

JANEIRO DE 2016

# AVALIAÇÃO DE QUALIDADE E RELEVÂNCIA DOS CONTEÚDOS DISSEMINADOS PELO CAICC ATRAVÉS DOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

NINA BULL JØRGENSEN  
XAVIER MACHIANA

**CAICC** | centro de apoio à informação e comunicação comunitária  
Servindo a Comunidade Rumo à Inclusão Digital

 **Linha verde**  
82/84 3535  
86 3535000

Buscar...

[Home](#) [Sobre Nós](#) [Actividades](#) [Biblioteca](#) [Apoio](#) [Publicações](#) [English](#) [Contacte-nos](#)

**facebook**  
Domingos Agostinho · Actividades Pontos Focais - Helpdesk  
Uma visita medica a Radio Comunitaria de Caia para oferecer a Lei da Imprensa e CD de conteudos de Centro De Apoio Caicc.

**Ponto Focal do CAICC disponibiliza Lei do Direito à Informação e CD de Conteúdos a Rádio Comunitária de Caia (Sofala)**

**Rádios Online**

**Veja**  
**CAICC**  
**ESTATISTICAS JAN - DEZ 2014**

**AJUDA ONLINE**

**DIÁRIO ONLINE**

**Parceiros Locais**  
encontre endereços e contactos dos nossos parceiros locais

Nome da Rádio/CMC  Todas Províncias

**ESQUISAR**  
/actividades/radios-online» i en ny fane

**Noticias Locais**

**CRISE DE AGUA AFECTA A POPULACAO DO DISTRITO DE GURO**

Dec 9, 2015 | 13:30 pm [Read more...](#)

**CAICC @caicajuda**

**caicajuda** Bom dia! estamos a 30 min do inicio da formação dos novos pontos focais do CAICC, fica atento as nossas redes sociais para saber mais. #pfs



JANEIRO DE 2016

**AVALIAÇÃO DE QUALIDADE E RELEVÂNCIA  
DOS CONTEÚDOS DISSEMINADOS PELO CAICC  
ATRAVÉS DOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO**

NINA BULL JØRGENSEN  
XAVIER MACHIANA



# ÍNDICE

1	Introdução	4
2	Resumo executivo	5
3	Tarefas da avaliação	7
4	Metodologia	8
5	Material produzido e disseminado	9
6	Questionário e respostas do grupo alvo	12
7	Entrevistas com os colaboradores do CAICC	16
8	Análise	19
9	Recomendações	23
10	Sobre os avaliadores	24

Anexo I – Tabela de conteúdos

Anexo II – Questionário e respostas

# 1 Introdução

Desde Abril 2012 o CAICC está a implementar o seu Plano Estratégico 2012-2016. A finalidade do Plano Estratégico é contribuir para comunidades mais informadas e com mais escolhas, participantes activas no seu próprio desenvolvimento, através de uma maior e melhor utilização de TIC.

Neste contexto, maior acesso a informação pública de qualidade constitui uma das pré-condições para uma cidadania informada e proactiva. Uma das estratégias de intervenção principais do CAICC tem sido a facilitação do acesso à informação através do aumento da produção e disseminação da mesma.

De acordo com o plano estratégico, o CAICC aumentará significativamente o volume de informação para disponibilização aos membros da rede, priorizando os temas que os beneficiários considerarem mais relevantes, incluindo temas relacionados com eventos importantes para o desenvolvimento democrático do País e temas relacionados com serviços básicos para assegurar um maior envolvimento dos cidadãos na sua melhoria.

Pretende-se por um lado contribuir para a democratização do acesso a informação e por outro clarificar para todos, incluindo autoridades, os direitos e deveres garantidos por lei, a obrigação de prestação de contas e as múltiplas fontes e canais de informação já disponíveis e ao alcance dos participantes dentro do distrito.

A disponibilização de informação inclui diversos tipos de actividades: (i) a identificação/levantamento de informação existente que seja útil para as comunidades rurais; (ii) a recolha dessa informação e o seu “tratamento”, e (iii) a disseminação da mesma. O CAICC aumentará significativamente o volume de informação para disseminação entre os membros da rede, priorizando matérias dentro das áreas de cidadania, governação e serviços básicos.

*A presente avaliação tem como principal objectivo a avaliação do volume e qualidade dos conteúdos produzidos e/ou disseminados através dos seus canais de comunicação. O objectivo essencial é de avaliar até que ponto o trabalho do CAICC nesta área está a contribuir para as necessidades informativas dos seus parceiros locais, e daí para o benefício das respectivas comunidades.*

De uma forma geral, esta avaliação vai rever até que ponto o CAICC tem cumprido com os objectivos do seu plano estratégico, no que diz respeito a produção e disseminação de conteúdos e de que forma poderá melhorar as suas intervenções no futuro.

## 2 Resumo executivo

Uma das principais componentes do plano estratégico do CAICC para 2012-2016 é produzir e colectar materiais relevantes e torna-los acessíveis a todos 90 centros de informação comunitários em Moçambique.

O objectivo último é de contribuir para comunidades mais informadas e com mais escolhas, participantes activas no seu próprio desenvolvimento, através de uma maior e melhor utilização de TIC. As áreas temáticas priorizadas são ICT para desenvolvimento e boa governação.

A principal conclusão desta avaliação é de que o CAICC tem conseguido disseminar e tornar acessível uma grande quantidade de material relevante. Os tópicos cobertos estão alinhados com o plano estratégico. Foram cobertas as temáticas de boa governação, processo eleitoral, liberdade de imprensa e a nova legislação de forma extensiva.

Os representantes das rádios comunitárias dos vários cantos do país deram o seu parecer através de um questionário. A impressão geral é de satisfação e agradecimento pelo material recebido e disponibilizado pela Internet. Os mesmos afirmaram que os conteúdos são úteis para si, como profissionais de comunicação, bem como relevantes para as comunidades alvo de forma geral.

Todos os representantes contactados reportaram ter utilizado os materiais disponibilizados pelo CAICC nos seus próprios programas de Rádios, na sua pagina de Internet, seus folhetos, sua pagina de Facebook ou de outras formas para alcançar as pessoas da sua comunidade.

Os representantes contactados reportaram também que receberam os materiais do CAICC a partir de diversos canais de comunicação, tais como e-mail, Pagina de Internet do CAICC, lista do CAICC, Facebook, WhatsApp, SMS, através dos Correios e em formações/workshops. Nota-se que o CAICC tem envidado esforços para garantir que os materiais cheguem ao grupo alvo de todas as formas possíveis e de acordo com o acesso aos diferentes meios por parte de cada beneficiário.

Os apontamentos de ICT e os manuais técnicos são bons exemplos de matérias produzidos em linguagem simples e formato. Os CD-ROM produzidos pelo CAICC são também um óptimo exemplo da simplificação e acessibilidade. Os mesmos são produzidos com um grupo alvo específico em mente e o seu manuseamento é ajustado ao nível dos mesmos.

Entretanto, alguns materiais relacionados com governação, aspectos legais e economia são apresentados e distribuídos no seu formato original (por ex. relatórios financeiros, documentos oficiais). Estes materiais contêm linguagem técnica e profissional, o que requer um nível de conhecimento mais alto para a sua interpretação e compreensão.

Esta avaliação recomenda que estes materiais específicos sejam também revistos e ajustados antes da sua disponibilização, tendo em conta o nível académico dos grupos alvo.

Uma outra recomendação é que se aumente as áreas temáticas produzidos e distribuídas. Que se incluam também conteúdos práticos de áreas relacionadas com desenvolvimento comunitários tais como: educação, agricultura, protecção da mulher e da criança, nutrição, cultura e resiliência sobre as mudanças climáticas, entre outras. Os tópicos sugeridos seriam especialmente úteis se produzidos em formato CD-ROM, de forma a expandir os conteúdos das bibliotecas digitais.

A principal conclusão é que o CAICC deve continuar com o bom trabalho relacionado com os ICT's para o desenvolvimento e boa governação, continuar a procurar e produzir conteúdos ajustados a realidade local e continuar a actualizar os conteúdos existentes.



### 3 Tarefas da avaliação

O enfoque da avaliação é restringido aos conteúdos produzidos e/ou disseminados através dos diversos canais de comunicação do CAICC, ou seja os conteúdos especificamente produzidos pelo CAICC para distribuição, e os conteúdos recolhidos de outras fontes e disseminados.

Entretanto, o objectivo essencial é de avaliar até que ponto o trabalho do CAICC nesta área está a contribuir para as necessidades informativas dos seus parceiros locais, e daí para o benefício das respectivas comunidades. O trabalho será realizado tomando em conta os objectivos do Plano Estratégico e visa analisar os conteúdos disponíveis nas seguintes vertentes:

- *A relevância das temáticas prioritárias escolhidas e o grau da observância das prioridades;*
- *A qualidade e adequação dos conteúdos produzidas/disseminadas tomando em conta os grupos-alvo;*
- *A diversidade de fontes usadas, incluindo das notícias locais;*
- *A diversidade e eficácia de canais de comunicação usados;*
- *A evolução dos conteúdos em termos quantitativos, e*
- *A evolução da descentralização da produção e circulação de conteúdos.*

Na base das análises produzir-se-á constatações e recomendações para próxima fase do desenvolvimento do CAICC.

## 4 Metodologia

Recebemos uma quantidade considerável de materiais produzidos e disseminados através dos diferentes canais utilizados pelo CAICC, incluído a página de Internet, blog, lista de discussão, Facebook, WhatsApp, correios e os distribuídos fisicamente durante os seminários e as formações.

Foram também revistos os relatórios de vários seminários e formações onde foram distribuídos materiais.

Foi elaborada uma tabela de análise do material distribuído pelo CAICC nos anos 2012, 2013 e 2014, sendo esta a base da nossa análise (vide anexo I).

Esta avaliação é também baseada em entrevistas com os representantes do grupo alvo, CMCs, Rádios comunitárias e telecentros. Foram entrevistados 16 representantes dos centros comunitários dos vários cantos do país, sendo que estes preencheram um questionário qualitativo e quantitativo, avaliando a sua satisfação com o material recebido pelo CAICC e a relevância dos conteúdos dos mesmos (vide anexo II).

Foram também entrevistados dois colaboradores do CAICC, numa entrevista que cobriu basicamente os seu desafios e feitos.

As recomendações serão baseadas nos aspectos descritos acima acrescidos da opinião técnica dos consultores de comunicação (avaliadores).

## 5 Material produzido e disseminado

O CAICC serve uma rede de mais de 117 centros de TIC em dez províncias, entre centros governamentais, comunitários e de confissões religiosas.

As actividades principais do CAICC incluem um Helpdesk, gestão de um website e de ferramentas de web 2.0, produção e disseminação de conteúdos da área de governação (online e off-line), e capacitação dos parceiros locais através de cursos, workshops, formação em trabalho e visitas de acompanhamento.

O CAICC promove ainda intercâmbios entre os centros da rede, concursos anuais para programas radiofónicos e realiza acções de intercâmbio aos níveis regional e internacional.

Como a tabela de conteúdos no anexo I mostra, a nossa observação é de que o CAICC tem vindo a produzir e a disseminar um grande número de conteúdos para os seus parceiros, a partir de um grande número de fontes, enviados a partir de meios digitais e físicos.

A maioria de tópicos cobertos estão relacionados com política, boa governação e ICT para o desenvolvimento, podendo também se encontrar informação sobre saúde e meio ambiente.

### Boa governação

As fontes de materiais sobre boa governação são instituições como MASC, CIP, União Africana, CNDH, GPJ, CEC, Fórum Mulher, Unicef, Boletim da Republica, e outros grupos de imprensa (AIM, Jornal Noticias). Existe também conteúdo proveniente da IBIS e UNESCO mas os mesmos são de um período pré 2012, não coberto por esta avaliação.

Mais do que 40-50 artigos/relatórios /brochuras/documentos (ficheiros em PDF) disponibilizados a partir da pagina de internet do CAICC cobrem tópicos relacionados com corrupção, processo eleitoral, direitos humanos, direitos da criança, liberdade de imprensa, nova legislação (como a lei da família e direito a informação), Participação da Sociedade Civil, governação municipal e outros.

Entre 2012 e 2014 o CAICC também produziu três CD-ROMs compreensivos, um dos quais sobre boa governação denominado:

Leis Comunitárias - *“Conheça a nossa lei e ajuda a tua comunidade”*, que traz um informe geral e explicações sobre leis que ajudam a comunidade e apresenta um glossário das leis relevantes para as comunidades. O mesmo contem cinco capítulos cobrindo descentralização e participação, acesso à informação, Lei do Voluntariado, Direito à

Associação, e o Fundo de Desenvolvimento Distrital (“Os 7 milhões”). O CD-ROM foi produzido em 2012, baseado no feedback das visitas aos parceiros locais:

*“Durante as visitas que o CAICC tem feito aos seus parceiros locais, tem constatado que cidadãos sentem-se constrangidos pela falta de conhecimentos práticos sobre a legislação vigente no país e têm dificuldades em conhecer e exigir os seus direitos. Acreditamos que este material constitui uma contribuição para reverter este cenário. Escolhemos temas que julgamos ser de interesse para todos os sectores da sociedade.”*

É importante mencionar que existe também um CD-ROM produzido pelo CAICC em 2015 denominado “*Informações para as nossas comunidades*”, com diversa informação sobre a Lei do Direito a Informação e informação sobre o resultado das eleições de 2013 e legislação, assim como manuais com infografia de fácil compreensão. Contudo este CD-ROM não fará parte desta avaliação uma vez que o período coberto por esta avaliação é de 2012 a 2014.

### ICT para desenvolvimento

O CAICC produziu mais de 15 apontamentos e materiais técnicos de como manusear e fazer uso de novas tecnologias. Alguns exemplos podem ser: como criar uma conta no Gmail, Como criar uma conta no Skype, MANUAL DE UTILIZAÇÃO DO FrontlineSMS, Como Instalar e Usar WhatsApp no Computador. Tem apontamentos em texto e em vídeo.

Alguns materiais são ainda informativos e didácticos com informação sobre como usar as novas tecnologias para comunicar, pesquisar e informar – e participara activamente na construção de democracia local.

A pagina de internet do CAICC contem também um grande numero de artigos com conselhos úteis sobre a utilização de ferramentas praticas e funcionamento de um ICT, tais como 5 dicas para economizar bateria do Android, a forma correcta de migrar seus dados para um novo PC, O que deve ser copiado e como fazer backup antes de formatar o PC, etc, etc. Pode-se encontrar algumas ferramentas que podem ser baixadas a partir da mesma página.

### Outros tópicos

**Saúde:** Foi produzido e disseminado em 2012 um CD-ROM intitulado “Onde não há medico” baseado num livro da TALC (Teaching Aids at Low Cost). De acordo com o Ministério da Saúde este material “ é uma contribuição importante para melhorar as condições de trabalho de todos aqueles que se dedicam à árdua tarefa de melhorar a saúde dos países africanos de língua portuguesa”.

**Meio Ambiente:** Foi produzido e disseminado um CD-ROM denominado “ Guia Comunitário de Saúde Ambiental”. O mesmo tem como objectivo, contribuir para a educação ambiental. Como descrito no seu prefacio, “é uma obra destinada a desenvolver nas pessoas conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas para a preservação do meio ambiente.”

### Diário Online

Promover a produção de conteúdos locais é uma das prioridades do CAICC. O Diário online dá ênfase as noticias locais, enviadas pelos parceiros locais e partilhada na internet. O mesmo é mencionado na tabela de conteúdos, mas não é possível através da mesma espelhar os tópicos cobertos.

### Facebook

A tabela de análise de conteúdos não menciona todos os itens disseminados através da lista de discussão do CAICC e do Facebook - cujos mesmos contem centenas de novos

conteúdos. O Facebook é uma plataforma que o CAICC e os seus parceiros locais têm explorado de forma consistente e efectiva, introduzindo tópicos nacionais e locais diariamente, assim como partilhando informação que consta da página de internet do CAICC. Esta página é activa e tem cerca de 2000 seguidores que comentam e seguem o seu desenvolvimento diariamente.

#### Boletim Informativo

O Boletim Informativo é produzido pelo CAICC três vezes por ano. O mesmo providencia informação interna, fazendo menção ao estágio de desenvolvimento das acções do CAICC e seus parceiros, bem como informação sobre eventos relevantes, concursos, notícias sobre o desenvolvimento da plataforma digital em Moçambique e outros.

É um canal informativo e utilizado para disseminar novos conteúdos de forma breve. É uma ferramenta que é utilizada de forma digital (na página de internet do CAICC) e também é disponibilizado de forma física (impresso).

#### Disseminação

Grande parte do material produzido e disseminado pelo CAICC é sistematizado e disponibilizado na página de internet do CAICC, onde os parceiros com acesso a internet podem ter acesso a qualquer altura. O mesmo material é adicionalmente disponibilizado através de uma lista de discussão, via e-mail, Facebook, e-mail, FrontlineSMS, WhatsApp, assim como fisicamente através dos serviços de correios bem como distribuídos durante as formações e seminários. Note-se que normalmente os mesmos materiais são enviados repetidamente utilizando canais diferentes.

## 6 Questionário e respostas do grupo alvo

Representantes de 16 CMCs e rádios comunitárias foram entrevistados através de um questionário, que inclui igualmente perguntas qualitativas e quantitativas. As respostas constam do anexo e abaixo apresentamos um sumário das respostas:

### Frequência

75 % afirmaram que receberam e tiveram acesso aos conteúdos/materiais trimestralmente por parte do CAICC. A maioria afirmou que recebeu os materiais ainda com maior frequência numa base diária e semanal.

### Tipo de materiais

Todos os entrevistados afirmaram ter recebido matérias como CDs com conteúdos educativos, manuais e apontamentos, leis, CDs com diversos softwares, pasta de ferramentas, brochuras e folhetos.

Muitos entrevistados mencionaram o folheto a Lei do Direito a Informação, o CD do manual “*Onde não há médico*”, mensagens de apoio, boletins e notícias actualizadas como parte dos materiais recebidos.

Mais adiante foram também mencionados CDs de manutenção, programas radiofónicos, discursos do presidente/políticos, tomada de posse do Governo, discos contendo aulas tutoriais sobre como abrir conta de gmail, como agendar post no Facebook etc., kits de informática, conteúdos sobre o jornalismo básico e intercâmbios entre as rádios comunitárias como outros materiais relevantes.

### Como recebeu/teve acesso ao material

Praticamente todos os entrevistados (mais do que 95%) afirmaram ter recebido os materiais através do Correio e durante as acções de formação e seminários de intercambio.

Cerca de 70% afirmou ter recebido inúmeros materiais via e-mail através da lista do CAICC.

Metade dos entrevistados teve acesso aos materiais através da página de Internet do CAICC e através do Whatsapp.

44% teve acesso aos materiais através do Facebook, enquanto 38% teve acesso através de SMS. Um dos entrevistados mencionou a relevância da Linha Verde, Helpdesk e apoio do Pontos Focais.

### Satisfação

Todos os entrevistados consideraram os materiais relevantes. 13 dos 16 entrevistados afirmaram que o material informativo/ conteúdos produzidos pelo CAICC foram “muito úteis” para o seu CMC, sendo que os restantes classificaram como sendo “úteis”.

### Exemplos de utilidade dos materiais

Vários entrevistados sublinharam que os materiais sobre TIC que incluíam softwares, manuais e os guias foram os mais úteis.

*“A formação em TICs, porque serviu de alavanca para a expansão das TICs no meu Distrito através do nosso Telecentro, melhorando a qualidade e a forma de abordagem do assunto TICs”*

*“Muito úteis visto que a participação no uso das TICs está aumentar no nosso CMC, também a comunidade gosta muito dos nossos programas, aumentou bastante as visitas dos moradores locais pedindo os nossos serviços”*

Alguns afirmaram que os CD-ROMs foram especialmente úteis, uma vez que podem ser utilizados quando não existe acesso a internet:

*“CDs de apoio porque têm conteúdos offline que não precisam internet também têm matérias com informações e uma linguagem muito simples para perceber”*

*“O mais útil são os CD-ROM, porque aparece mais informações com programas educativos, instruções de reparação de computadores e outras brochuras da lei de imprensa.”*

Muitos entrevistados mostraram uma grande apreciação pelo material sobre leis e legislação:

*“Disco de legislação. Se não tivesse sido oferecido pelo CAICC, o CMC até hoje não teria.”*

*“A disponibilidade da Lei do Direito a Informação que facilita a interação entre o repórter e a fonte.”*

Alguns entrevistados mencionaram apreciação pela informação disponibilizada através do Frontline SMS:

*“Frontline SMS fortificou mais o uso das SMS na rádio, usamos como caixa de reclamação na rádio e debates radiofônicos através de SMS.”*

### Reclamações

15 dos 16 entrevistados afirmaram não ter reclamações sobre os materiais. Apenas um dos entrevistados afirmou que *“Xirico foi difícil trabalhar com esta plataforma em momento que tentava acessar não conseguia entrar.”*

### Relevância para a Comunidade

100 % dos entrevistados acha de uma forma geral que os materiais disseminados pelo CAICC são relevantes para a comunidade.

*“Todos os materiais são muito relevantes. Digo que o CAICC tem sido o principal programa que faz a cobertura nas formações de todas as RCs neste país sem discriminação de quem a Rádio pertence, e tem se preocupado com o melhoramento de conteúdos produzidos para transmitir boas práticas nas comunidades.”*

### Disseminação dos conteúdos para a comunidade

Todos os entrevistados afirmaram que utilizaram os materiais do CAICC nos seus próprios programas de Rádios, na sua página de Internet, seus folhetos, sua página de Facebook ou de outras formas para alcançar as pessoas da sua comunidade. Seguem abaixo alguns exemplos:

*“Sim, quando falamos da Lei da Família trata-se na sua integra a própria comunidade esta que esta organizada em famílias e que nela precisa de algumas linhas para se guiar.”*

*“O CD, ‘Onde não há medico’, usei para programas de saúde nas comunidades, extraindo mensagens chaves e úteis ao grupo alvo. CDs de CAICC em várias temas falam do uso dos FDD, educação cívica no processo eleitoral e da biografia de Samora Machel nos seus discursos para o programa, ‘Paginas da nossa historia’.”*

*“Sim, no programa saúde e vida, promoção da cidadania e boa governação e capacitações no uso de TIC e manutenção de equipamentos informáticos”*

*“São relevantes sim, eu vou deixar uma experiencia do manual onde não há medico que foi partilhado num mini curso na nossa rádio onde participaram lideres religiosos, praticantes da medicina tradicional, e outros representantes do governo e da sociedade civil, estes que depois do mini curso local passaram pela rádio para tem copia do manual porque é necessário para a comunidade.”*

### Partilha de informação entre os membros da media comunitária

Todos os entrevistados afirmaram ter utilizado os tópicos e as opiniões circuladas pelas outras rádios comunitárias na lista de discussão, Facebook, WhatsApp, Diário Online e a pagina de internet. A maioria considera ser interessante e relevante este mecanismo de partilha o que ajuda a diversificar o tipo de informação veiculada nas suas próprias rádios.

*“Por exemplo as noticias que circulam na lista e no diário online do CAICC divulgados por jornalistas comunitários de outros distritos e ou províncias quando passamos na nossa Rádio actualizam a população local.”*

### CD-ROM/material produced by CAICC

<http://www.caicc.org.mz/cd/guia/>

<http://www.caicc.org.mz/cd/leis/>

<http://www.caicc.org.mz/cd/medico/>

Todos os entrevistados reportam ter recebido este material que foi produzido e costumizado pelo CAICC de acordo com o grupo alvo (excluindo um dos entrevistados que encontrou problemas técnicos com o questionário).

Todos eles afirmaram que de uma ou de outra forma utilizaram os mesmos materiais para produzir programas radiofónicos, para acções de formação, para partilha e para expandir a sua base de conhecimento.

Todos os entrevistados têm uma apreciação positiva dos mesmos e afirma que estes são de fácil utilização.

*“Muito acessível pois não requer muito conhecimento académico para o manuseamento.”*

### Condições Técnicas

75% dos entrevistados afirmaram ter as condições técnicas para utilizar todos os materiais que o CAICC distribuiu. 25 % mencionou ter encontrado algumas dificuldades de carácter pontual.



### Importância do CAICC

Todos os entrevistados afirmam que “o CAICC dá uma importante contribuição em termos de material informativo aos nossos CMCs, contribuindo para a veiculação de conteúdos relevantes para o nosso trabalho diário e para as comunidades que nos servimos”. Os mesmos afirmam que “desejam receber mais material por parte do CAICC”.

### Recomendações dos entrevistados

A mensagem geral da comunidade de media é que o CAICC continue com o bom trabalho. Encontre abaixo algumas recomendações específicas por parte dos entrevistados:

- Fortificar a colaboração que tem tido com as Rádios/CMCs acompanhando passo a passo a evolução das TIC no sentido de responder o presente e o futuro.
- Que continue fazendo o mesmo tipo de trabalho e aumente o número de formações nos seus Pontos Focais e RCs e que promova mais intercâmbios entre as Rádios.
- Os conteúdos produzidos devem ser abrangentes para todas rádios através dos Pontos Focais existentes nas províncias.
- Apostar muito mais nos Pontos Focais e dar mais estímulos, criando pelo menos dois ou mais encontros com os PFs.
- Continuar a fazer inquérito nos vários níveis, continuar a promover encontros regulares com várias camadas sociais, continuar a capacitação dos seus PFs de modo a dotar vários conhecimentos.
- Mais apoio técnico e reforço no envio de CDs com sistemas operativos.
- Fortificar capacitações em manutenção de equipamentos informáticos.
- Mais CDs com programas educativos e informático, porque ajuda de certa maneira na nossa grelha de actividades.
- Apenas recomendar o CAICC a se aproximar cada vez mais aos Centros Multimédias e Rádios Comunitárias, focalizando-se mais na mulher, líderes comunitários e gestores públicos.
- Continuar a atingir as rádio e CMCs no uso de TICS para Boa Governação
- Mais informação sobre a exploração das TIC e novas formas de trabalhar em radiodifusão.
- Mais informação sobre Governação, cultura, saúde, tecnologia, legislação actualizada.
- Mais conteúdos que falam de jornalismo básico.
- Programas de edição de vídeos e manuais de como criar websites.
- Produzir manuais que mostram as regras básicas para fazer o uso de equipamentos radiofónicos.
- Procurar mais parceiros de desenvolvimento.
- Investir sempre em capacitações nos CMCs e RCs.
- Clarifica melhor o papel do CAICC e do FORCOM, e aumentar a frequência das visitas as rádios.
- Continuar ainda em enviar os CD de conteúdos, as ferramentas, os folhetos, manuais do jornalismo básico nas Rádios e CMC.
- Lançar mais concursos.
- CAICC deve sempre continuar com as suas iniciativas visto que até então é único parceiro em Moçambique que esta apoiar directamente e indirectamente as RCs e CMCS sem nenhuma discriminação.

## 7 Entrevistas com os colaboradores do CAICC

### Lazaro Bamo

Lazaro Bamo é o coordenador actual do CAICC responsável, entre outros, pela disseminação do conteúdo para os parceiros locais. Diz que produz, trabalhando em equipe com os outros, Boletins Informativos, videos de “crowdfunding”, conteúdos para Facebook, Website, Twitter, Soundcloud, Diário Online, Lista de Discussão do CAICC, Relatórios de Concursos, Workshops, Visitas Trimestrais, Semestrais, Anuais e Estatísticas.

- *Quais foram os assuntos principais dos seus conteúdos entre 2012 e 2014?*
- Eleições, Legislação, Corrupção, Direito do Cidadão, Governação, Liberdade de Imprensa, Uso de TIC.
  
- *Quais materiais o satisfazem mais?*
- Todos que contam das prioridades temáticas definidas à luz do nosso Plano Estratégico do CAICC.
  
- *Alguma coisa que faz falta ou que gostava de melhorar?*
- Maior partilha com o público externo aos centros. As pessoas fazem o uso dos materiais nos seus programas.
  
- *Quais são os canais de disseminação mais sucedidos?*
- Lista de Discussão, Facebook, FrontlineSms, WhatsApp, CORRE, Linha Verde.
  
- *Quais foram as novas tecnologias que foram introduzidas durante o período entre 2012 e 2014 que facilitaram/melhoraram a sua disseminação?*
- Lista de Discussão, Facebook, FrontlineSms, WhatsApp, CORRE e Linha Verde.
  
- *Com que frequência dissemina informação?*
- Todos os dias.

Polly Gaster

Polly Gaster desenvolve actividade ligada às novas tecnologias e desenvolvimento local desde 1999 quando dirigiu a equipe moçambicana que estabeleceu os primeiros telecentros nas zonas rurais. Posteriormente trabalhou nas áreas como conteúdo e conhecimento local, formação e networking nacional e internacional. Mais tarde torna-se coordenadora de ICTs para Desenvolvimento no Centro de Informática da Universidade Eduardo Mondlane, responsável por estabelecimento e desenvolvimento do CAICC e suas actividades desde o início de 2006. É também uma das autoras do Plano Estratégico do CAICC para 2012-2016.

- *De todo o material produzido e disseminado entre 2012 e 2014, qual é que a satisfaz mais?*

- Provavelmente os CDs e a disseminação da documentação básica - Constituição da República, legislação, etc, que são simplesmente desconhecidas nos distritos, incluindo a nível do governo local, PRM, etc.

- *Quais são as principais fontes do material que não é produzido pelo CAICC?*

- Pesquisas Internet, contactos com parceiros ou conhecidos, acompanhamento de notícias e actualidades por exemplo, o lançamento de brochuras e iniciativas de recolha, recolha de material publicado por outros encontrado em reuniões e workshops, etc. WLSA, CEDE, GDI, Justiça Ambiental, ACDH da UEM têm mantido CAICC nas suas listas de distribuição (mais ou menos!); as vezes Diálogo, CEP.

- *O que a satisfaz menos?*

- Podia-se fazer mais, mais pensado, talvez investir mais tempo em bater portas de potenciais fontes (embora temos tentado e não dá resultados duradoiras). Com sobrecarga de trabalho a área de conteúdos às vezes fica relegada para segundo lugar, porque o pessoal está sempre a viajar nos distritos.

- *Quais foram as novas tecnologias que foram introduzidas durante o período entre 2012 e 2014 que facilitaram/melhoraram a sua disseminação?*

- FrontlineSMS para envio de avisos e mensagens curtas. E a abertura de contas locais no Facebook promove mais participação dos cidadãos no envio de notícias, fotos, etc. E para complementar, a série de apontamentos técnicos curtos para melhor uso das ferramentas telemóvel, Facebook, etc. Mais recentemente começou-se a usar video-tutoriais postados no YouTube.

- *Com que frequência dissemina informação?*

- Constantemente, por um canal ou outro.

- *Com que frequência envia os pacotes de conteúdo pelos correios ou faz entrega física aos CMCs?*

- 1-2 vezes por ano pelos correios. Entrega física pode estar a aumentar porque agora os PFs também levam materiais. CAICC em media 2012-2014 estava a dar 3 cursos por ano para representantes de 10 parceiros locais cada vez (regional), e visitar pelo menos 15 por ano.

- *Sempre tende chegar a todos os CMCs/CRs/telecentros?*

- Com os canais digitais, e entregas por correio, sim. É impossível visitar todos, todos os anos. Faz-se no princípio de ir onde não se tem ido. Tem havido alguns projectos financiados para trabalhar somente com um determinado grupo, por exemplo IREX, UNICEF, Dialogo, mas sempre partilhamos materiais com todos e integramos os grupos de "projectos" nos canais gerais - não criar ilhas.

- *Até que ponto acha que teve sucesso em atingir o grupo alvo?*

- Sim, de uma forma ou outra, praticamente todos. Mas alguns são mais activos e comunicativos que outros numa relação de trabalho mais regular.

- *Quais são os seus maiores desafios?*

- Mais, melhor, fazer com que os parceiros fiquem como centros de informação; Falta de conteúdos úteis/apropriados/actualizados/disponíveis/ nas fontes, desde ministérios ate o distrito e incluindo ONGs. Falta de cultura de informação pública, clima de medo...

- *Até que ponto acha que, até agora, teve sucesso no cumprimento das partes do Plano Estratégico do CAICC relativas à produção/disseminação do conteúdo?*

- Mais ou menos, mas podia ser melhor. Solução seria mais uma pessoa dedicada, para sair procurar conteúdos e fazer as adaptações necessárias, mas não há financiamento por enquanto.

## 8 Análise

Agora, voltando ao terceiro capítulo e tarefas da avaliação. Foram levantadas algumas questões que vão ser respondidas na base das respostas dos representantes do CMC e Rádio Comunitária, dos colaboradores do CAICC e das observações/opiniões do consultor.

- *A relevância das temáticas prioritárias escolhidas e o grau da observância das prioridades:*

Em geral CAICC tem disseminado uma grande quantidade do material relevante e os tópicos cobertos estão de acordo com o plano estratégico. Boa governação e ICT para o desenvolvimento estão a ser os elementos priorizados.

Como referido em cima, a maior parte do material produzido/recolhido e disseminado cobre os tópicos relacionados com boa governação e eventos importantes para o desenvolvimento democrático do País, como o processo eleitoral, novas leis e regulações etc. O material relativo a ICT para o desenvolvimento contém duma data elevada dos apontamentos e manuais técnicos de como usar e beneficiar das novas tecnologias.

No entanto, relativamente a questão de providenciar os conteúdos digitais para os media comunitários e centros ICT, idealmente podiam ser cobertos mais tópicos relevantes relacionados com desenvolvimento local, tais como educação, agricultura, protecção dos menores, nutrição, resiliência a mudanças climáticas, cultura etc. Esses tópicos estão a ser até certo ponto cobertos através dos post's no Facebook e a troca de informação na lista do CAICC e Diário Online, mas o conteúdo digital de longa duração relativo a variedade dos assuntos ligados a desenvolvimento continua a ser muito limitado.

Entre anos 2012 e 2014 foi produzido um CD-ROM de assuntos de saúde local e um de meio ambiente. A produção desse género de material digital devia ser alargado.

- *A qualidade e adequação dos conteúdos produzidas/disseminadas tomando em conta os grupos-alvo:*

Segundo as respostas do grupo alvo os conteúdos disseminados são de boa qualidade, muito úteis, relevantes, tanto para eles próprios na qualidade de profissionais quanto para os membros das comunidades onde operam.

Os apontamentos e manuais técnicos são muito bons exemplos do material produzido em uma linguagem simples e com o interface fácil de usar. Os manuais explicativos para os procedimentos básicos do Windows, e-mail, WhatsApp etc. parecem ser altamente apreciados por representantes dos centros ICT. A produção deste tipo dos manuais devia ser uma actividade continuada, tomando em consideração o facto de constantes actualizações e que algumas dessas ferramentas mudam interfaces e funcionalidades com uma grande frequência.

Os CD-ROMs produzidos pelo CAICC são igualmente simples e fáceis de navegar. Este é o material produzido pelo CAICC tendo em conta um grupo alvo específico, adaptado para o nível e as necessidades do utilizador.

No entanto, o mesmo material relacionado a governação, assuntos legais e economia são acessíveis e disseminados no seu formato original (relatórios, documentos oficiais etc.) escritos numa linguagem muito técnica e profissional cujo entendimento requer o nível mais alto de conhecimento.

Os jornalistas dos vários media comunitários podem não ter o conhecimento suficiente para os entender na sua totalidade e para, posteriormente os passar a comunidade dum forma que faça sentido ao público.

Entretanto, o CAICC poderia considerar ajustar e simplificar mais parte do material colectado antes da sua disseminação, tendo em conta o baixo nível educacional de alguns parceiros.

Verifica-se ainda um espaço que requer algum trabalho no que diz respeito a garantir “comunidades mais informadas e com mais escolhas”. Como consultores para a área de comunicação percebemos o desejo de preencher este espaço de forma mais efectiva, no que diz respeito a adaptação e tratamento de material. Reconhecemos, entretanto que este esforço requeira mais tempo e mais recursos.

A página de internet do CAICC é funcional e tem uma colecção de documentos e artigos bem organizada. Entretanto poderia ter um tratamento e interface mais simples. As vezes requer um tempo de navegação maior para encontrar informação específica. Constatamos que existem um numero elevado de caixas e colunas que de certa forma desviam a atenção do utilizador.

Alguns dos softwares disponibilizados para o uso por parte dos parceiros não se encontra actualizado, pelo que sugerimos uma constante actualização destas versões

De forma geral os parceiros se encontram satisfeitos o conteúdo digital e afirmam ter necessidade de mais material.

➤ *A diversidade de fontes usadas, incluindo das notícias locais:*

O CAICC definitivamente utiliza uma grande diversidade de fontes o que denota transparência e neutralidade na escolha de temáticas e tratamento de informação. Conforme mencionado no capítulo 5 as fontes incluem MASC, CIP, União Africana, CNDH, GPJ, CEC, Fórum Mulher, Unicef, Boletim da Republica, e outras instituições de informação nacional e internacional. Vários entrevistados afirmam que o CAICC divulga informação de forma neutra e profissional.

A disseminação e acesso aos materiais têm sido facilitados com a utilização de ferramentas de suporte tais como Facebook, a lista de e-mail e o Diário online. Estas ferramentas tornam possível a disseminação e partilha de conteúdo produzido localmente pelos parceiros, o que é considerado altamente relevante pelos mesmos uma vez que conteúdos de áreas geográficas diferentes ajudam a criar abrangência, relevância e dinamismo aos programas produzidos de forma geral.

O Diário Online, que é parte integrante da página de internet do CAICC (<http://www.caicc.org.mz/diario/>) é uma ferramenta muito importante na veiculação de conteúdos organizados por província numa base diária, permitindo o acesso rápido por um grande número de subscritores.

➤ *A diversidade e eficácia de canais de comunicação usados:*

Conforme foi mencionado anteriormente nos capítulos 6 e 7 O CAICC tem garantido a distribuição e disseminação de conteúdos através de vários meios, tais como e-mail, página oficial de internet, lista do CAICC, Facebook, WhatsApp, SMS, através dos Correios e em formações/workshops.

Nota-se que o CAICC tem envidado esforços para garantir o acesso aos seus materiais tendo em conta as diferentes realidades e meios existentes nas diversas áreas geográficas do país. A introdução e utilização de novas ferramentas como Facebook, FrontlineSMS e WhatsApp ajudaram a facilitar a disseminação de conteúdos.

Alguns canais são mais funcionais do que outros para certo tipo de conteúdos dependendo do formato e tamanho dos mesmos, sendo que o Facebook, WhatsApp e o FrontlineSMS são extremamente eficazes para conteúdos pequenos, e a página de Internet o mais indicado para conteúdos maiores.

Considerando os problemas constantes da rede de energia e a sua influência no acesso a Internet, achamos que a distribuição de conteúdos no formato de CD-ROM e em formato físico (impresso) continua a ser uma aposta eficiente.

Analisando algumas respostas aos questionários, verificamos que o CAICC tem conseguido atingir os seus beneficiários, apesar de ser de forma diferenciada. Alguns centros têm uma maior proactividade na procura de conteúdos que outros dentro das ferramentas existentes, mas os entrevistados afirmam ter tido acesso a uma grande quantidade de material por parte do CAICC.

(Repare-se que parte das respostas podem ser de certa forma tendenciosas, considerando que o questionário foi enviado e respondido por e-mail, o que de certa forma excluiu o conjunto de beneficiários sem acesso a internet.)

➤ *A evolução dos conteúdos em termos quantitativos:*

De acordo com a tabela que consta do anexo I a nossa observação é de que o CAICC disponibilizou e disseminou uma quantidade considerável de materiais para as rádios comunitárias. Parece existir um fluxo constante de informação e conteúdos a partir do CAICC. O mesmo é altamente apreciado por parte dos beneficiários.

➤ *A evolução da descentralização da produção e circulação de conteúdos.*

Todos os entrevistados afirmaram ter utilizado os materiais do CAICC nos seus próprios programas de Rádios, na sua página de Internet, seus folhetos, sua página de Facebook ou de outras formas para alcançar as pessoas da sua comunidade.

Entretanto os colaboradores do CAICC expressaram o desejo de circular melhor o material aos seus beneficiários e suas comunidades. Expressaram o seu desejo de encorajar os parceiros a produzir mais conteúdos locais baseados nos tópicos disseminados.

Alguns parceiros são encorajados a produzir os seus próprios programas sobre boa governação local aquando das acções de formação e através de concursos diversos que o CAICC tem organizado com os seus parceiros.

Uma iniciativa considerada importante é o estabelecimento de Pontos Focais espalhados pelo país, responsáveis pela produção e disseminação de conteúdos. Estes mesmos pontos focais expressam o seu desejo de dar um contributo maior na produção e partilha de conteúdos e requerem uma maior comunicação e atribuição de responsabilidades por parte do CAICC para o seu contributo na pesquisa, tratamento e distribuição de conteúdos.

Esta avaliação não se focalizou na estrutura dos Pontos Focais, mas ao longo da avaliação, constatou-se que existe um potencial para um maior engajamento dos mesmos o que pode de certa forma aliviar a pressão, carga horária e a responsabilidade da equipe do CAICC baseada em Maputo na produção e disseminação de conteúdos.



## 9 Recomendações

Baseados nos aspectos descritos acima por favor encontre abaixo uma lista de recomendações para a produção e disseminação de conteúdos no futuro:

- A primeira recomendação é claramente que o CAICC continue com o trabalho positivo que tem levado a cabo, no que diz respeito a TIC para o desenvolvimento e a boa governação; que continue a pesquisa por novos materiais relevantes e que continue a costumizar os conteúdos de acordo com o tipo de audiência e que continue a actualizar o que já foi produzido.
- Recomenda-se que se expandam as áreas temáticas na produção e disseminação, e que se incluam material mais prático sobre áreas relacionadas com desenvolvimento comunitário tais como agricultura, educação, protecção da criança, nutrição, resiliência para as mudanças climáticas, etc. Seria especialmente útil que se produzisse um CD-ROM com estas temáticas de forma a expandir a biblioteca digital disponível nos centros de media comunitária.
- De forma a garantir uma maior variedade de conteúdos, o CAICC irá necessitar de um incremento financeiro e de mais colaboradores. Para este fim, CAICC poderia melhorar a sua estratégia de marketing/publicidade. Ao tornar o CAICC mais visível e conhecido, mais potenciais parceiros serão motivados a colaborar com o CAICC na distribuição e disseminação do material existente, assim como na produção de novos materiais.
- CAICC deverá considerar ajustar e simplificar mais materiais antes de os disponibilizar aos seus parceiros, considerando o nível educacional dos grupos alvo.
- CAICC deveria aproveitar a dedicação dos Pontos Focais, na produção e disseminação de conteúdos relevantes. De forma a encorajar estes mesmos Pontos Focais deveriam ser organizados alguns encontros (uma ou duas vezes por ano) para auscultação sobre as temáticas relevantes e trocas de experiências.
- Finalmente, recomenda-se que o CAICC intensifique as visitas aos seus parceiros. Mesmo com os avanços nos meios de comunicação, o contacto presencial é extremamente importante para a percepção das dinâmicas e necessidades locais, sendo este um dos aspectos fundamentais para a produção de conteúdos que beneficiem as comunidades-alvo.

## 10 Sobre os avaliadores

### Nina Bull Jørgensen

Nina Bull Jørgensen é uma consultora com mais de 20 anos de experiência em jornalismo, comunicação e relações públicas. É uma cidadã norueguesa com uma vasta experiência de trabalho em Moçambique, tendo trabalhado com a UNESCO, MASC, COWI entre outras instituições nas suas áreas de competência profissional. Tem também colaborado internacionalmente com outras organizações em diferentes tais como UNDP, UNICEF, Red Cross and Plan International em diferentes continentes.

### Xavier Celso Machiana

Xavier Machiana é um especialista em comunicação para mudança de comportamento com mais de 15 anos de experiência em produção de campanhas de comunicação e marketing para várias agências internacionais de publicidade, e gestor de projectos/programas de comunicação para mudança de comportamento, tendo colaborado com varias organizações entre as quais se destacam FDC, MSF, PSI e Pathfinder.