sobre o impacto social e económico da Covid-19 na sua comunidade. É uma oportunidade para narrar o cenário que se vive nos seus distritos resultante da pandemia, o novo estilo de vida, focalizando para a situação real das suas comunidades, recordando as medidas de prevenção entre outros aspetos relevantes para evitar a propagação da Covid-19.
- É uma oportunidade de mostrar que a rádio está exercendo o seu papel de formador de uma opinião pública construtiva mesmo em situação de emergência, de educar e também de informar as comunidades

- A reportagem deve ser extensiva abordando todas as facetas da vida da comunidade trazendo aspectos comparativos, ou seja, o dia-a-dia da comunidade antes da Covid-19 e a situação actual local influenciada pelo coronavírus.

4. Elegibilidade ao concurso

O concurso está aberto a todas as rádios comunitárias e centros multimédia comunitários em exercício no país. Sendo para o efeito, que cada rádio candidata, crie uma equipa que irá se dedicar na produção do programa para o concurso. Não são vedadas de concorrer as rádios vencedoras dos concursos anteriores.

Após a pré-avaliação e validação das candidaturas, feita pelo júri, o CAICC vai proceder com a transferência de 2.000,00 Mt (Dois mil meticais) para a conta bancária das 10 (dez) rádios cujas propostas foram apuradas para efeitos de apoio á produção do programa.

5. Critérios de submissão da candidatura

Para a submissão de candidaturas, as equipas de produção já formadas, deverão preencher a ficha de candidatura disponível shorturl.at/ahtwH e anexar o respectivo guião da reportagem com o tema devidamente especificado, detalhes bancários (número de conta, NIB da conta e nome do titular) para efeitos de transferência do valor de apoio á produção.

A rádio só vai dar início ao processo de produção do programa após a confirmação de ter sido apurada pelo júri.

As reportagens serão avaliadas pelo júri, constituído por parceiros do CAICC. Se não houver trabalhos de qualidade adequada, o júri reserva-se o direito de não atribuir todos os prémios.

Os resultados do concurso serão divulgados nos canais do CAICC (Website, Página Facebook e grupos provinciais do WhatsApp).

O Helpdesk do CAICC estará disponível durante o período do concurso para dar apoio técnico e/ou esclarecimentos, sempre que necessário.

6. O programa

A equipa de produção criada neste contexto, deve escolher um ângulo de abordagem sobre a Covid-19 e produzir uma reportagem. A reportagem deve ter entre 15 – 20 minutos de duração e respeitando todas as técnicas de produção deste género jornalístico.

A reportagem deve ser produzida em português e/ou em língua local, neste segundo caso é obrigatório o anexo do script em português para o processo de avaliação.

7. Prazos e duração do concurso

As candidaturas para o concurso deverão ser enviadas ao CAICC a partir da data da publicação dos presentes Termos de Referência, isto é, de 20 de Julho até as 23:59H do dia 31 de Julho. Após o encerramento, o CAICC não irá receber mais propostas.

O Anúncio das 10 candidaturas apuradas será feito no dia 7 de Agosto.

Os programas produzidos, devem ser enviados ao CAICC até as 23:59H do dia 22 de Agosto de 2020.

Dia 8 de Setembro será feita a divulgação dos resultados finais do concurso.

Os programas devem ser enviados para os seguintes endereços electrónicos:
caiccajuda@gmail.com, linhaverde@caicc.org.mz

8. Prémios

O concurso vai premiar três rádios participantes:

1^o Lugar ----- Um computador desktop e headphones profissionais

2^o Lugar ----- 20.000,00 Mt (vinte mil meticais)

3^o Lugar ----- 15.000,00 Mt (Quinze mil meticais)

9. Recomendações

- Cada rádio deverá criar o nome/título da reportagem mais apropriado olhando para o ângulo que irá abordar sobre a Covid-19
- Ao nível da rádio, deverão ser envolvidos os colaboradores na discussão e preparação da reportagem, privilegiando a participação das mulheres.
- Usar linguagem clara e objectiva

10. Critérios de avaliação

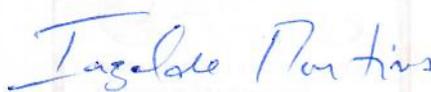
- Relevância do tema escolhido
- Criatividade na forma de abordar e narrar a história
- Respeito às Técnicas de Produção de programas radiofónicos
- Qualidade informativa e educativa

11. Omissões e Reclamações

A coordenação do CAICC resolverá questões pontuais de omissões ou clarificação dos presentes Termos de Referências e assegurará a devida disseminação de qualquer alteração das condições do concurso.

Maputo, 20 de Julho de 2020

P^o Coordenador



Lázaro Bamo

Servindo a comunidade rumo à inclusão digital