

**Anúncio dos resultados do concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes
Sociais - 2020**

Com o tema Impacto da Covid-19 na vida das mulheres do meu distrito, o Centro de Apoio à Informação e Comunicação Comunitária (CAICC), realizou de 5 a 20 de Junho, o Concurso Mulheres Mais Presentes nas Redes Sociais na sua VIII edição.

Devido ao contexto de emergência em que o país vive, imposto pela pandemia da Covid-19, durante o período de duas semanas, as concorrentes exploraram o Facebook e o WhatsApp para a partilha e circulação de informação relacionada com os efeitos da Covid-19 nos seus distritos e principalmente na vida das mulheres locais.

De acordo com o estabelecido nos termos de referência do concurso, as participantes fizeram o uso de diversos formatos de comunicação entre eles textos, fotografias, áudio e vídeos. Foram no total 28 colaboradoras de 18 Rádios Comunitárias e CMCs que se inscreveram para o concurso.

O processo de avaliação e classificação foi realizado por três técnicos do CAICC indicados para o efeito que chegaram aos seguintes resultados:

- **Primeiro Lugar – Juliana Sambo (CMC de Mandlakazi - Gaza) – ganhou 1 Laptop (incl. Pasta) + 5GB Internet**
- **Segundo Lugar – Elvira Domingos (Rádio Esperança FM - Niassa) – ganhou 1 Tablet Samsung TAB A + 3GB Internet**
- **Terceiro Lugar – Ana Bernardo (CMC de Mecanhelas - Niassa) – ganhou 1 Celular Samsung Galaxy J1 Ace + 1GB Internet**

O júri congratula o CAICC pelo tema proposto para as candidatas que resultou na contribuição destas na luta contra a propagação da Covid-19. Igualmente, o júri observou com satisfação a

campanha de mobilização feita pelo CAICC mesmo tendo sido num contexto de emergência, houve uma participação significativa das colaboradoras das rádios comunitárias.

De modo geral, os jurados notaram também a melhoria na técnica de elaboração de notícias, principalmente na combinação de fotografias e texto, bem como no texto e áudio. Não obstante, verificou existência de lacunas no uso de vídeos sendo que na maior parte os vídeos não eram comunicativos esperando melhorias nos próximos concursos. Constatou também que algumas concorrentes não desenvolviam as notícias e enviavam fotografias com legendas curtas e sem enquadramento.

Para todas concorrentes o júri recomenda:

- O uso mais correcto do formato vídeo (todos os vídeos devem ter informação de relevância social)
- O aprofundamento das informações acompanhadas pelas fotografias, com linguagem clara e objectiva.

P^o O Coordenador

